

<<分析模式>>

图书基本信息

书名：<<分析模式>>

13位ISBN编号：9787508315188

10位ISBN编号：7508315189

出版时间：2003-7

出版时间：中国电力

作者：福勒

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分析模式>>

内容概要

本书阐述的不仅仅是典型的方法学的工具和技术。
这本具有创新意义的书正好迎合了所有模式影印方面的爱好者。
本书主要着眼于面向对象分析和设计的最终结果，即模型本身。
他不仅将自己建模方面的丰富经验给大家共享，而且提供了一些模式的编目，这些模式出现在多个领域，如商贸、测量、财会和组织关系等领域中。

<<分析模式>>

书籍目录

Foreword vForeword viiPreface xvChapter 1. introduction Part 1 Analysis PatternsChapter 2. AccountabilityChapter 3 Observations and MeasurementsChapter 4 Observations for Corporate Finance Chapter 5 Referring to ObjectsChapter 6 Inventory and AccountingChapter 7 Using the Accounting Models Chapter 8 Planning Chapter 9 TradingChapter 10 Derivative Contracts Chapter 11 Trading PackagesPart 2 Support PatternsChapter 12 Layered Architecture for Information SystemsChapter 13 Application Facades Chapter 14 Patterns for Type Model Chapter 15 Association Patterns Chapter 16 AfterwordPart 3 AppendixAppendix A Techniques and NotationsAppendix B Table of PatternsIndex

<<分析模式>>

媒体关注与评论

书评《分析模式》是对逐渐兴起的模式文化的一个重要贡献。它将模式进行分类，从不同领域阐释了深奥的对象建模技术。这些领域中的模式可帮助你解决跨领域的挑战性建模问题。在这本书中，你可以找到下一次业务对象模型的实质部分。

<<分析模式>>

编辑推荐

《分析模式》是对逐渐兴起的模式文化的一个重要贡献。它将模式进行分类，从不同领域阐释了深奥的对象建模技术。这些领域中的模式可帮助你解决跨领域的挑战性建模问题。在这本书中，你可以找到下一次业务对象模型的实质部分。

<<分析模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>