

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2包装设计艺术>>

13位ISBN编号：9787508342948

10位ISBN编号：7508342941

出版时间：2006-7

出版时间：中国电力

作者：徐春红

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书采用理论与实践相结合的形式，对各种不同类型的包装设计采用案例进行了深入讲解，使读者能够从中领会到包装设计的要领和精髓，激发读者的创新思维能力，设计出更多优秀的包装作品。此外，本书还在附录中提供了最常用的纸类包装的尺寸、规格、折叠、印刷等知识，可作为广告和包装设计人员的参考资料。

本书附带2张光盘，光盘A中是书中用到的素材和实例PSD文件，光盘B中是赠送的长达3小时的Photoshop，多媒体教程以及画笔、样式、动作、形状等资源文件。

本节内容全面，实例丰富，非常适合包装设计人员使用，也可以作为高校相关专业的教材。

书籍目录

前言	第1章 包装设计基础	1.1 包装的概念	1.2 包装的分类	1.2.1 包装样式	1.2.2 包装内容
		1.2.3 包装材料	1.3 包装的功能	1.3.1 保护功能	1.3.2 促销功能
		1.3.3 流通功能	1.3.4 使用及回收功能	1.4 包装设计的流程与法则	1.4.1 包装设计的流程
		1.4.2 版式的设计与法则	1.5 包装设计工艺	1.5.1 包装的制作流程	1.5.2 包装印刷
	1.6 Photoshop CS2在包装设计应用中的优势	第2章 纸品类包装			
	2.1 纸类包装介绍	2.1.1 关于纸品设计	2.1.2 纸品设计的形体与结构	2.1.3 纸品包装设计的工作流程	2.2 食品类纸包装
	2.2.1 关于食品包装	2.2.2 实例：“喜临门”月饼包装盒设计	2.3 生活类纸包装	2.3.1 关于生活类包装	2.3.2 实例：“靓”牌女装手提袋设计
	2.4 科技产品类纸包装	2.4.1 关于科技产品类包装	2.4.2 实例：“华夏”手机包装盒设计	2.5 纸类包装作品赏析	第3章 塑料类包装
	3.1 塑料类包装介绍	3.1.1 关于塑料包装	3.1.2 塑料容器结构设计	3.2 食品类包装	3.2.1 实例：“味道”香辣豆瓣包装设计
	3.2.1 实例：“桑树油”沐浴露包装设计	3.4 塑料类包装作品赏析	第4章 复合类包装		
	4.1 复合类包装	4.1.1 关于复合类包装	4.1.2 复合类包装设计的注意事项	4.2 食品类复合包装	4.2.1 关于食品类复合包装
	4.2.2 实例：“满口香”瓜子包装设计	4.3 复合类包装作品赏析	第5章 金属类包装		
	5.1 金属类包装介绍	5.1.1 关于金属类包装	5.1.2 金属包装的设计创新	5.1.3 金属包装丝网印刷的特点和要求	5.2 饮料类金属包装
	5.2.1 关于饮料类包装	5.2.2 实例：“葡萄爽”汽水包装设计	5.3 日用品类金属包装	5.3.1 实例：“叶香”空气清新剂包装设计	5.4 金属类包装作品赏析
	第6章 玻璃类包装				
	6.1 玻璃包装介绍	6.1.1 关于玻璃类包装	6.1.2 玻璃制品的印刷手法	6.2 香水类玻璃包装	6.2.1 关于香水包装
	6.2.2 实例：“BLUEWATER”香水包装设计	6.3 酒类玻璃包装	6.3.1 酒类包装介绍	6.3.2 实例：“丰收”酒包装设计	6.4 玻璃类包装作品赏析
	第7章 陶瓷类包装				
	7.1 陶瓷类包装介绍	7.1.1 关于陶瓷包装	7.1.2 陶瓷包装容器的不同分类	7.2 酒类陶瓷包装	7.2.1 实例：“竹轩陈酿”白酒包装设计
	7.3 陶瓷类包装作品赏析	第8章 木制类包装			
	8.1 木制包装介绍	8.1.1 关于木制包装	8.1.2 木制包装的局限性	8.1.3 木制包装上图案的制作方式	8.2 酒类木制包装
	8.2.1 实例：“竹轩陈酿”酒包装设计	第9章 书籍装帧类			
	9.1 书籍装帧介绍	9.1.1 关于封面设计	9.1.2 关于扉页设计	9.1.3 关于版式设计	9.2 杂志和书籍的封面设计
	9.2.1 实例：《魅力女人》杂志封面设计	9.2.2 实例：《散文诗集》装帧设计	9.2.3 实例：《临别的嘱咐》封面设计	9.3 书籍装帧类作品赏析	附录
	附录A 常用纸张的用途、品种、特点及规格	附录B 开本与纸张的规格	附录C 平面设计中常用的制作尺寸	附录D 常用包装纸盒的分类	附录E 纸包装的常见印刷工艺
	附录F 包装中条码的制作方法				

编辑推荐

本书针对不同的包装类型，采用先对包装理论知识进行讲解，再选取典型设计案例来进行包装设计制作的讲解方式，介绍了包括纸质类包装、塑料类包装、复合类包装、金属类包装、玻璃类包装、陶瓷类包装、木制类包装以及书籍装帧等8个大类，共15个典型、实用的包装设计案例。

本书在整个内容介绍中，加入了许多包装设计的专业知识，使读者能够从中感悟到包装设计的要领和精髓，激发读者的设计创造能力，吸收各种设计思想，从而将这些方法和技巧转化为自己的思维理念，运用到自己的设计作品中去。

希望读者在学习本书的同时，不断地进行各种类型的包装设计实践，从而提高实际创作水平，使自己真正成为一名专业的包装设计师。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>