第一图书网, tushu007.com

<<电力竞争>>

图书基本信息

书名：<<电力竞争>>

13位ISBN编号：9787508318905

10位ISBN编号：7508318900

出版时间：2004-1

出版时间：中国电力出版社发行部

作者：叶泽

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书顺应产业组织理论“产业化”的趋势和世界电力工业放松规制、引入竞争改革的潮流，运用产业组织理论，使用模型和实证研究方法，系统地分析了电力市场竞争的理论和规制政策这个新问题。
在总结电力工业放松规制刷引入竞争的基本理论和政策主张后，本书运用市场内竞争和市场的竞争两个概念对目前世界各国电力市场竞争的实践进行了理论分析;在指出市场内竞争的局限性的同时，肯定了市场竞争的更加广泛的适用性和不可忽视的有效性;对目前世界15个国家(地区)电力工业纵向结构重组进行了实证研究，并得出了八条基本规律;使用两个基本的寡头竞争模型研究了发电企业的策略性行为，其中包括统一价格交易制度和双边叫价拍卖制度定价的理论比较和政策研究。
本书可供电力行业从业人员(电力主管人员和顾问、监管人员等)和学术人士及高等院校师生阅读参考。

书籍目录

前言1　电力工业从垄断到竞争的改革 1.1 电力工业结构的历史演变 1.2 电力工业放松规制、引入竞争的经济理论基础 1.3 电力工业放松规制、引入竞争机制的改革2　电力市场的组成 2.1 市场主体 2.2 交易对象：电力商品的特征 2.3 价格机制 2.4 交易方式和类型 2.5 交易渠道及其管理 2.6 专门的规制机构 2.7 供给方管理和需求侧管理 2.8 输电堵塞与堵塞成本 2.9 电力市场风险控制制度3　电力企业纵向结构重组 3.1 电力企业纵向关系的经济学分析 3.2 电力工业结构重组的目标选择 3.3 电力工业结构重组规律的实证分析4　电力市场竞争问题 4.1 电力企业市场竞争问题：美国加州电力危机与中国“二滩事件” 4.2 电力企业市场竞争模式选择 4.3 市场势力 4.4 竞争中的合谋问题 4.5 行业租：非市场势力产生的超额利润5　电力市场中的垄断与规制 5.1 电力市场中垄断的度量 5.2 电力企业规划 5.3 电网规制与接入定价6 发电市场寡头垄断竞争 6.1 发电侧市场上应该存在的寡头数量 6.2 发电企业的价格博弈：伯川德模型的应用 6.3 发电企业的生产能力博弈：古诺模型的 6.4 电力市场双边叶价拍卖 6.5 寡头发电企业与小型发电企业的竞争 6.6 发电企业市场进入7　电力零售竞争 7.1 从卖方垄断到完全竞争的结构重组 7.2 零售竞争模型 7.3 电力零售商制度8　电价机制与电价歧视 8.1 电价职能和电价机制 8.2 电价基本模型 8.3 电价歧视9　有利于竞争的规制政策 9.1 私人参与政策 9.2 促进市场的竞争的规制重建 9.3 市场内竞争的规制政策 9.4 作为市场竞争前提的社会性规制参考文献附录 英语缩略语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com