第一图书网, tushu007.com

<<发电市场>>

图书基本信息

书名：<<发电市场>>

13位ISBN编号：9787508351704

10位ISBN编号：7508351703

出版时间：2007-4

出版时间：中国电力

作者：杨昆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是电力市场研究的系列成果之一，从理论和实践相结合的角度对正在改革中的发电市场进行了深入全面的分析和论述。
全书共八章。
第一章至第三章是对发电市场的基本理论概念所作的界定，同时对发电市场的运营环境和市场主体结构进行了全面分析和论述；第四章至第七章是对发电市场资本的运营机制、运营模式、运营规则和运营策略及风险进行了全面分析和研究。
第八章对发电市场的监管从理论和政策的角度作了全面探讨。
　本书可供发、供电企业的企业管理人员阅读，也可供各有关高等院校作为培训管理人员的参考用书；还可以供有志从事电力市场研究的专业人士作为参考读物。

<<发电市场>>

书籍目录

前言第一章 发电市场概述 第一节 发电市场的理论界定 第二节 发电市场的基本特征 第三节 发电市场主体构成类别 第四节 国外发电市场状况简介第二章 发电市场运营环境分析与评价 第一节 发电市场运营环境分析 第二节 发电市场运营环境评价方法 第三节 发电市场运营环境评价算例第三章 发电市场交易主体定位和结构分析 第一节 发电市场交易主体的界定 第二节 发电市场交易主体结构分析 第三节 发电市场竞争主体能力分析 第四节 发电市场主体行为的选择第四章 发电市场运营机制 第一节 发电市场竞争机制 第二节 发电市场供求机制 第三节 发电市场价格形成机制 第四节 市场机制的资源优化配置作用第五章 发电市场运营模式 第一节 电力库 第二节 电力代输 第三节 我国发电市场运营模式的选择 第四节 我国电力市场建立的状况分析第六章发电市场运营规则 第一节 发电市场成员权责界定 第二节 发电市场交易规则 第三节 交易电量及其分解规则 第四节 发电市场计量与结算规则 第五节 市场信息披露规则 第六节 市场干预与违规处理规则第七章 发电市场经营策略与风险分析 第一节 发电市场企业战略 第二节 发电市场经营策略 第三节 大用户直购战略 第四节 发电市场风险与风险规避第八章 发电市场监管 第一节 电力监管概述 第二节 发电市场监管的主要内容 第三节 监管方法 第四节 监管机构结束语 发电市场问题研究的展望附录 博弈论及其在发电市场中的应用参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com