

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787508371993

10位ISBN编号：7508371992

出版时间：2009-5

出版时间：中国电力出版社

作者：《国家人力资源和社会保障部、国家工业和信息化部信息专业技术人

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自20世纪90年代以来,伴随着信息技术创新和经济全球化步伐的不断加快,全球信息化进程日益加速,中国的经济社会发展对信息化提出了广泛、迫切的需求。

党的十七大报告做出了要“大力推进信息化与工业化融合”,“提升高新技术产业,发展信息、生物、新材料、航空航天、海洋等产业”的重要指示,这对信息技术人才提出了更高的要求。

为贯彻落实科教兴国和人才强国战略,进一步加强专业技术人才队伍建设,推进专业技术人才继续教育工作,人力资源和社会保障部组织实施了“专业技术人才知识更新工程(‘653工程’)”,联合相关部门在现代农业、现代制造、信息技术、能源技术、现代管理等5个领域,重点培训300万名紧跟科技发展前沿、创新能力强的中高级专业技术人才。

工业和信息化部与人力资源和社会保障部在2006年1月19日联合印发《信息专业技术人才知识更新工程(“653工程”)实施办法》(国人部发[2006]8号),对信息技术领域的专业技术人才培养进行了部署和安排,提出了要在6年内培养信息技术领域中高级创新型、复合型、实用型人才70万人次左右。

作为国家级人才培养工程,“653工程”被列入《中国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《2006-2010年全国干部教育培训规划》,成为建设高素质人才队伍的重要举措。

本系列教材作为“653工程”指定教材,严格按照《信息专业技术人才知识更新工程(“653工程”)实施办法》的要求,以培养符合社会需求的信息专业技术人才为目标,汇聚了众多来自信息产业部门、著名高校、科研院所和知名企业的学者与技术专家,组成强大的教学研发和师资队伍,力求使教材体系严谨、贴近实际。

同时,教材采用“项目驱动”的编写思路,以解决实际项目的思路和操作为主线,连贯多个知识点,语言表述规范、明确,贴近企业实际需求。

<<电子商务实务>>

内容概要

《电子商务实务》打破原有电子商务理论体系，内容紧密联系中小企业电子商务实际，以培养学生电子商务操作能力为宗旨，集教、学、做于一体，本着“实用、够用、综合”的原则，以实际电子商务业务流程为主线，形成《电子商务实务》的框架体系。

主要包括：认识电子商务、电子邮件应用、电子商务安全技术应用、在线支付、BtoC电子商务、CtoC电子商务、BtoB电子商务、网上开店、网店推广与网上产品营销、电子商务网页设计10个项目内容。

《电子商务实务》结构新颖，内容丰富，实践操作符合就业岗位需要，能力培养贯穿于项目内容之中，尽量体现任务引领和项目课程等最新课改成果的核心思想。

《电子商务实务》可作为普通高等院校（应用型本科、高职高专）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务专业教学用书和非电子商务专业（如工商管理、信息管理、计算机等）的教学用书；也可供五年制高职学生使用，还可以作为广大电子商务从业人士的有益参考书。

书籍目录

丛书序前言项目一 认识电子商务1.1 基础知识1.1.1 生活中的电子商务1.1.2 电子商务的定义1.1.3 电子商务框架1.1.4 电子商务与传统商务运作过程1.2 与www相关的几个概念1.2.1 IP地址与域名系统1.2.2 Internet接入方法1.2.3 常用概念思考与练习项目二 电子邮件应用2.1 基础知识2.1.1 电子邮件历史与特点2.1.2 电子邮件基本原理2.1.3 电子邮箱分类2.2 实践操作(以126免费邮箱为例)2.2.1 电子邮件账号的申请2.2.2 网站在线方式(Web方式)电子邮箱使用2.2.3 客户端离线方式电子邮箱使用思考与练习项目三 电子商务安全技术应用3.1 基础知识3.1.1 电子商务安全内容3.1.2 电子商务安全要求3.1.3 危害电子商务安全的主要因素3.1.4 安全术语3.1.5 电子商务相关法律3.1.6 电子商务安全防范技术3.2 实践操作3.2.1 电子商务师职业资格认证平台数字证书的申请与使用3.2.2 个人数字证书领取与使用(以中国数字认证网为例)3.2.3 数字证书应用思考与练习项目四 在线支付4.1 基础知识4.1.1 电子支付定义4.1.2 电子支付特点4.1.3 电子支付的类型4.1.4 电子支付中的安全问题4.2 实践操作4.2.1 电子商务师考试平台网上银行操作4.2.2 工行网上银行操作4.2.3 支付宝的使用思考与练习项目五 B to C电子商务5.1 基础知识5.1.1 B to C概念5.1.2 B to C电子商务的优势5.1.3 我国B to C电子商务现状5.1.4 B to C电子商务模式5.1.5 适宜在网上零售的商品5.1.6 B to C电子商务平台建设5.1.7 B to C商城介绍5.2 实践操作(以电子商务师技能鉴定平台为操作平台)5.2.1 商家入驻与商城设置5.2.2 网店采购管理5.2.3 库存管理5.2.4 网店其他设置5.2.5 网店前台顾客购物5.2.6 网店销售管理5.2.7 客户管理思考与练习项目六 C to C电子商务6.1 基础知识6.2 “淘宝网”的实践操作6.2.1 注册与认证6.2.2 注册支付宝6.3 买方操作流程6.4 卖方操作流程思考与练习项目七 B to B电子商务7.1 基础知识7.1.1 B to B概念7.1.2 我国B to B电子商务发展7.1.3 B to B电子商务模式7.1.4 B to B电子商务在企业间的应用7.1.5 电子合同7.2 实践操作7.2.1 流程说明7.2.2 实验步骤思考与练习项目八 网上开店8.1 网上开店的概况8.1.1 网上开店的定义8.1.2 网上开店的方式8.1.3 网上开店的经营方式8.1.4 网上开店的优势8.1.5 网上商店与传统商店的比较8.1.6 网上开店的风险8.2 网上开店的流程8.2.1 网站开店的条件8.2.2 适宜网上开店的人群8.2.3 网上开店的投入准备8.2.4 网上开店的手续8.2.5 网上开店的流程8.3 网上商店的经营8.3.1 网上开店的起名技巧8.3.2 网上开店的其他装修内容8.3.3 网上开店的进货渠道8.3.4 网上开店的经营策略8.3.5 网上开店的支付方式选择8.3.6 网上开店的送货方式选择8.3.7 网上开店的资金结算思考与练习项目九 网店推广与网上产品营销9.1 网店推广方法9.1.1 淘宝站内推广宣传9.1.2 利用搜索引擎推广9.1.3 网络社区推广9.1.4 其他推广方法9.2 网上产品营销9.3 网络商务信息发布9.3.1 网络商务信息9.3.2 网络商务信息收集9.3.3 网络商务信息的整理与储存9.3.4 网络商务信息收集实践操作9.3.5 网络营销信息发布9.4 网络广告9.4.1 网络广告及类型9.4.2 网络广告发布9.4.3 实践操作思考与练习项目十 电子商务网站构建10.1 常规企业网站的构成要素10.2 常见B to C电子商务网站主要功能模块10.3 常见电子商务网站后台系统主要功能模块10.3.1 网站新闻发布系统10.3.2 产品展示系统10.3.3 会员管理系统10.3.4 网上购物系统10.3.5 留言反馈系统10.3.6 在线支付系统10.3.7 在线调查系统10.3.8 邮件订阅系统10.3.9 在线招聘系统10.3.10 企业论坛系统10.4 专业公司为企业进行电子商务网站建设的流程10.5 优秀电子商务网站的设计与评价10.6 电子商务网站建设案例10.7 实践指导10.7.1 Windows XP操作系统 S网站服务器环境配置10.7.2 适用电子商务网站的前后台功能思考与练习参考文献

章节摘录

1.SSL协议 SSL (Secure Socket Layer) 为Netscape公司所研发, 用以保障在Internet上数据传输的安全。

SSL利用数据加密技术, 确保数据在网络传输过程中不会被截取及窃听。

目前使用的IE或Netscape浏览器均支持SSL SSL协议为数据通信提供安全支持。

SSL, 协议可分为SSL记录协议和SSI。

握手协议两个子协议层。

(1) SSL, 记录协议: 它建立在可靠的传输协议(如RCP)之上, 为高层协议提供数据封装、压缩、加密等基本功能的支持, 以保证连接是专用的、可靠的。

(2) SSL握手协议(SSLHandshake Protoc01): 它建立在SSI。

记录协议之上, 用于在实际的数据传输开始前, 通信双方进行身份认证、协商加密算法、交换加密密钥等。

其主要保证通信双方身份是可靠的、秘密是安全的、协商是可靠的。

SSL协议提供的服务主要有: (1) 认证用户和服务器, 确保数据发送到正确的客户机和服务器。

(2) 加密数据以防止数据中途被窃取。

(3) 维护数据的完整性, 确保数据在传输过程中不被改变。

2.SET协议 SET (Secure Electronic Transcation, 即安全电子交易协议) 是美国Visa和MasterCard两大信用卡组织于1997年5月31日联合推出的用于电子商务的行业规范, 其实质是一种应用在Internet上, 以信用卡为基础的电子付款系统规范, 目的是为了保证网络交易的安全。

SET协议主要使用的技术: 对称密钥加密、公共密钥加密、哈希算法、数字签名技术以及公共密钥机制等。

SET通过使用公共密钥和对称密钥方式加密保证了数据的保密性。

(1) SET安全协议运行的目标: 1) 保证信息在因特网上安全传输, 防止数据黑客或内部人员窃取。

2) 保证电子商务参与者信息的相互隔离。

客户的资料加密或打包后通过商家到达银行, 但是商家不能看到客户的账户和密码信息。

3) 解决多方认证问题, 不仅要消费者的信用卡认证, 而且要对在线商店的信誉程度认证, 同时还有消费者、在线商店与银行间的认证。

4) 保证了网上交易的实时性。

5) 仿效EDI贸易的形式, 规范协议和消息格式, 促使不同厂家开发的软件具有兼容性和互操作功能, 并且可以运行在不同硬件的操作系统平台上。

(2) SET协议规范所涉及的对象: 1) 消费者, 包括个人消费者和团体消费者, 按照在线商店的要求填写订货单, 通过由发卡银行发行的信用卡进行付款。

<<电子商务实务>>

编辑推荐

《电子商务实务》从认识电子商务开始到电子邮件应用、电子商务安全技术应用、在线支付、B to C电子商务、C to C电子商务、B to B电子商务、网上开店、网店推广与网上产品营销、电子商务网站构建10个项目内容。

《电子商务实务》以阿里巴巴网站、淘宝网等真实运作环境和以《电子商务师实验室》虚拟实验环境为载体，围绕实践内容与操作步骤、涉及的相关基础知识、思考题或技能拓展题来阐述电子商务实务的内容，旨在通过实践操作让学生掌握电子商务的业务流程，全面了解电子商务，为从事电子商务打下坚实的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>