

<<电力销售与管理>>

图书基本信息

书名：<<电力销售与管理>>

13位ISBN编号：9787508305776

10位ISBN编号：7508305779

出版时间：2002-7

出版时间：中国电力出版社

作者：王广庆 李功新 王敬敏 孙薇 毛建中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力销售与管理>>

内容概要

编辑推荐：本书是作者为适应电力供应企业实行市场化改革的需要，经过深入地研究和总结国内外市场营销的经验，对电力供应企业和人员普遍关注的一些课题进行了深入浅出的阐述。

内容包括电力销售市场的基本概念、特点和历史沿革；电力市场营销的地位和作用；现代市场营销的观念；市场营销管理和各种营销环境；电力营销的目标市场；市场营销体制的建设和模式的选择等。本书注重理论联系实际，介绍、分析了一些典型的实例，还选录了香港

<<电力销售与管理>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 概述
- 第二章 电力销售市场营销环境
- 第三章 电力销售目标市场
- 第四章 电力销售市场营销体制
- 第五章 电力销售市场营销运作与控制
- 第六章 电力销售市场营销的战略与策略
- 附录 香港中华电力有限公司的服务承诺
- 参考文献
- 后记

<<电力销售与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>