

<<借的力量>>

图书基本信息

书名：<<借的力量>>

13位ISBN编号：9787508068749

10位ISBN编号：7508068742

出版时间：2012-5

出版时间：华夏出版社

作者：王泽坤

页数：241

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;借的力量&gt;&gt;

## 前言

握持借力宝剑，主宰人生命运 巴菲特、比尔·盖茨为何能富冠全球？

李开复、杨澜为何总能保持超人气影响力？

马云、李彦宏为何能成为创业派领军人物？

姚明、韩寒为何能成为一代中国年轻人的偶像？

因为他们都明白——“借的力量”，这点你不难从他们的故事中看出来！

我们知道，个人拥有的才能、接触的事物总是有限的，所以，要想成就大业，就必须取他人之长，补自己之短，这就是“借”。

自古以来就有“借船出海”、“借鸡下蛋”之类的说法，告诫人们如何以“借”行事。

在今天这个信息时代，社会分工更加精细、更加专业化，这就决定了个人的知识技能更加有限。

因此，我们就更需要成为在“借”中游刃有余的人。

借是一种常见的社会现象，大千世界，无“借”不有。

蒲公英“借”风的力量把种子撒向四方，牡丹“借”阳光雨露求得生存和繁茂，原始人类“借”山洞以躲避风雨雷电，人类加工制作的风筝更是“好风凭借力，送我上青云”。

可以说，“借”是所有生物具有的一种本能，而善“借”则是人类特有的谋略和智慧。

有人总喜欢劝告别人“凡事都要靠自己，别靠别人”。

是的，一个人能竭尽自己的能力去完成一项事业，的确难能可贵。

但是，这种话未免显得缺乏助人为乐的精神。

因为一个人仅靠自己的力量成就大事是远远不够的，常常需要外来力量的帮助，也就是说，应该要学习蒲公英的精神，让自己的种子粘在动物的皮毛上，借助外力来播撒自己的种子。

默多克说：没有能力买鞋子时，可以借别人的，这样比赤脚走得快。

创业没有钱，怎么办？

没关系，你可以向亲朋好友借，可以向银行、老板借。

没有技术，没有人才，没有经验，怎么办？

没关系，你可以向科研机构、大专院校借，可以借别人的脑袋和智慧来为你所用，可以跟他们搞联盟、搞合作。

你开始创业，名不见经传，没有名气怎么办？

没关系，你可以借品牌之名、借他人之名气，来扬你之美名。

你还可以借劳力、借地盘、借设备等为己所用。

总之，一个“借”字，天地广阔，大有所为。

人既没有虎狼之速，也没有熊豹之力，之所以能在自然界中繁荣昌盛，取得了主导地位，就在于人能借他力而生存、发展和壮大。

所以“借”的哲学深融于人类的每一次前进的步伐之中。

而每个人要想事业有成，更离不开一个“借”字。

凡成大事者，都是借力的高手。

谁敢说，他的成功不需要借力？

谁敢说，他的成功中没有借力？

只有敢借、能借、会借、善借，才能借出一片新天地！

在历史的长河中，两千多年前的汉高祖刘邦就是个善于借力的大师，他从一个小小的亭长起家，最终却成就一方霸业，个中原因就是借用了无数高人的能量。

当初，秦王败政，陈涉首难，豪杰蜂起，相与并争，不可胜数。

项羽率领五诸侯灭秦，而封王侯，政由己出，号为“霸王”，可最后却令人叹息地上演了千古绝唱“霸王别姬”。

他至死不明：“吾起兵至今八岁矣，身七十余战，所当者破，所击者服，未尝败北，遂霸有天下。然今卒困于此，此天之亡我，非战之罪也。

” 项羽因战起家，异常骁勇，最终却失败了。

## &lt;&lt;借的力量&gt;&gt;

刘邦上马不能征战，下马不能抚民，却取得了天下。

这里面的缘由刘邦最清楚不过了：“夫运筹帷幄之中，决胜千里之外，吾不如子房(张良)；镇国家，抚百姓，给馈饷，不绝粮道，吾不如萧何；连百万之军，战必胜，攻必取，吾不如韩信。

此三人，皆人杰也，吾能用之，此吾所以取天下也。

”而项羽手下亦有范增，无奈他却不懂利用。

他所能驾驭的，也就是一己之勇。

刘邦知道自己之所短，他人之所长，故能充分借助所有资源为己所用，于是建立了千秋帝业。

《孙子兵法》对此有更为经典的概括。

兵圣孙子说：“故善战者，借之于势，不责于人，故能择人而任势。

”战争中“情势”瞬息万变，谁能善于制造情势、把握情势、借助和驾驭情势，谁就能统领“胜势”

。只有这样，才能“治众如治寡”，才会“无穷如天地，不竭如江海”。

只怪项羽少时，学书不成，对兵法也是略知其意，不肯深究。

他对兵圣孙子简单而深刻的智慧充耳不闻，因此至死都不明白败在哪里。

自此足见，虽然一切都靠别人不大现实，但一切都靠自己的思想也并不可取。

要成就一件大事，必定要拥有巨大的力量，这种力量无疑是超出个人的，它可以来自各方面的合力。

凡是能对自己的成功有所助益的力量都可以借用。

它可以是别人的脑力、财力，可以是任何物质力量，可以是任何一种机运力量。

“借”是一个成大事者必须具备的能力，自食其力的人固然很值得尊敬，但如果你同时懂得借助他人的力量，就可以无所不能、无往不胜了。

事实上，古今中外的大多数成功者都是靠“借”来成就自己的。

不仅个人需要“借”，一个集体乃至一个国家都需要“借”，因为只有善“借”才能推动自身的尽快发展。

如今，国际间的融资借贷、强强联手，企业间的兼并重组、品牌竞争，无不把“借”运用得出神入化。

“借”的谋略如今已渗透到政治斗争、治国方略、领导艺术、商业经营、公关策划、求知创业等各个方面。

本书阐述了各种形式的力量，以及对它们的借用策略和技巧。

您也许可以花10年、20年、30年的时间在黑暗中渐渐摸索，但如果站在巨人的肩膀上登高望远，用最短的时间学习顶尖高手的成功经验，看懂了这些高手们“迷踪拳”里的一招一式，您就可以在创业的过程中触类旁通，无往而不胜了。

领悟借力的思想，学习借力的方法，掌握借力的技巧，从此您便与成功结缘，与幸福相伴！

## <<借的力量>>

### 内容概要

个人拥有的才能、接触的事物总是有限的，所以，要想成就大业，就必须取他人之长，补自己之短，这就是“借”。

“借”无所不在，举凡政治博弈、治国方略、领导艺术、商业经营、公关策划、求知创业等各个方面，都充满了各种形式的“借”的影子。

“借”的对象极为广泛，它可以是别人的才能、智慧，可以是各种实物，也可以是外在的机遇、环境等因素。

“借”的力量是巨大的，也是最卓有成效的，古今中外。

凡成大事者，都是善“借”的高手。

这本《借的力量》由王泽坤编著，通过讲述古今中外成功人士的故事，阐述了各种形式的“借”的力量。

以及对它们的借用策略和技巧。

《借的力量》案例精彩纷呈，充满启发性。

让每一位读者都能在最短的时间里学习到众多顶尖高手的成功经验，从而在实践过程中触类旁通，练就杰出的“借”的本领。

别说你这一生只能普普通通、默默无闻，只要你敢借、能借、会借、善借，就能“借”出一片新天地，“借”出一个精彩的人生！

## &lt;&lt;借的力量&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一篇 借水行舟——20几岁要借力，30几岁需借势

借力使力不费力  
打工仔靠众人支持升为老总  
里根借势登上总统宝座  
靠朋友募集创业资金  
借关系之桥办事  
借蛋孵鸡的智慧  
出示第三方的有力证明  
多向名人靠拢  
借关键词截获名网站流量  
借助权威成交  
折桂还需攀“高枝”  
朱元璋巧借上级权威  
“老虎”之威何处借  
借助关键人物，一天净赚2000万美元  
默多克对政治人物的投资智慧

## 第二篇 借花献佛——快速让你的人脉圈大10倍

用自己的顾客赚别人的钱  
挨打后找到的商机  
1.4万张贺卡的推销大师  
“船王”是怎样炼成的  
一个天才商人的聚财秘籍  
靠“注意力”吸钱  
借对手名气成功上位  
巧妙满足消费者的贪心  
巧借“诱饵”助成功  
凡客借众网站获得成功  
在互惠共赢中借力  
尤伯罗斯的借力谋略  
法官巧借关系化解邻里矛盾  
“借”出来的成功  
白手起家成为千万富翁

## 第三篇 借”题“发挥——成功者的气场是这样炼成的

将劣势化为优势  
让火灾变成商机  
识时势者为俊杰  
画商烧画拾画价  
趣闻之中赢商机  
澳大利亚售房有高招  
一个借机谋财的高手  
借手机游戏玩出2700万  
“包装滚动”的生财之道  
再小的机会也有成功的可能  
克林顿嫁女引出的商机  
赚取生意中的第二利润

## <<借的力量>>

查理的赊账酒吧

蒙牛集团如何乘风破浪

第四篇 借镜观形——把别人的实力”借“为己有

幸运的人是懂得求助请教的人

最大的智慧就是善用他人的智慧

借他山之石攻自己美玉

成功可以复制，但要有新意

借他人成功经验做独门生意

画家靠商家身价陡增百倍

靠“智囊团”成就大业

寻找成功的“阶梯”

与雄狮共舞

让富人帮你创造财富

联合就是力量

如何成功“傍”上巴菲特

第五篇 借篷使风——依靠他人之力成就自己的事业

借天下可借之力

霍英东借此客户钱做彼客户生意

胡雪岩巧做太平军生意

艾布杜的“世界名人册”

发现落后的长处

让自己成为被告

怎样当上比尔·盖茨的女婿

本田公司这样卖摩托

与声名显著者“联姻”

借助名人改变人们习惯

借“贵人”打个背景光

借虚位而待贵人

乾坤转移“大手笔”

借炒作获取高利

## <<借的力量>>

### 章节摘录

版权页：插图：现如今，无论做什么事情，都要与外界保持着一定的关系，经商也是如此。经商做生意，需要涉及许多方面的问题，如工商、税务、质检、银行等这些部门都与经营者有关，要善于同他们打交道。

同时，进货、销货、拓展市场、广告宣传等，也都要与人打交道。

建立良好的人际关系，赢得别人的帮助，对经商者来说十分重要，因为关系是经商的资本。

人际交往讲究互利互惠的原则。

帮助别人，就是在为自己的人情信用卡储蓄，特别是在别人患难之际施以援手，救落难英雄于困境。

真心助人，其回报不言而喻。

从诸多的社会现实中我们可以发现，没有本钱而谋求发大财的商人，大都是卓而不群的。

他们能够清醒地认识到：只有倚重他人，依靠或者引导别人为自己出力、出钱，自己才能赚到大钱，才能获得较大的成功。

人脉即财脉，对于每一位谋求发展者来说，要实现自己的宏伟计划，关键不在于自己有没有本钱，而取决于会不会倚重外界事物，会不会倚重他人。

即使你眼下一无所有，只要你有人脉，善于倚重他人，你就有可能——并且是极大的可能取得成功、得到财富。

从这个意义上说，人脉可以称作是金，然而它又贵甚黄金，因为黄金有价，人脉无价。

人脉资源是一种潜在的无形资产，是一种潜在的财富。

成功学大师卡耐基说：“专业知识在一个人成功中的作用只占15%，其余85%则取决于人际关系。

”

## <<借的力量>>

### 后记

每一部著作的完成都离不开多人的努力和艰苦而可贵的劳动。

阅读是一种享受，写作这样一本书的过程更是一种享受。

本书在策划和写作过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，也得到了许多老师的大力支持，在此向他们致以诚挚的谢意：于海州、刘杨、李月玲、周成功、卫海霞、王丽娟、刘蕾、桓浩然、代滢、陈小立、张春孝、侯艳燕等。

本书在编纂过程中，参考了大量的文献和作品，也借鉴了他人的智慧精华。

在此谨向各位专家、学者致以真挚的谢忱。

因为编写和出版时间仓促，以及编者水平所限，书中不足之处在所难免，诚请广大读者批评指正。



## <<借的力量>>

### 编辑推荐

《借的力量》通过讲述古今中外成功人士的故事，阐述了各种形式的“借”的力量，以及对它们的借用策略和技巧。

书中案例精彩纷呈，充满启发性，让每一位读者都能在最短的时间里学习到众多顶尖高手的成功经验，从而在实践过程中触类旁通，练就杰出的“借”的本领。

<<借的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>