第一图书网, tushu007.com

# <<思路决定出路>>

## 图书基本信息

书名：<<思路决定出路>>

13位ISBN编号：9787508061931

10位ISBN编号：7508061934

出版时间：2011-3

出版时间：华夏出版社

作者：宿春礼，张保文 著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

前 言　　好思路，好出路　　工作与生活中常常会遇到这样的情景：　　当你面对一个问题的时候，总是觉得这太难了，怎么也想不出解决的办法。
当你着急想去做一件事的时候，总是有许许多多的障碍横在你的眼前，让你难以跨越。
当你想要做成一番大事业的时候，却发现手中的资源少得可怜，对你有利的条件更是几乎没有，很难做大做强。
如果以上这些问题你都碰到过，那么毫无疑问，你已经遇到了发展的瓶颈，是急需突破的时候了。
这个时候我们该怎么办呢？
我们该如何用极其有限的条件把事情办得最快最好呢？
答案就是思路决定出路。
拥有了好的思路，就能够在迷雾中看清目标，在众多资源中发现自己的独特优势。
一家建筑公司的经理忽然收到一份购买两只小白鼠的账单，不由得产生疑问。
原来这两只老鼠是他的一个员工买的。
他把那个员工叫来，问他为什么要买两只小白鼠。
员工回答道：“上星期我们公司去修的那所房子，要安装新电线。
我们要把电线穿过一根10米长，但直径只有2.5厘米的管道，而且管道砌在砖墙里并且弯了4个弯。
我们一时谁也想不出怎么让电线穿过去，最后我想到一个办法。
我到一个商店买来两只小白鼠，一公一母。
然后我把一根线绑在公鼠身上并把它放到管子的一端。
另一名工作人员则把那只母鼠放在管子的另一端，逗它'吱吱'叫。
公鼠听到母鼠的叫声，便沿着管子跑去救它。
公鼠沿着管子跑，身后的那根线也被公鼠拖了过去。
之前，我已把电线拴在线上，小公鼠就拉着线和电线跑过了整个管道。
”　　这个员工的思维非同一般。
他用智慧解决了问题，相信也叩开了被经理青睐的大门。
美国著名地质学家华莱士在总结其一生成败经验的著作《找油的哲学》中这样写道：“找油的地方就在人的大脑中。
”他提出了一个著名的观点：人的大脑里蕴藏着丰富的宝藏，而思路是其中最珍贵的资源。
2000年，有人卖一块铜，喊价竟然高达28万美元。
一些记者很好奇，后来得知，原来要价的这个人是个艺术家。
不过，不管怎样，对于一块只值9美元的破铜块，他的要价无疑是个天价。
为此，他被请进了电视台，向人们讲述了他的道理。
他认为：一块铜，价值9美元，如果做成门把手，价值就增加为21美元；如果制成纪念碑，价值就应该增加为28万美元。
他的创意打动了华尔街的一位金融家，结果那块只值9美元的铜块被制成了一尊精美的铜像，成为一位成功人士的纪念碑，最后的价值增加到30万美元。
从9美元到30万美元，这之间的差距可以归结为思考的结晶，创造力的体现，或者说这中间的差价，就是思维的价值、创造力的价值。
由此，我们不难看出，思路对我们的工作和生活有多么重要。
在现实生活中，善于思考问题、善于改变思路的人，总能在困境中寻找到解决问题的方法，在成功无望的时候创造出柳暗花明的奇迹。
市场经济的规律告诉我们：只有思路常新才有出路。
成功的喜悦从来都是属于那些思路常新、不落俗套的人们。
要想在职场中大展宏图，关键在于你的头脑中是否形成了正确的思路，并是否下决心为之付出努力。

超级富豪比尔？
盖茨、股神巴菲特、科学奇才霍金等　　无数杰出人物为我们树立了一个个好的榜样。
即使我们不知道与别人的差距有多大，也要知道，成功与失败之间、幸福与不幸之间，往往只有一步之遥。
只要你拥有好的思路，幸福将触手可及；若你迂腐不化，成功则遥遥无期。
　　本书向读者传达了许多极具指导意义的观念和想法，也有许多引人入胜的例子。
本书汇聚了大量关于成功的思路和寻找思路的策略，它可以为你的职业生涯提供实用而富有创意的忠告和建议。
阅读本书并思考本书，它将为你扫除心灵迷雾，指引你走向成功之路。
相信只要你拥有好的思路，并且勇于付诸实施，你的人生将更加灿烂辉煌！

## 内容概要

思路决定出路，有什么样的思路，就会有什么样的出路。
拥有好思路，就是拥有了处理、解决问题的能力，就能在工作中独当一面，成为企业的中流砥柱。
最有价值的员工，在面对困难时，能破除大脑中的陈规陋习，在逆境中投入激情，大胆突破，从而找到出路，迈向成功。

## 作者简介

宿春礼 长期致力于企业管理与员工培训的研究工作，曾策划《企业国际化管理丛书》，此外还策划与编写了《比尔o盖茨给青少年的11条准则》、《思路决定出路》、《责任胜于能力》等多部经管励志图书。

张保文 曾长期致力于世界500强企业的经营战略、企业文化及员工培训方面的研究，出版过《老板也在为我们工作》、《做最棒的员工》、《世界上最伟大的推销员》等多部企业管理类图书，对员工心理、企业运营管理有着独到的把握。

## 书籍目录

第一章 思路有多远，就能走多远思路决定出路思路有多远，就能走多远要改变处境，先改变思路换个好思路，拥有好出?有“思路”者事竟成第二章 转换思路，四两就能拨千斤转换思路，四两就能拨千斤三分苦干，七分巧干不止一条路通往成功小聪明也能变大智慧成功就存拐弯处第三章 用智慧去工作，就能改变命运有智慧就能改变命运智者找助力，愚者找阻力思考一切，成就一切“分”是一种大智慧站在巨人的肩膀上超越第四章 甩掉“金科玉律”的束缚新思路源于打破常规别让思维的链条困住你走?人没走过的路放弃对“权威”的膜拜甩掉“金科玉律”的束缚第五章 一个好创意胜过千万张订单第六章 改写工作中的“不可能”第七章 有一种境界叫变通第八章 “会做”更要“敢做”第九章 只要精神不滑坡，方法总比问题多第十章 别把简单的问题复杂化第十一章 合理的是锻炼，不合理的是磨炼

## 编辑推荐

有思路才有出路，有眼界才有境界，引爆思维能量，创造职场辉煌。
拥有好思路，才有好机遇。
找对思路，做企业不可或缺的金牌员工。
本书是一本在开本上更便于携带的图书，它可以使上班族在上下班路途中、在工作闲暇时、在商务往来的等候中等轻松阅读，快速给自己充电，从而提升自身的核心竞争力。
本书汇聚了大量关于成功的思路和寻找思路的策略，并通过一些发人深省的故事，精辟入里的分析为我们的职业生涯提供实用而富有创意的忠告和建议。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com