

<<电力营销与使用1000问>>

图书基本信息

书名：<<电力营销与使用1000问>>

13位ISBN编号：9787508312248

10位ISBN编号：7508312244

出版时间：2003-7

出版时间：中国电力出版社

作者：张安成/李秀中/张贵元 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力营销与使用1000问>>

### 内容概要

本书为电力生产“1000个为什么”系列书之一，全书以电力营销为纽带，从电力供应、电力营销和电力使用的视角，内容涵盖供电质量，电力需求和电力供应，综合资源规划和需求侧管理，电力技术经济；业务扩充，用电电能计量，线损管理，电价和电价机制，电费管理，日常用电营业管理，营销质量和优质服务，电力市场经营理念；合理用电和用电管理，安全用电，节约用电，农村用电和农电管理共16章内容，就其在技术、法制与管理实务中常见常遇、应知应会的实用问题，通过问答的形式予以通俗易懂、简明准确的答疑。

本书是电力营销管理人员的工具书，也是各级电力企业与供用电部门职工、用电客户动力管理部门与电气专业人员的必备书。

还可作为电力职业技术学院电力类专业师生、供用电部门专业技术岗位职业技能培训的教学参考用书。

## &lt;&lt;电力营销与使用1000问&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 供电质量 第一节 电能质量 第二节 供电可靠性第二章 电力需求和电力供应 第一节 电力负荷及其特征 第二节 负荷计算与需求预测 第三节 电力供需平衡 第四节 电力供应第三章 综合资源规划和需求侧管理 第一节 基本概念 第二节 DSM技术及其市场实施 第三节 实验DSM的鼓励政策 第四节 成本效益分析第四章 电力技术经济 第一节 电力工业技术经济指标 第二节 电力技术经济第五章 业扩报装 第一节 业扩报装的主要内容 第二节 居民用电报装 第三节 低压供电用户的业扩报装 第四节 高压供电用户的业扩报装 第五节 供用电合同第六章 用电电能计量 第一节 一般规定 第二节 电能表 第三节 互感器及二次回路 第四节 电能计量装置的错误接线第七章 线损管理 第一节 线损计算及降损措施 第二节 无功补偿第八章 电价和电价机制第九章 电费管理第十章 日常用电营业管理第十一章 营销质量和优质服务第十二章 电力市场经营理念第十三章 合理用电和用电管理 第一节 合理用电 第二节 负荷管理 第三节 供用电监督 第四节 用电检查第十四章 安全用电 第一节 安全用电法规依据 第二节 供用电设施安全 第三节 用电作业安全 第四节 电气事故调查处理第十五章 节约用电 第一节 节能节电的概念及能源方针政策 第二节 节约用电的基本对策 第三节 发电厂电力网的节约用电 第四节 用电设备的节电 第五节 电照明节电 第六节 人民生活用电的节电第十六章 农村用电和农电管理 第一节 农电技术规范 第二节 供电所的规范化管理参考文献

<<电力营销与使用1000问>>

编辑推荐

《电力营销与使用1000问》由中国电力出版社出版。

<<电力营销与使用1000问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>