

<<京剧票友>>

图书基本信息

书名：<<京剧票友>>

13位ISBN编号：9787508248677

10位ISBN编号：7508248678

出版时间：2008-1

出版时间：金盾

作者：谢宜仁 编

页数：136

字数：82000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<京剧票友>>

### 内容概要

本书共分六个部分。

第一部分从京剧的历史源头开始，简要介绍京剧的发展脉络、京剧流派等基本知识。

第二部分介绍了票友称谓，以及关于京剧票友称谓的趣谈，介绍了票友在京剧发展中的作用。

第三部分向读者介绍了比较活跃的京剧票房、各种类型的京剧票房，以及清末以来京津一带的著名京剧票房，让读者对京剧票房有一个比较全面的了解。

第四、第五两个部分重点介绍京剧票房和票房活动的组织工作，因为京剧票房是票友之家，是票友们演习演唱的“基地”，很多京剧票友都想知道怎样组织和活动。

其中，第四部分主要介绍京剧票房的取名和命名知识，以及一些实用的方法；第五部分围绕怎样开展和组织票房活动展开讨论，从京剧票房的最基本硬件，谈到怎样组织票房活动，以及票房的筹建、管理、京剧票房经济来源的形式等。

第六部分具体介绍京剧票友的演出形式及组织、宣传方法等。

这些内容，都是京剧票友感兴趣的话题，而且对组织京剧票房的工作来说也是不可或缺的知识。

<<京剧票友>>

作者简介

谢宜仁 1949年生 历任山东淄博汇通自动化测控有限公司总经理 淄博鲁中自动化设计研究院副院长 高级工程师 中国自动化学术委员会会员 山东省自动化学会理事 淄博市自动化学会副会长、副秘书长。

## &lt;&lt;京剧票友&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 京剧源流 1.1 京剧发展源远流长 1.2 京剧流派异彩纷呈 1.3 京剧“四大名旦”的由来第二章 京剧票友 2.1 票友及其来历 2.2 “票友”称谓趣谈 2.3 票友——京剧繁荣的推进者第三章 京剧票房 3.1 京剧票房异常活跃 3.2 京剧票房不拘一格 3.3 清末兴起的京津地区著名票房第四章 票房命名 4.1 京剧票房的取名 4.2 京剧票房的各种命名方法第五章 票房建设 5.1 京剧票房的基本硬件配备 5.2 京剧票房的组成与领导 5.3 京剧票房的管理 5.4 京剧票房经济来源的形式第六章 票友活动 6.1 京剧票友义务演出的形式及组织、宣传方法 6.2 京剧票友传统节日演出的形式及组织、宣传方法 6.3 京剧票友文化艺术节演出的形式及组织、宣传方法 6.4 京剧票友纳凉晚会演出的形式及组织、宣传方法 6.5 京剧票友竞赛演出的形式及组织、宣传方法 6.6 京剧票友公共场所活动的形式及组织、宣传方法 6.7 京剧票友开展行业或专业竞赛演出的形式及组织、宣传方法 6.8 京剧票友颁奖晚会演出的形式及组织、宣传方法 6.9 京剧票友友好赛演出的形式及组织、宣传方法 6.10 京剧票友的其他演出形式我的京剧情结（代后记）

## &lt;&lt;京剧票友&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 京剧源流1.1 京剧发展源远流长中国的京剧是世界上独有的艺术，它雅俗共赏、内涵深刻、博大精深，是中国的“国粹”瑰宝。

京剧不但可以作为供国人欣赏的艺术，而且是代表中国形象的不可替代的民族艺术。

当许多国家级的贵宾来我国访问的时候，我们用以招待贵宾的有民族特色的文化大餐中，仍然少不了京剧这道名“菜”；在所有可称得上纯正的中华民族优秀的文化大餐的中国艺术中，无论如何是少不了京剧这道名“菜”的。

可以说没有哪一个剧种在腔式丰富上、演员数量上、票友追捧上、市场运作上、社会地位上以及观众数量上能超过京剧，包括中国的戏曲之母、百戏之祖——昆曲。

京剧从孕育到现在，有两百多年的历史。

清乾隆年间徽调进入北京，吸收了昆腔、秦腔的部分剧目、音乐曲调、表演方法和一些民间曲调，演变发展而成京剧。

京剧艺术有许多不同于其他剧种的特点。

在表演上，京剧歌舞并重，且融合了武术技巧，多用虚拟性动作、节奏感强，创造了许多程式性的表演动作；在唱腔上，京剧讲究行腔吐字，念白具有音乐性；在角色配置方面，京剧是依据男女性别，老少年龄，以及俊丑正邪的原则，将角色分成生、旦、净、丑四大行当；在演出剧目的剧情特点方面，传统京剧是以演历史故事和历史人物为主，现代京剧是以演唱现代生活和现代人物为主；在化妆方面，传统京剧中的人物，其化妆富有相当的装饰性和夸张性，这一切都表现在京剧人物的造型——脸谱上，也就是说，京剧脸谱是显示人物性格、辨认善恶忠奸的主要特征；在服饰上，京剧人物都有表现其身份和性格的辉煌艳丽的头饰服装。

传统京剧剧目约有1300多个，常演的有400多个。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>