

<<电力市场概论>>

图书基本信息

书名：<<电力市场概论>>

13位ISBN编号：9787508305769

10位ISBN编号：7508305760

出版时间：2002-1

出版时间：中国电力出版社

作者：王广庆毛晋王永干孙天祥张粒子

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力市场概论>>

### 内容概要

本书从经济学和市场学的角度，对电力市场进行了分析和判断，全书共分六章。

第一章重点揭示了电力市场的科学内涵，并对电力市场的主体和相应特征、市场结构、市场要素给出了明确详细的定义；并且对电力市场的微观和宏观环境进行了详细分析；最后还对加入WTO后的中国电力市场进行了简要的探析。

第二章对电力目标市场作了界定，对目标市场的定位、运作和市场营销环境做了说明和分析。

第三章论述了电力市场的经营战略，包括发电市场、输配电市场和销售市场的各种经营战略。

第四章全面分析介绍了电力市场的运作机制，着重运用市场供求、竞争、价格机制的一般原理，分析了电力市场运作机制的特点。

第五章系统、全面地论述了我国电力市场建设中有关理论和政策问题，同时对国外和我国电力市场化改革的实践也作了简要的分析。

第六章简要介绍了保证电力市场正常运营的技术支持系统，提出了我国大区、省级和大区以及省级电力市场之间分解和协调的交易模式。

本书可以作为电力企业高中层管理人员的培训教材，它对广大电力企业管理人员有重要参考价值，他可以作为高等院校博士研究生、硕士研究生及本科生了解电力市场的重要参考读物。

## <<电力市场概论>>

### 书籍目录

序前言第一章 导论第一节 电力市场概述第二节 电力市场环境分析第三节 WTO对我国电力工业的影响第四节 电力市场营销第二章 电力目标市场分析第一节 电力目标市场的界定第二节 电力目标市场的定位第三节 电力目标市场理论的应用第三章 电力市场经营发展战略第一节 发电市场经营发展战略第二节 输配电市场经营战略第三节 销售市场营战略和策略第四章 电力市场机制第一节 市场功能及其实现机制第二节 商品的价格形成机制第三节 市场竞争机制第四节 市场约束机制第五节 电力市场运营机制的特点第五章 电力市场建设第一节 电力市场建设的目标与任务第二节 电力企业重组第三节 市场主体的构建与培育第四节 电力市场监管第六章 电力市场运营技术支持第一节 电力系统运营技术支持系统（EMOS）概述第二节 电力市场规模和运营模式第三节 EMOS的分类及其基本构成第四节 EMOS与现有调度自动化系统功能的协调第五节 电能量计量系统（TMR）第六节 评价与选择EMOS标准参考文献后记

<<电力市场概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>