

<<网络营销经典案例与实训教程>>

图书基本信息

书名：<<网络营销经典案例与实训教程>>

13位ISBN编号：9787508342870

10位ISBN编号：7508342879

出版时间：2006-9

出版时间：中国电力出版社

作者：谭建辉

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销经典案例与实训教程>>

内容概要

本书是一本理论与实践紧密结合的教材，突破了单纯讲解理论的传统模式，侧重于培养学生进行网络营销的实践能力。

书中在详细介绍网络营销基本理论的同时，还介绍了大量网络营销的经典案例，并安排上机实战，让学生现学现用，力争使学生在最短的时间内掌握网络营销的原理和方法。

本书可作为高职高专院校网络营销课程的教材及各类电子商务教育培训的教材，也可供广大企业营销人员参考，企业网站策划和网站建设人员亦可从中受到启迪。

<<网络营销经典案例与实训教程>>

书籍目录

前言第1章 网络营销概述 1.1 网络营销的概念 1.2 网络营销特点 1.3 网络营销与电子商务 1.4 经典案例 1.5 上机实战 课后习题第2章 网络营销理论基础 2.1 消费者行为分析 2.2 常见的网络营销理论 2.3 经典案例 2.4 上机实战 课后习题第3章 网络营销战略规划 3.1 网络营销战略规划的含义与作用 3.2 企业网络营销的策略组合 3.3 经典案例 3.4 上机实战 课后习题第4章 网络营销网站建设与策划 4.1 无站点网络营销策划 4.2 网络营销网站建设策划 4.3 网站推广策略 4.4 经典案例 4.5 上机实战 课后习题第5章 网上市场调查 5.1 网上市场调查概述 5.2 网上市场调查的方法 5.3 网上市场信息整理与分析 5.4 经典案例 5.5 上机实战 课后习题第6章 网上目标市场营销战略 6.1 网上目标市场营销概述 6.2 网上市场细分 6.3 网上目标市场的选择 6.4 网上市场的产品定位与营销组合策略 6.5 经典案例 6.6 上机实战 课后习题第7章 网络营销产品策略 7.1 网络营销产品的概念、特点与分类 7.2 网络营销顾客服务策略 7.3 网络营销产品策略 7.4 网络营销新产品的开发 7.5 经典案例 7.6 上机实战 课后习题第8章 网络营销定价策略 8.1 网络营销定价概述 8.2 网络营销的定价策略 8.3 网络营销中的价格调整策略(可变定价调整策略) 8.4 经典案例 8.5 上机实战 课后习题第9章 网络营销渠道策略 9.1 分销渠道概述 9.2 网络营销渠道概述 9.3 网络分销渠道策划 9.4 经典案例 9.5 上机实战 课后习题第10章 网络营销促销策略 10.1 网络营销促销概述 10.2 网上促销常用方法与手段 10.3 经典案例 10.4 上机实战 课后习题第11章 网络广告策略 11.1 网络广告概述 11.2 网络广告策划过程 11.3 网络广告策略 11.4 经典案例 11.5 上机实战 课后习题第12章 网络营销中的品牌策略 12.1 产品品牌策略 12.2 网络营销企业品牌策略 12.3 经典案例 12.4 上机实战 课后习题第13章 综合应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>