

<<Flash Professional 8>>

图书基本信息

书名：<<Flash Professional 8动画设计宝典>>

13位ISBN编号：9787508341064

10位ISBN编号：7508341066

出版时间：2006-4

出版时间：中国电力出版社

作者：陈伟

页数：338

字数：539000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash Professional 8>>

内容概要

本书采用理论与实践相结合的方式，通过大量的案例深入讲述了使用Flash制作商业广告和片头的方法与技巧。

内容包括商业广告和片头制作的理论知识，Flash中交互动画的制作，公益广告、洗发水广告、打折广告、房地产广告、电视台人物专栏片头、网站片头、游戏片头和宣传片头的设计与制作等知识。

书中案例皆由专业的原创设计人员和动画制作人员共同设计，商业广告和片头剧本构思独特、画面精美，观赏性强。

本书还附赠一张光盘，内容书中使用到的素材及案例文件，并赠送长达3小时的Flash Professional 8入门多媒体教程。

本书实例精美、讲解透彻，具有很强的实用性和指导性，非常适合于广大的广告从业人员和Flash动画爱好者学习使用，同时也可作为社会相关培训班的理想教材。

书籍目录

前言第1章 广告设计与片头概述 1.1 广告 1.2 片头第2章 Flash广告基础动画 2.1 遮罩层技术的使用——探照灯特效 2.2 引导层技术的使用——E旋转 2.3 元件变形——水波效果 2.4 元件的位移技术——跳动的小球特效 2.5 渐变色彩的星星——“星”随鼠动 2.6 图形形状变幻——数字变幻 2.7 形状提示符的使用——旋转的三棱锥 2.8 使用位移与旋转技术——模仿斜线滑行转场特技 2.9 关于影视镜头的转场（CUT）技术第3章 公益广告制作解析——爱护绿地，请勿践踏 3.1 “爱护绿地，请勿践踏”公益广告镜头说明 3.2 “爱护绿地，请勿践踏”制作详解 3.3 经验与技术提高——关于任意变形工具第4章 怡舒洗发水广告制作解析——飘逸秀发，细心呵护 4.1 广告镜头说明 4.2 怡舒广告制作解析详解 4.3 经验与技术提高第5章 商店假日购物打折广告制作解析 5.1 假日购物打折广告镜头说明 5.2 商店假日购物打折广告制作详解 5.3 经验与技术提高——创建引导层第6章 房地产广告——积萃云园 6.1 广告画面说明 6.2 广告制作详解 6.3 经验与技术提高第7章 著名电视台人物专栏——STARCENTRAL片头制作解析 7.1 STARCENTRAL片头镜头浏览 7.2 STARCENTRAL制作详解 7.3 经验与技术提高第8章 网站片头制作解析 8.1 网站片头画面说明 8.2 www.Gravisphere.com网站片头制作详解 8.3 经验与技术提高第9章 《神奇传说——阿拉伯神灯》游戏片头制作解析 9.1 《神奇传说——阿拉伯神灯》游戏宣传片画面说明 9.2 《神奇传说——阿拉伯神灯》游戏片头制作详解 9.3 经验与技术提高第10章 企业产品包装宣传片制作解析——SOAPCENTER 10.1 宣传片头镜头浏览 10.2 广告制作详解 10.3 经验与技术提高

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>