<<新老观念对对碰>>

图书基本信息

书名: <<新老观念对对碰>>

13位ISBN编号: 9787508240473

10位ISBN编号:7508240472

出版时间:2006-5

出版时间:金盾出版社

作者:范静泊

页数:274

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<新老观念对对碰>>

内容概要

无论是从物质层面上讲,还是从精神层面上讲,今天的社会都是在激烈地变革中。 各种新思潮、新观念层出不穷、风起云涌。

新观念与老观念,时尚做法与传统做法同时并存,于是随时随地有可能引发出碰碰撞撞。

《新老观念对对碰》只是摆出40多对新老观念、不同做法的客观存在,究竟谁是谁非,谁赢谁输,还是让实践、让历史去评说吧。

<<新老观念对对碰>>

书籍目录

第一章 大众经济话题 / 1第一节 保守消费与提前消费,孰优孰劣? / 2第二节 买房,在城市与在乡 村/8第三节 怀旧与时尚,哪个是经典?/13第四节 婚前财产公证,有情还是无情?/19第五节 保 险,买还是不买?/25第六节 电视报,该不该花钱买?/31第二章 健康新观念/38第一节 健康饮 食,注重"绿色"/39第二节 健康消费,送礼要送健身卡/44第三节 保健品,从"雾里看花"到 理性消费 / 50第四节 从"有病才治"到"没病防病"/ 56第五节 亚健康,距离我们有多远? / 61第 六节 心理健康,学会正视/67第三章 婚恋话题/74第一节 爱情,要传统还是要前卫?/74第二节 处女情结,孰是孰非?/80第三节 婚姻,真的不在乎"门当户对"吗?/88第四节 同性恋,你可 以赞同,也可以反对,或者采取中立/93第五节 初恋情人,要不要寻找?/100第六节 是"丁克" , 还是 " 不丁 " ? / 106第七节 嫁给一个有孝心的老公 , 幸抑或不幸 / 112第八节 是是非非一夜情 / 118第四章 亲子教育话题 / 125第一节 奖惩艺术:孩子是打出来的还是夸出来的? / 126第二节 生男好还是生女好? / 132第三节 家长应该如何看待孩子的分数? / 138第四节 孩子的性教育, 敢问 路在何方? / 144第五节 中学生留学热利弊几何? / 150第六节 过去与现在孩子们玩什么? / 157第七节 亲子幼儿园的兴起,是引还是堵?/165第八节。怎样看待孩子的成长?/171第五章。时尚生活点击 /177第一节 单身生活,尴尬与精彩/178第二节 短信生活,拇指运动带来的新文化/185第三节 网游生活,在现实与梦幻之间/191第四节 减肥生活,我为瘦狂/197第五节 SOHO一族,你现在 还好吗? / 203第六节 旅行者,生活的此处与彼处/208第七节 网恋,一朵带刺的玫瑰/214第八节 吃什么,谁说了算?/221第六章 社会看点/229第一节 男人和女人真的平等了吗?/229第二节 美女经济,孰是孰非? / 235第三节 择业,你准备好了吗? / 244第四节 民工现象的冷思考 / 250第五 节 我们还追求神圣吗? / 256第六节 直面大学生群体危机 / 262第七节 是社会在堕落, 还是我们在 堕落? / 268插图:北京开元世纪文化传播有限公司

<<新老观念对对碰>>

编辑推荐

婚前财产公证,有情还是无情?

网恋,一朵带刺的玫瑰?

保险,买还是不买?

…… 《新老观念对对碰》正是要和大家一起来面对这些问题,并在共同的探讨中试图在新与旧之间寻找一个恰当的立足点。

选取的都是与人们日常生活息息相关的问题,比如关于大众经济、关于婚恋、关于亲子教育、关于健康等。

除了列举了现代人对这些问题的新看法外,还对一些处在社会前沿的时尚问题作了一定程度的探索、 剖析。

《新老观念对对碰》所倡导的只是这样一种理念——世界上没有绝对的真理,但人们却可以在不同观念的碰撞中找到选择的理由。

《新老观念对对碰》献给那些对生活、对事业勤于思索、乐此不疲的芸芸众生。

<<新老观念对对碰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com