

<<软件需求管理用例方法>>

图书基本信息

书名：<<软件需求管理用例方法>>

13位ISBN编号：9787508321905

10位ISBN编号：7508321901

出版时间：2004-5

出版时间：中国电力出版社

作者：[美]DeanLeffingw

页数：317

译者：莱芬韦尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件需求管理用例方法>>

内容概要

当今，尽管有关开发的知识和经验不断丰富，可利用的工具也不断增多，但仍然有相当比例的软件项目失败，原因常常是因为在开始时没有正确地确定和定义需求，或者随着项目的展开没有正确地管理需求。

本书是畅销书《软件需求管理》的第二版，聚焦于这一导致项目失败的关键原因，提出了一个经过证明的实用方法，帮助我们在预算内按时提交一个符合客户需要的系统。

作者采用一种非形式化、易于接受的风格，讲述他们自己的实战经历，并通过大量的个例研究，向我们展示了设计和开发人员如何把用例技术和传统的软件表达形式相结合，高效地确定需求。

书中还介绍了一些经过实践证明的用以确定、实现和确认需求的技术。

书中给出了在整个项目生命周期中，管理需求的六大团队技能；分析问题，理解用户需要，定义系统，管理范围，细化系统定义和构建正确的系统。

本书特别强调不断地管理变更，描述了一个过程，确保成功定义项目范围，并使所有涉众达成共识。

书中讨论的主要问题包括：

· 问题分析的五个步骤	· 业务建模和系统工程	· 从客户和涉众那里启发需求的技术	· 建立和管理项目范围	· 应用和细化用例	· 产品管理
· 从需求到设计和实现的过渡	· 从用例到测试用例的过渡	· 敏捷需求方法			

<<软件需求管理用例方法>>

作者简介

Dean Leffingwell：是软件业务开发顾问和原Rational软件公司总经理，一位公认的软件需求方法的权威。

他曾是Requisite公司的共同创始人和首席执行官，开发了极其成功的需求管理软件工具RequisitePro，并开设了Requirements College课程，这是Rational软件公司最受欢迎的需求管理职业发展系列课程的基础。

Don Widrig：是一位独立技术作家和顾问。

他曾规划并开设了Rational软件公司的“RequisitePro工具培训课程”，直到1997年才“退隐”科罗拉多的丛林。

现在他正忙于看管他院子里的麋鹿，为他的一份当地报纸撰写专栏和为镇上的人们做些公益事务，帮助他们使用计算机。

他曾是RELA公司研发部的副总裁，RELA公司主要生产安全性要求较高的实时系统。

<<软件需求管理用例方法>>

书籍目录

序言第二版前言第一版前言第一部分 引言第1章 需求问题第2章 需求管理简介第3章 需求和软件生命周期第4章 软件团队第二部分 团队技能之一——分析问题第5章 问题分析的五个步骤第6章 业务建模第7章 软件密集型系统的系统工程第三部分 团队技能之二——理解用户和涉众的需要第8章 需求启发的挑战第9章 产品或系统的特性第10章 面谈第11章 需求专题讨论会第12章 自由讨论和意见精简第13章 情节串联板制作第四部分 团队技能之三——定义系统第14章 用例入门第15章 组织需求信息第16章 前景文档第17章 产品管理第五部分 团队技能之四——管理范围第18章 确立项目范围第19章 管理客户第六部分 团队技能之五——细化系统定义第20章 软件需求——严格的定义第21章 细化用例第22章 开发补充规格说明第23章 关于歧义性和确切性第24章 说明需求的技术性方法第七部分 团队技能之六——构建正确的系统第25章 从用例到实现第26章 从用例到测试用例第27章 跟踪需求第28章 管理变更第29章 在迭代开发过程中评估需求质量第八部分 开始第30章 敏捷需求方法第31章 需求管理的方案第九部分 附录附录A HOLIS工件附录B 前景文档模板附录C 用例规格说明模板附录D 补充规格说明模板附录E Rational统一过程中的需求管理附录F SEI - CMM和ISO 9000：2000中的需求管理参考文献

<<软件需求管理用例方法>>

编辑推荐

作者Dean Leffingwell是前Rational公司的总经理，公认的需求领域的权威，采用一种非形式化、易于接受的风格，讲述他们自己的实战经历，列举大量的个例研究，向我们展示了设计和开发人员如何把用例技术和传统的软件表达形式相结合，高效地确定需求。

书中还介绍了一些经过实践证明的用以确定、实现和确认需求的技术。

作者在第一版的成功基础上，结合了众多读者的反馈，对内容进了大幅改写和精简，使其更实用、更易读，对读者的实际工作更具指导意义。

<<软件需求管理用例方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>