

图书基本信息

书名：<<国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷·营销业务应用篇·营销数据模型设计>>

13位ISBN编号：9787508367866

10位ISBN编号：7508367863

出版时间：2008-10

出版时间：刘振亚 中国电力出版社 (2008-10出版)

作者：刘振亚 编

页数：1540

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

加快信息化建设是党和国家的重要战略部署。

党的十七大提出了深入发展工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化的新任务，要求大力推进信息化与工业化融合。

国资委、国信办在《关于加强中央企业信息化工作的指导意见》中提出：到2010年，中央企业要基本实现信息化向整个企业集成、共享、协同转变，建成集团企业统一集成的信息系统，多数中央企业的信息化基础设施、核心业务应用信息系统和综合管理信息系统达到或接近同行业的世界先进水平。

国家电网公司作为关系国家能源安全和国民经济命脉的国有重点骨干企业，肩负着重要的政治责任、经济责任和社会责任。

“十一五”是公司快速发展的重要战略机遇期。

认真落实科学发展观，加快推进信息化建设，提高经济效益和管理效率，为加快转变公司发展方式和电网发展方式，深入推进集团化运作、集约化发展、精益化管理和标准化建设，建设世界一流电网、国际一流企业提供坚强支撑，是关系公司发展全局的重要战略举措。

国家电网公司高度重视信息化工作，将加快信息化建设作为公司重要的基础建设，坚持以信息化带动生产专业化，推动管理现代化，在全公司组织实施信息化“SGI86”工程，即构筑“纵向贯通、横向集成”的一体化信息平台，建设财务管理、营销管理、安全生产、协同办公、人力资源、物资管理、项目管理、综合管理八大业务应用，健全完善安全防护、标准规范、管理调控、评价考核、技术研究、人才队伍六个保障体系。

内容概要

为全面推进并实现“SGI86”工程的总体目标和要求，国家电网公司组织营销业务应用标准化设计，形成了业务模型、需求规格、功能精化、数据模型、标准代码、IT架构6套设计成果。

标准化设计是营销信息化发展到一定阶段的必然要求，也是加快营销信息化建设的重要举措。

《营销数据模型设计》分册是《国家电网公司信息化建设工程全书八大业务应用典型设计卷营销业务应用篇》之一，是营销业务应用标准化设计的核心内容之一，通过实体、属性及其关系的统一定义，实现营销运营和管理中的全部业务概念和逻辑规则。

数据模型内容主要包括顶层概念模型、各主题域的概念模型和主题域的逻辑模型。

数据模型设计过程充分借鉴了CIM模型，结合多年营销建设经验进行顶层概念模型划分。

采用面向对象的数据建模方法划分出组织域、客户域、服务域、产品域、电网域、营销设备域、量测域、营销账务域、营销市场域和支撑域等10个数据主题域，并就各个数据主题域分别进行自上而下设计，划分主题子域，并逐步细化，设计出完整的实体关系，并对其所有属性进行定义，完成各个数据主题域的逻辑模型设计。

数据模型设计成果作为编程人员实现软件编程的依据，同时也是从技术底层确保营销业务标准化的基础。

<<国家电网公司信息化建设工程全>>

书籍目录

序前言上册综述1 引言2 总体建模思路3 主题域设计说明4 实体设计说明5 实体、属性的命名规范6 附录
 组织域1 概述2 DM01 / 组织域3 DM01_01 / 组织与人员4 DM01_02 / 稽查与工作质量客户域1 概述2
 DM02 / 客户域3 DM02_01 / 客户4 DM02_02 / 计量点5 DM02_03 / 用电检查档案6 DM02_04 / 变更前计
 费参数信息产品域1 概述2 DM03 / 产品域3 DM0301 / 电费计算参数4 DM03_02 / 电量电费计算结果5
 DM03_03 / 电量电费计算过程配置参数.6 DM03_04 / 退补记录服务域1 概述2 DM_04 / 服务域3
 DM04_01 / 业扩报装记录4 DM04_02 / 用电检查业务5 DM04_03 / 95598业务处理记录6 DM04_04 / 客户
 联络信息7 DM04_05 / 客户关系信息8 DM04_06 / 计量点运行管理记录电网域1 概述2 DM05 / 电网域3
 DM05_01 / 电网4 DM05_02 / 线损下册营销设备域1 概述2 DM06 / 设备域3 DM06_01 / 资产4 DM06_02
 / 计量体系量测域1 概述2 DM01 / 量测域3 DM07_01 / 采集点4 DM07-02 / 数据采集5 DM07-03 / 抄表
 管理营销账务域1 概述2 DM08 / 营销账务域3 DM08-01 / 费用管理记录4 DM08-02 / 违约金及催费管理
 记录5 DM08-03 / 账务管理记录营销市场域1 概述2 DM09 / 营销市场域3 DM09_01 / 市场管理4
 DM09_02 / 有序用电管理5 DM09_03 / 能效管理支撑域1 概述2 DM10 / 支撑域3 DM10_01 / 上作流4
 DM10_02 / 系统权限5 DM10_03 / 系统参数6 DM10_04 / 消息管理7 DM10_05 / 电气图绘制管理8
 DM10_06 / 系统日志9 DM10_07 / 自定义查询10 DM10_08 / 自定义报表11 DM10_09 / 任务调度12
 DM10_10 / 应用服务监控13 DM10_11 / 客户服务半台14 DM10_12 / 电能信息采集半台附件 营销分析
 与辅助决策模块数据支持1 概述2 BM01_新装增容及变更用电3 BM02_供用电合同管理4 BM03_抄表管
 理5 BM04_核算管理6 BM05_电费收缴及营销账务管理7 BM06_用电检查管理8 BM07_95598业务处理9
 BM08_资产管理10 BM09_计量点管理11 BM10_计量体系管理12 BM11_电能信息采集13 BN12_市场管
 理14 BN13_线损竹理15 BM14_能效管理16 BM15_有序用电管理17 BM16_客户关系18 BM17_客户联络19
 BM18_稽查及工作质量20 BM19_客户档案资料管理附件 业务数据类支持1 F01_新装增容及变更用电2
 F02_供用电合同管理3 F03_抄表管理4 F04_核算管理5 F05_电费收缴及营销账务管理6 F06_用电检查管
 理7 F07_95598业务处理8 F08_资产管理9 F09_计量点管理10 F10_计量体系管理11 F11_电能信息采集12
 F12_市场管理13 F13_线损管理14 F14_能效管理15 F15_有序用电16 F16_客户关系管理17 F17_客户联络18
 F18_稽查与工作质量19 F19_客户档案资料管理20 F20_系统支撑功能

章节摘录

插图：1 引言1.1 编写目的数据模型设计是营销业务应用标准化设计工作从需求分析阶段转化为精细化设计阶段的关键成果。

数据模型设计是在业务模型设计、需求规格设计的基础上，对营销数据集进行分析，采用自上而下与逐级深入相结合的分析设计方法及自下向上的验证方法进行营销数据模型的设计。

数据模型设计与功能精化设计、IT架构设计一起将作为系统开发及验证的标准规范，同时指导开发厂商进行功能实现，并作为系统验收的重要依据。

编辑推荐

《营销业务应用篇:营销数据模型设计(套装全2册)》由中国电力出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>