

<<怎样提高桃栽培效益>>

图书基本信息

书名：<<怎样提高桃栽培效益>>

13位ISBN编号：9787508240541

10位ISBN编号：7508240545

出版时间：2006-8

出版时间：中国人民解放军总后勤部金盾出版社

作者：朱更瑞

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样提高桃栽培效益>>

前言

我国人民的生活水平有了较大的改善和提高，果品需求量和营养质量的要求达到了一个新水平。果品优质化、营养化和多样化，成了大家的共同愿望。

在这种大前提下，那些质量低劣、不对路的产品，就没有市场，没有市场就没有效益，没有效益就没有发展。

我国加入世界贸易组织（WTO）以后，为我国果品参与国际市场竞争打开了一扇大门。

需要果农把握机遇，利用我国人多，适于发展劳动密集型产业的优势，生产出高质量的、安全的、富有特色的果品，在国际果品市场上赢得一席之地。

2003 - 2005年，很多外商到中国采购果品，对果品质量提出要求，包括生产过程控制，产品质量标准。

国际市场的推动，将大大促进我国果品生产的发展，并给种植者带来良好的效益。

面对国内、国际两个大果品市场，要把握自己的气候优势、区位优势和资源优势，依靠科技进步，采用先进技术，使果品生产由粗放型向集约型转变，即节约成本提高效率，生产出高质量、适合不同层次消费者需要的果品，来赢得消费者，赢得市场，提高经济效益。

致富，是勤劳与智慧有机结合的产物。

特别是现代物产丰富，市场竞争非常激烈，只有勤于思考，利用聪明才智，才能赚更多的钱。

乡村专业合作社、专业协会等合作组织是为克服家庭分散经营小规模、小批量、低商品率、低效益和竞争力弱等弊端，应运而生的真正属于农民自己的经济组织。

把农民组织起来，进行规模生产、规模经营，才有强大的竞争力。

<<怎样提高桃栽培效益>>

内容概要

内容包括提高桃栽培效益的重要性及努力方向，以及在桃优良品种选择，桃园定址建立，土肥水管理，整形修剪，花果管理，病虫害防治，果实采收、处理与贮存，果品营销等方面，如何走出误区，采用正确的技术和方法，实现桃生产的优质、高产和高效。

同时，还有高效种桃致富的典型介绍。

全书内容丰富，栽培技术实用，经营理念先进，语言通俗，图文并茂，对提高桃栽培效益，很有启发性和参考价值。

适合广大果农、果树技术人员和农林院校师生阅读参考。

<<怎样提高桃栽培效益>>

书籍目录

第一章 效益问题至关重要一、提高果品生产效益的含义及其重要性二、我国桃生产的现状及存在问题
 (一)桃生产现状(二)桃生产存在的问题三、桃生产发展趋势(一)发挥区域优势,调整品种结构
 (二)拓宽国内市场,开拓国际市场(三)科学管理,以质量取胜(四)扩大优质产区种植经营规模
 四、提高桃生产效益的努力方向(一)树立现代经营理念(二)成立农民合作化组织(三)采用优良
 品种,提高果品质量,树立绿色品牌(四)配套栽培技术,确保高产和优质(五)搞好采后包装,做
 好营销管理第二章 品种选择一、认识误区和存在问题二、主要优良桃品种介绍三、正确选择品种的方法
 (一)引种的原则(二)引种的方法(三)品种的合理搭配(四)高接换种的方法第三章 园址选择
 与建园一、认识误区和存在问题二、正确选址(一)充分了解桃对生态环境的要求(二)环境必须达
 到无公害标准三、建园方法(一)规划设计(二)种植方式(三)保护地建园第四章 土肥水管理一、
 土壤管理(一)认识误区和存在问题(二)正确进行土壤管理的方法二、施肥技术(一)认识误区和
 存在问题(二)正确施肥的方法三、灌水与排水(一)认识误区和存在问题(二)正确灌水与排水的
 方法第五章 整形修剪一、认识误区和存在问题二、桃树的修剪特性三、正确整形修剪的方法(一)桃
 的主要树形及整形技术要点(二)修剪方法(三)不同龄期桃树的修剪要点第六章 花果管理一、认识
 误区和存在问题二、正确进行花果管理的方法(一)提高坐果率的措施(二)防止霜害的方法(三)
 疏花疏果技术(四)果实管理技术(五)保护地桃树果实的熟期调节第七章 病虫害防治一、认识误区
 和存在问题二、正确防治病虫害的方法(一)综合防治(二)桃树上不能使用的农药和国家明令禁止
 使用的农药(三)使用农药的注意事项三、主要病虫害及其防治方法(一)主要病害及其防治1 细菌
 性穿孔病2 根癌病3 流胶病4 炭疽病5 褐腐病6 根结线虫病7 疮痂病8 白粉病9 银叶病10 溃疡病11 矮缩
 病12 花叶病13 桃缩叶病14 桃瘿蚜畸果病15 桃疣皮病16 日烧病17 营养元素的失调及防治(二)主要害
 虫及其防治1 蚜虫2 山楂叶螨3 二斑叶螨4 桃蛀螟5 黄斑椿象6 红颈天牛7 介壳虫8 潜叶蛾9 小绿叶蝉10 金
 龟子11 梨小食心虫12 桃仁蜂13 黑星麦蛾第八章 采后处理与保鲜贮藏一、认识误区和存在问题二、正
 确的采后处理与贮藏技术(一)果实分级(二)贮藏保鲜和包装第九章 果品营销及效益分析.....第十
 章 高效种桃致富经典型附录1 露地桃周年管理历附录2 日关温室桃(需冷量500小时)周年管理历主要
 参考文献

<<怎样提高桃栽培效益>>

章节摘录

第一章 效益问题至关重要 一、提高果品生产效益的含义及其重要性 经济学家把“在一定资源条件下按某种方案所产生的经济效果，叫做经济效益”。

“以尽量少的劳动消耗与物质消耗，生产出更多的符合社会需要的产品，就是提高经济效益”。经济效益，既需要提高劳动生产率，又必须生产出适销对路的产品，同时随着社会进步和资源的逐步减少，还要注重社会效益和生态效益，走可持续发展的道路。

对于农业来讲，就是要遵循价值规律，依靠科技进步，充分合理地利用各种资源，生产品种更多、产量更高、品质更好的各种农产品，并大幅度提高土地生产率、劳动生产率、农产品商品率与农业比较效益，使农业成为具有较强竞争力和自我发展能力的现代农业。

对于咱普通老百姓来讲，就是想办法让单位面积土地种出最多最好的产品，能赚更多的钱。

我国人民的生活水平有了较大的改善和提高，特别是果品需求量和营养质量的要求达到了一个新水平。

要求果品优质化、营养化和多样化。

那些质量低劣和不对路的产品，就没有市场，没有市场就没有效益，没有效益就没有发展。

特别是我国加入世界贸易组织（WTO）以后，为我国果品参与国际市场竞争，打开了一扇大门。

这就需要果农把握机遇，利用我国人多适于发展劳动密集型产业的优势，生产出高质量的、安全的、有特色的果品，在国际果品市场上赢得一席之地。

<<怎样提高桃栽培效益>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>