第一图书网, tushu007.com

<<电力市场营销基本知识>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销基本知识>>

13位ISBN编号：9787508360102

10位ISBN编号：7508360109

出版时间：2007-8

出版时间：中国电力

作者：乔新国

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书全书共分八章，主要内容包括电力市场营销、业务扩充、电力市场营销业务、电力营销专业管理、电能计量、供用电合同、用电检查与营销稽查、电力营销管理工作信息系统。
本书阐述了电力市场营销的基本知识．内容上注重理论联系实际，反映最新的技术标准规范，而且做到知识性、专业性、系统性和实用性相结合。
本书可作为高职高专电力技术类专业的教学用书，也可作为各供电公司对从事电力市场营销工作人员的培训教材。

<<电力市场营销基本知识>>

书籍目录

前言第一章 电力市场营销第一节 市场营销概论第二节 电力市场的要素及原则第三节 电力市场营销历史沿革第四节 电力市场营销基本业务内容和特点小结复习思考题第二章 业务扩充第一节 业务扩充的主要内容第二节 供用电方案的制订第三节 其他供电方案小结复习思考题第三章 电力市场营销业务第一节 电价第二节 我国现行销售电价制度第三节 我国现行电价的分类及其实施范围第四节 营业电费管理第五节 日常营业管理第六节 电力营销的优质服务小结复习思考题第四章 电力营销专业管理第一节 供电质量第二节 电力负荷及调整第三节 需求侧管理小结复习思考题第五章 电能计量第一节 电能计量装置概述第二节 电能计量装置配置第三节 电能计量装置安装维护及检定第四节 电能计量装置接线检查及超差电费退补小结复习思考题第六章 供用电合同第一节 合同基本知识第二节 供用电合同第三节 供用电合同的签订第四节 电力供用电合同履行、变更及终止小结复习思考题第七章 用电检查与营销稽查第一节 用电检查内容第二节 用电检查程序第三节 查处窃电的程序和窃电量的认定第四节 营销稽查第五节 进网作业电工管理小结复习思考题第八章 电力营销管理工作信息系统第一节 电力营销工作的质量指标及考核第二节 电力营销管理信息系统功能第三节 电力营销技术支持系统小结复习思考题附录附录1 高压用电申请书示例附录2 居民供用电合同示例附录3 高压供用电合同示例附录4 趸购售电合同示例附录5 低压用电检查工作单示例附录6 用电检查结果通知书附录7 违约用电处理工作单示例附录8 窃电处理工作单示例附录9 《营业工作责任事故报告》示例附录10 《重大营业责任事故专题报告》示例参考文献

编辑推荐

本书全书共分八章，主要内容包括电力市场营销、业务扩充、电力市场营销业务、电力营销专业管理、电能计量、供用电合同、用电检查与营销稽查、电力营销管理工作信息系统。
本书阐述了电力市场营销的基本知识．内容上注重理论联系实际，反映最新的技术标准规范，而且做到知识性、专业性、系统性和实用性相结合。
本书可作为高职高专电力技术类专业的教学用书，也可作为各供电公司对从事电力市场营销工作人员的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com