

图书基本信息

书名：<<经典案例解析丛书 3ds max 9/After Effects 7.0影视包装经典案例制作解析>>

13位ISBN编号：9787508366449

10位ISBN编号：7508366441

出版时间：2008-5

出版时间：中国电力出版社

作者：彭超，邱卓，孙作范 编著

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

3ds max 9 和After Effects 7.0 是目前应用最广泛的三维动画和后期合成软件，完全能满足制作影视包装的需要。

本书通过实际商业范例讲解软件的技术重点，其中包括电视节目包装、频道包装和视频特效等，把命令一一贯穿在实例分析中，对设计作品的制作步骤进行了细致的解析，使读者能全面地学习命令在设计创作中的灵活应用。

本书配套光盘的多媒体视频教学课件，让读者在掌握3ds max 9 和After Effects 7.0 的各种创作技巧同时，能享受到无比轻松的学习乐趣。

本书既适合希望掌握影视后期合成工具、提高后期制作水平的用户阅读，也可作为各类院校和培训班影视动画专业学生的学习参考书。

作者简介

彭超，哈尔滨子午视觉文化传播有限公司总经理、哈尔滨子午数码影视公司艺术总监、哈尔滨学院艺术与设计学院动画专业教师、黑龙江省艺术设计协会动画专业副主任、一级注册艺术设计师。为省、市电视台制作大量影视作品，加工多部动画电影和特效，编写出版的影视后期和动画书籍深受读者欢迎。

书籍目录

第1章 影视包装概述 1.1 影视包装分析 1.2 影视包装内容 1.3 风格与样式 1.4 相关软件 1.5 模拟与数字信号 1.6 帧与场 1.7 分辨率与像素比 1.8 视频压缩解码 本章小结第2章 After Effects .0快速入门 2.1 界面布局 2.2 基础应用与设置 2.3 支持文件格式 2.4 时间线面板 2.5 影片合成 2.6 灯光与摄影机 2.7 建立文字 2.8 Paint绘图 2.9 色彩校正 2.10 遮罩与抠像 2.11 滤镜特效 2.12 跟踪与表达式 2.13 渲染输出 本章小结第3章 3ds max 快速入门 3.1 界面布局 3.2 创建物体 3.3 复合对象 3.4 修改命令 3.5 NURBS建模 3.6 材质贴图 3.7 灯光与摄影机 3.8 特效与环境 3.9 Video Post视频合成 3.10 渲染器 3.11 创建动画 3.12 空间扭曲和粒子系统 3.13 reactor动力学 本章小结第4章 中国风 4.1 影片背景合成 4.2 主题元素合成 4.3 书法文字合成 4.4 定板文字合成 4.5 装饰英文合成 4.6 影片整体调节 本章小结第5章 黑龙江电视台台标演绎 5.1 三维素材制作 5.2 液态演绎合成 5.3 台标转换合成 5.4 影片修饰 5.5 声音与输出 本章小结第6章 城市快讯 6.1 合成素材制作 6.2 镜头一合成 6.3 镜头二合成 6.4 镜头三合成 6.5 镜头链接 6.6 影片调节与美化 本章小结第7章 都市新闻观察 7.1 制作三维素材 7.2 镜头一合成 7.3 镜头二合成 7.4 镜头三合成 7.5 整体镜头合成 本章小结第8章 时尚娱乐界 8.1 合成素材制作 8.2 镜头一合成 8.3 镜头二合成 8.4 镜头三合成 8.5 镜头四合成 8.6 影片整体调节 本章小结

章节摘录

第1章 影视包装概述 1.1 影视包装分析 影视包装指的是与电视频道、栏目、节目相关的全面包装设计。

除节目本身内容和插播广告等内容之外，电视栏目播出的内容有片头、片花、片尾、预告、导视、主持人形象、演播室等，主要作用是对栏目进行宣传和形象推广，为建立该栏目良好的社会形象 and 品牌形象进行服务，是打造电视媒体品牌的重要手段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>