

<<家族型企业制胜法则>>

图书基本信息

书名：<<家族型企业制胜法则>>

13位ISBN编号：9787508266640

10位ISBN编号：7508266641

出版时间：2010-12

出版时间：金盾

作者：张影

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家族型企业制胜法则>>

### 内容概要

本书着眼于家族型企业的特殊形态，从创业、结构、亲情、权益、资金、人才、传承、文化、形象、创新等方面入手，结合大量案例，剖析了家族型企业成功的制胜之道，为业界人士研究和学习提供了新的思路，是家族型企业及其从业人员必备的从业指南。

## <<家族型企业制胜法则>>

### 作者简介

张影，博士研究生，1978-008中国企业教育培训大典二十强培训师，中国第一代本土管理咨询培训师，管理培川咨询实战派典范代表之一。

多年来，致力于中国中小企业管理研究，在为一大批民营企业提供咨询培训服务的过程中，被企业家们称为懂管理、精法律、通财务的企业管理专家，曾任香港联交所主板上市外资集团公司审计法务总监兼人力资源总监、中国管理科学研究院人文科学研究所学部委员、中国管理创新研究院高级研究员，同时还在广州、上海、北京等地多家企业、大学、管理顾问公司获邀特约管理顾问师、特约培训师等职。

在长期的工作实践中，积累了丰富的企业法律事务处理、内部控制制度、内部审计、企业重组、人力资源管理 etc 实践经验，在企业内部风险控制与审计、公司治理结构设计、商账与信用管理、企业改制、劳动法律关系、薪酬体系诊断与设计等方面为各类国有、民营企业提供了务实有效的管理咨询、培训方案，并有数十篇学术论文发表于各类国家级核心刊物。

在长期的企业管理咨询培训实践中，张影老师形成了一针见血、寓讲于演、深入浅出的自成一派的独特风格，其所提供的管理咨询方案具有实战、实用、实在的独特效用，其在培训课堂上汪洋恣肆、大气磅礴的气度也被学员赞誉为“实战家的精彩、理论家的文采、演说家的风采”。

## &lt;&lt;家族型企业制胜法则&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 家族创业法则 兴趣：最初的创业动力 “本田神话”诞生记 冒险：抓住一切可能的机会 远东集团的4次改制 勤奋：勤奋天下无难事 勤奋创业的王永庆兄弟 节约：把创业成本降至最低 养鸡场走出来的“中国饲料大王” 坚持：坚持不懈直到成功 从200元起家的雨润集团 · 延伸阅读：“华人首富”的创业之路

第二章 企业结构法则 父子型：最稳定的企业结构 父子控股的上市公司 夫妻型：爱情的商业力量 用女儿名字命名的夫妻型企业 父女型：女二代产生的特殊价值 华利公司的“女二代”管理者 兄弟（姐妹）型：一致的利益取向 西欧最大的华商企业——法国陈氏兄弟公司 · 延伸阅读：基业长青的李锦记集团

第三章 家族亲情法则 亲情：家族型企业的活力之源 和睦共信的罗斯柴尔德家族 心理契约：在亲情的基础上发挥契约的最大作用 兄弟携手，家业中兴 “家”，强大的牵引力 拧成一股绳的杨氏家族 “自己人”与“外人”的平衡 杜邦公司用人之道 高效快捷的决策 决策，快如闪电 “情”与“理”的完美融合 公私分明的郭凡生 团队精神的良性循环 团队精神：沃尔玛发展的强大助力 别让亲情成为企业发展的软肋 正大集团的“家族管理制度” · 延伸阅读：不让金钱压倒亲情的科万特五姐妹

第四章 权益分配法则 未雨绸缪，合理分配股权 瑞蚨祥的“股权激励”制度 适度稀释股权获大利 “稀释”出来的正泰集团 “口袋论”与“分体论” 茅理翔的“口袋”分流术 分家分立不分情的刘氏企业 合理有效的利益均衡机制 大午集团的“大午模式” · 延伸阅读：丰田家族的权益分配法则

第五章 投资理财法则 让投资成为企业永续发展的动力 把投资当做习惯的王永庆 多渠道融资打破企业再发展的坚冰 红星美凯龙的战略转型之路 在资本市场中寻找企业壮大的途径 万向，从上市起飞 建立现代家族企业财务治理结构 苏泊尔的财务管理特点 · 延伸阅读：康美药业打造“饮片帝国”之路

第六章 人才管理法则 人才是企业的核心竞争力 荣氏企业的人才观 从“任人唯亲”到“唯才是举” 广汇——市场经济学校 将职业经理人变成家人 格兰仕集团的感情投资 营造企业内部高信任氛围 被信任挽救的永利碱厂 员工忠诚是管理的最高境界 红豆集团：以情留人 · 延伸阅读：力帆集团的人才观

第七章 家族传承法则 血浓于水好传承 从“飞翔”到“方太” “未雨绸缪”物色接班人 周耀庭的“激将法” 通过良性竞争锻炼接班人 台塑集团的传承之道 交班创业同步进行 在共同创业中交接班 传承企业的精神和灵魂 家族传下的精神财富 · 延伸阅读：长寿家族型企业施华洛世奇的传承秘诀

第八章 企业文化法则 用文化造就企业品牌价值 鞋与邮票的联姻 强化企业文化中的积极因素 宝洁的企业文化 “家文化”下的人性化管理 灵活考勤的贝塔斯曼 “家文化”创新跟上时代的脚步 不做温水里的青蛙 将社会价值植入家族型企业文化中 富而思源，反哺社会 · 延伸阅读：星巴克：文化成就品牌传奇

第九章 公众形象法则 将社会责任植入企业 热心公益事业的安利集团 信誉机制：家族型企业的无形资产 以信誉为企业的出发点 处理好各项公共关系 困扰家族型企业的政商关系 让家族型企业走上国际舞台 日益全球化的印度家族企业 · 延伸阅读：积极改善公众形象的杜邦公司

第十章 企业创新法则 从“打拼”精神到现代意识 新时代“海产大王” 技术创新与管理创新并举 法国达飞：不断创新，永不满足 “祖传秘方”也须更新换代 美国热水器巨头的技术创新路 · 延伸阅读：互联网先生钱伯斯

<<家族型企业制胜法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>