第一图书网, tushu007.com

<<突破企业发展的92个瓶颈>>

图书基本信息

书名：<<突破企业发展的92个瓶颈>>

13位ISBN编号：9787508266480

10位ISBN编号：750826648X

出版时间：2011-1

出版时间：金盾

作者：闫景连

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<突破企业发展的92个瓶颈>>

内容概要

一场波及全球的金融危机，给我国企业尤其是中小型企业带来了严重的冲击。
随着市场竞争的加剧，企业如何提高自身的综合实力，突破发展瓶颈，成为摆在企业管理者面前的重大问题。
本书从领导力、企业战略、机构、人力资源等13个方面，分析了如何突破企业发展的瓶颈。
本书通俗易懂、案例丰富，是企业谋求长远发展的好帮手。

作者简介

闫景连，北京信达智业管理咨询有限公司总经理，国际注册咨询师（CMC），中国企业联合会管理咨询委员会委员，中国中小商业企业协会副秘书长。
十余年间，先后为近百家国内大中型企业提供过战略、组织及人力资源方面的管理咨询服务。

书籍目录

第一章　领导力瓶颈1．不正确的财富观2．意气用事，处事不够理性3．对商机的敏感度不够高4．缺乏“拍板”能力5．缺少必要的冒险精神6．目光短浅，急功近利7．胸襟狭隘，不能服众8．心理素质不过关9．人脉关系欠佳10．知识结构不完善11．缺乏危机意识12．抱着管理权不撒手13．眼高手低，看不起小生意第二章　企业战略瓶颈14．发展方向选择不对15．经营理念不明确16．企业定位错误17．企业摊子铺得太大18．简单的单一化19．盲目多元化20．盲目跟风，缺乏自主性21．企业地址选择不当22．匆忙扩张留下后遗症……第三章 机构瓶颈第四章 人力资源瓶颈第五章 资金瓶颈第六章 产品瓶颈第七章 营销瓶颈第八章 服务瓶颈第九章 成本瓶颈第十章 库存瓶颈第十一章 竞争力瓶颈第十二章 创新瓶颈第十三章 公关瓶颈

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com