

<<雉鸡养殖>>

图书基本信息

书名：<<雉鸡养殖>>

13位ISBN编号：9787508231983

10位ISBN编号：7508231988

出版时间：2004-9

出版时间：金盾出版社

作者：周长海 等编著

页数：155

字数：112000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<雉鸡养殖>>

### 前言

我们编写的《雉鸡养殖》一书，承蒙广大读者的关心和支持，自出版以来已7次印刷，发行近9万册。随着科学技术的进步和市场经济的发展，为了适应时代要求，对书中内容进行了增补和修正，此事得以成功，我们感谢出版社的支持。

由于雉鸡既是肉味鲜美，营养丰富，肉质鲜嫩，味美可口的高蛋白、低脂肪的野味佳肴，又是中医食疗中有特殊价值的动物药品，其所特有的保健肉和美容肉赋予其更加广阔的发展前景。

目前，雉鸡不仅内销已大幅增加，而且国际市场已供不应求，大力发展雉鸡养殖定会取得丰厚的经济效益。

这次修订是在原版基础上增加了部分内容，包括品种选育与繁殖、营养和饲料、常见病防治等方面内容，特别是增加了中毒病的防治。

由于我们掌握的资料有限，虽然尽力修改了，定会有遗漏和不足之处，恳请读者和同行不吝赐教。

## <<雉鸡养殖>>

### 内容概要

本书由吉林农垦物产专科学校的专业人员编著。

内容包括：雉鸡的生物学及经济学特性、雉鸡场的建筑和设备、雉鸡的营养及饲料、雉鸡的品种选育与繁殖、雉鸡的饲养管理、雉鸡的销售加工、雉鸡养殖的经济核算、雉鸡狩猎场的经营、雉鸡卫生防疫的基本知识和雉鸡常见病的防治等10章。

书中主要介绍了地产山鸡和美国七彩山鸡，内容通俗易懂，技术科学实用。

本书不仅可供雉鸡饲养场和饲养户用于指导生产，也可供有关科研单位、农业院校技术人员和师生参考。

## <<雉鸡养殖>>

### 书籍目录

第一章 雉鸡的生物学及经济学特性 一、雉鸡的生物学特性 二、雉鸡的经济价值 三、雉鸡人工养殖的概况  
第二章 雉鸡场的建筑和设备 一、场址的选择及建筑布局 二、主要设备  
第三章 雉鸡的营养及饲料 一、雉鸡的消化系统 二、雉鸡饲料的种类及特征 三、雉鸡的营养需要及饲料配方  
第四章 雉鸡的品种选育与繁殖 一、雉鸡的品种与选育 二、雉鸡的繁殖 三、雉鸡种蛋的孵化 四、育雏  
第五章 雉鸡的饲养管理 一、中雏的饲养管理 二、大雏的饲养管理 三、种雉鸡的饲养管理 四、商品雉鸡的饲养技术  
第六章 雉鸡的销售与加工 一、雉鸡的销售 二、粗加工及贮藏 三、雉鸡副产品的综合利用  
第七章 雉鸡养殖的经济效益核算 一、影响雉鸡的因素 二、商品性雉鸡的成本核算 三、饲养雉鸡的盈利因素  
第八章 雉鸡狩猎场的经营 一、经营雉鸡狩猎场的意义 二、狩猎雉鸡的驯养技术 三、狩猎场的经营管理  
第九章 雉鸡卫生防疫的基本知识 一、疫病的传染来源 二、疫病的预防和控制  
第十章 雉鸡常见病的防治 一、传染病 二、其他疾病

## &lt;&lt;雉鸡养殖&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：植物性食物包括草本、木本的嫩芽、茎、花、叶、果实、种子及落在地上或垂下来的农作物籽实。

动物性食物主要是各种昆虫、蚯蚓、小型两栖动物等。

家养雉鸡的食物，是以植物性饲料为主，配以鱼粉等动物性饲料而成的配合饲料。

据观察，家养雉鸡上午比下午采食多，早晨天刚亮和下午5~6时，是全天两次采食高峰；夜间不吃食，喜欢肃静环境。

（五）繁殖习性雄雉第一次成功地交尾，雌雉产第一枚蛋，即被视为性成熟。

雉鸡性成熟时间在10个月龄左右。

在自然光照和气候条件下，6月份孵出的雏雉，翌年4月份即可交尾和产蛋。

野生情况下，其配偶多为一雄二雌或一雄一雌，共同生活在一个占区内。

人工驯养条件下，可100只或更多雉鸡组成一群，共同生活于同一网舍内，雌雄搭配比例为5~6:1。

在人工饲养条件下，繁殖季节的清晨，雄雉发出清脆洪亮的叫声，一般为二音节“嘎-嘎-”，并拍打翅膀，诱引雌雉到来。

雄雉颈部羽毛蓬松，尾羽竖立，迅速追赶雌雉，从侧面接近雌雉，将靠近雌雉侧的翅膀下垂，另一侧翅膀不停地扇地，头上下点动，围着雌雉做弧形快速走动，然后跳到雌雉背上，用喙啄住雌雉头顶羽毛，进行交尾（封三彩图）。

交尾动作在10秒钟内完成。

完成交配后，雌雉抖动并整理羽毛，雄雉走开。

雉鸡的交尾早的在3月末至4月初开始，一般在4月中旬，交尾时间多在清晨。

## <<雉鸡养殖>>

### 编辑推荐

《雉鸡养殖(修订版)》是由金盾出版社出版的。

<<雉鸡养殖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>