第一图书网, tushu007.com

<<国家电网公司信息化建设工程全>>

图书基本信息

书名：<<国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用典型设计卷 营销业务应用篇 营销需求规格设计>>

13位ISBN编号：9787508367897

10位ISBN编号：7508367898

出版时间：2008-10

出版时间：中国电力出版社

作者：刘振亚 编

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

加快信息化建设是党和国家的重要战略部署。
党的十七大提出了深入发展工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化的新任务，要求大力推进信息化与工业化融合。
国资委、国信办在《关于加强中央企业信息化工作的指导意见》中提出：到2010年，中央企业要基本实现信息化向整个企业集成、共享、协同转变，建成集团企业统一集成的信息系统，多数中央企业的信息化基础设施、核心业务应用信息系统和综合管理信息系统达到或接近同行业的世界先进水平。
国家电网公司作为关系国家能源安全和国民经济命脉的国有重点骨干企业，肩负着重要的政治责任、经济责任和社会责任。
“十一五”是公司快速发展的重要战略机遇期。
认真落实科学发展观，加快推进信息化建设，提高经济效益和管理效率，为加快转变公司发展方式和电网发展方式，深入推进集团化运作、集约化发展、精益化管理和标准化建设，建设世界一流电网、国际一流企业提供坚强支撑，是关系公司发展全局的重要战略举措。
国家电网公司高度重视信息化工作，将加快信息化建设作为公司重要的基础建设，坚持以信息化带动生产专业化，推动管理现代化，在全公司组织实施信息化“SGl86”工程，即构筑“纵向贯通、横向集成”的一体化信息平台，建设财务管理、营销管理、安全生产、协同办公、人力资源、物资管理、项目管理、综合管理八大业务应用，健全完善安全防护、标准规范、管理调控、评价考核、技术研究、人才队伍六个保障体系。

内容概要

为全面推进并实现“SG186”工程的总体目标和要求，国家电网公司组织营销业务应用标准化设计，形成了业务模型、需求规格、功能精化、数据模型、标准代码、IT架构6套设计成果。
标准化设计是营销信息化发展到一定阶段的必然要求，也是加快营销信息化建设的重要举措。
《营销需求规格设计（三）》分册是《国家电网公司信息化建设工程全书八大业务应用典型设计卷营销业务应用篇》之一，对客户关系管理、市场管理、能效管理、有序用电管理、稽查及工作质量管理、客户档案资料管理、系统支撑功能、非功能需求共8个业务类进行系统实现需求分析，是从业务建模向系统设计转化的重要设计阶段，通过对营销业务信息化的实现边界和具体功能需求、非功能要求、信息处理要求、集成需求等进行分析和定义，并按照计算机可实现的方式和要素进行抽象提炼。在遵循公司“SGl86”工程相关规范的基础上，把握需求完整性，融合业务差异，强调可配置性与可维护性，全面支撑营销业务运作。
为方便使用，书末给出了业务数据类汇编和代码需求两个附件。
本书可供国家电网公司系统内营销人员、标准化设计的系统设计人员，电力营销业务应用系统实施的设计、开发、测试等人员学习参考。

书籍目录

序　前言客户关系管理　1　概述　2　客户关系管理功能需求　3　业务项与功能模块对照表　4　功能模块与业务项对照表　5　集成需求市场管理　1　概述　2　市场管理功能需求　3　业务项与功能模块对照表　4　功能模块与业务项对照表　5　集成需求能效管理　1　概述　2　能效管理功能需求　3　业务项与功能模块对照表　4　功能模块与业务项对照表　5　集成需求有序有电管理　1　概述　2　有序用电管理功能需求　3　业务项与功能模块对照表　4　功能模块与业务项对照表　5　集成需求稽查及工作质量　1　概述　2　稽查及工作质量管理　3　业务项与功能模块对照表　4　功能模块与业务项对照表　5　集成需求　6　附录客户档案资料管理　1　概述　2　总体结构图　3　客户档案资料管理　4　业务项与功能模块对照表　5　功能模块与业务项对照表　6　集成需求系统支撑功能　1　概述　2　系统支撑功能需求　3　附录非功能需求　1　概述　2　非功能需求附件　业务数据类汇编　1　概述　2　业务数据范围　……附件　代码需求

编辑推荐

《国家电网公司信息化建设工程全书（八大业务应用典型设计卷）（营销业务应用篇）：营销需求规格设计3》可供国家电网公司系统内营销人员、标准化设计的系统设计人员，电力营销业务应用系统实施的设计、开发、测试等人员学习参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com