

<<中国文化与中国设计十讲>>

图书基本信息

书名：<<中国文化与中国设计十讲>>

13位ISBN编号：9787508364032

10位ISBN编号：7508364031

出版时间：2008-3

出版时间：中国电力出版社

作者：祝帅

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化与中国设计十讲>>

内容概要

本书旨在深入中国文化与中国艺术结合部，通过艺术设计这一独特的视角，分十个专题呈现中国文化史的某些独特方面，在此基础上展开对"设计本土化"这一当代艺术领域热点话题的讨论。

本书也是作者数次在中央美术学院开设《中国设计与中国文化》和《平面设计的本土化探索》两门课程的讲稿，注重现实意义、图文并茂，展现出当代设计教育的前沿和特色，适合艺术设计、艺术史论及广告学各专业师生、设计师以及其他对于中国文化、中国艺术与中国设计有兴趣的人士阅读。

<<中国文化与中国设计十讲>>

作者简介

祝帅，北京大学新闻与传播学院博士研究生。

先后在中央美术学院获艺术设计学士与设计艺术学硕士学位。

2003年起至今任教于中央美术学院设计学院。

主要研究领域为艺术学和传播学，已在《美术观察》、《美苑》、《艺术与设计》、《现代广告》、《广告研究》等专业期刊上发表论文及设计批评近40篇，出版译著《流派·艺术卷》。

<<中国文化与中国设计十讲>>

书籍目录

序一 山泉与深潭 陈刚序二 絮叨的序 陈绍华小引

第一讲 生生之谓易——《周易》与中国设计精神 第一节 易象的生命精神与设计意味 第二节 “象”：在“言”与“意”之间 第三节 “观物取象”与“观象制器”——《周易·系辞传》的工艺观念 第四节 希伯来民族造物与工艺思想的初步比较

第二讲 尽善尽美——儒家对中国设计的启示 第一节 由“礼”触及的设计问题 第二节 儒家有关“创造”的论述 第三节 从设计社会学的视角看 第三讲 反者道之动——道与中国思维方式 第一节 天人相分——道家思维方式中的一种“前理解” 第二节 释“反”——“反设计”及其道家思想根源 第三节 “意境”的道家解释 第四节 道教与文字的艺术

第四讲 云在青天水在瓶——禅宗思维在设计中的借当 第一节 佛教征服中国，或中国征服佛教 第二节 “平常心”与“顿悟” 第三节 “静默”与“空灵” 第四节 对于话语霸权的解构

第五讲 蔡元培：中国现代设计启蒙的先行者 第一节 “图案”作为美术和“美育”的重要门类 第二节 以“装饰”建构进化论的美术史观 第三节 以城市美化为归宿的美育思想及其来源

第六讲 鲁迅的艺术设计思想和实践 第一节 鲁迅对艺术设计的兴趣与研究 第二节 鲁迅所理解的“中国精神” 第三节 设计的社会性与时代性表述 第四节 由艺术设计和工艺美术推想社会问题

第七讲 闻一多的艺术设计批评与工艺美术思想 第一节 东西文艺观：从梁启超到闻一多 第二节 设计批评的理论与实践 第三节 工艺文化及社会学研究 第四节 工艺美术与文学史的交叉研究 第五节 “为研究而创作”与“从创作到研究”

第八讲 现代设计学术史上的宗白华与沈从文 第一节 宗白华对工艺与设计的学术研究 第二节 沈从文的工艺美术情结与物质文化研究

第九讲 中国现代设计与传统的历史联系 第一节 “艺术设计”在中国的滥觞 第二节 作为艺术经营的中国现代书籍设计 第三节 作为文化史史料的中国现代广告 第四节 早期中国设计教育的产生与发展

第十讲 中国当代设计的本土化探索 第一节 思考设计创作本土化问题的学者 第二节 新中国动画设计与传统的创造性转化 第三节 中国当代平面设计师的创作范式参考文献后记

<<中国文化与中国设计十讲>>

章节摘录

第一讲 生生之谓易——《周易》与中国设计精神 由于中国古代并没有严格意义上的“设计”学科分类，有关“制器”的观念也仅仅局限在《考工记》、《天工开物》、《园冶》、《长物志》、《闲情偶记》等狭义的“工艺文献”之中。

然而，对于现代设计有可能形成启发的思想，还存在于广袤的社会、文化和艺术背景中，我们的探讨也将从对中国历史上“轴心时代”经典文献的解读开始。

尽管古代学术体系不像今天学科分工这样明细，但治经学和治诸子学的方法是有很大不同的。一般地说，治经学（尤其是古文经学）应首重文字训诂，而治子学则重在阐发“微言大义”。

尽管清朝乾嘉时期以来，正统的考据学家（大概除了戴震以外）几乎大多认为治子亦应“首重考据”而对于义理之学有所排斥（如高邮王氏父子的“义理自现”说），但其实晚清一代学人也并没有少把“我国之子学”与“泰西之哲学”相提并论。

不过通过贬低“义理”标榜“考据”的功夫，其实也是走向了另外一种极端。

至少它在解释《周易》的时候就会遇到一些问题——如果严格地使用治群经的小学方法来研究《周易》，那么所得的可能仅仅是《周易》之九牛一毛，更无法与当代设计实践相关联。

这似乎也从一个侧面论证了《周易》这部经书的不平凡之处，其内涵之丰富，以古往今来汗牛充栋的研究著述相比，还是令人惊叹不已。

孔子说：“假我数年，五十以学《易》，可以无大过（‘大过’是周易六十四卦的一个卦名，引者注）也。

”（《论语》7.17）而中国的医学、建筑、武术、剑道、饮食、堪舆、棋艺等独特的学问，也无不与《周易》有密切的关系。

在我专业阅读的范围内，也已经看到很多建筑与易学的研究成果。

然而，以严格意义上的艺术设计而论，深入地探讨《周易》与中同设计关系的专著，迄今还并不多见。

人文学科领域的研究无不借助于前人的成果，但笔者也并不想放弃这发凡起例的尝试工作，哪怕只是为今后设计学界提供若干可供重复操作的“范式”。

在进入正文之前，需要简单地介绍一下《周易》这部书以及我们探讨它与设计关系的几个角度。本讲之称《周易》，包括《易经》和被称作“十翼”的十部《易传》两部分。

所引用《易经》的部分，均注“《周易·卦名》”；所引《易传》部分，则注为“《周易·传名》”。

如“《周易·归妹》”、“《周易·系辞上》”，而不再分别注明“易经”或“易传”。

我们在研究《易经》的时候注重于两部分的内容：一是作为抽象符号的卦象本身所反映出的思维方式对于设计思维的影响，二是作为“言”的卦爻辞中可能对设计产生影响的有美学意味的篇章。

<<中国文化与中国设计十讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>