

<<电力企业管理变革之道>>

图书基本信息

书名：<<电力企业管理变革之道>>

13位ISBN编号：9787508381206

10位ISBN编号：7508381203

出版时间：2009-1

出版时间：中国电力出版社

作者：涂方根，胡全奎 编著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力企业管理变革之道>>

前言

电力企业管理咨询为电力企业管理创新助力 近日,再读《电力要先行·李鹏电力日记》一书,深感一位国家领导人对国家的深深关切和对电力事业的执著追求,在宏观面上有醍醐灌顶之感。

同时,恰好又受邀为《电力企业管理变革之道》丛书作序,初读书稿后,感觉这套丛书从微观上求解电力企业管理效率提升,还有令人耳目一新之感。

新,在于两点,一是,在微观细节上研究电力企业的人力资源管理现状及解决思路,不是简单的理论和说教。

有很多从实践中得来的方法、方案等,有的甚至可以直接借鉴采用;二是,作者还不满足于此,而是注重从方案到落地实践,深入、系统介绍了很多行之有效的改革推进案例和方法。

换言之,光有好的想法还不行,还要有好的工作方法去实践。

毕竟,改革的难点在于人,成败与否在于利益格局和文化观念,有了管理落地方法和实践案例,则“借鉴有案例,对标有方法”。

面对电力行业发展和管理的诸多问题、多种争议,本书作者遵循“少争论,多研究;少点评,多思考;不要指手画脚,只要扎实工作”的可贵原则,认认真真为电力企业传播现代化人力资源管理理念,促进思想创新,踏踏实实帮助电力企业向管理要效益,提升劳动生产效率,降低运行成本,挖掘人力资源价值。

发挥人力资本的巨大优势。

这种“不唯上,不唯书,只唯实”的做法,值得称道。

从管理角度看电力企业,我们在走了一圈“完全西化的管理引进”之路后,许多有识之士发现,中国本土企业和人文环境在诸多方面有自身的特点,电力体制创新及企业的人力资源管理,更加有其独特属性,简单来说,管理环境往往是决定方案怎么做及能否落地的关键前提。

宏观的电力行业创新和微观的电力企业改革,都不能抛开这些社会和文化环境等属性,不能离开这些管理环境,而去空谈管理改革和落地。

这是作者着重强调的观点之一。

目前讲述电力企业管理的书很多,但是系统介绍人力资源管理是本丛书区别其他同类图书的一个亮点。

本丛书的许多观点和案例在本土化、可操作性和中国特色上做了大量有价值的探索,至少提供了许多现实的可供同业对标的案例,也是可落地操作的东西,值得相关人员参考借鉴。

而且本丛书在篇章构架、主次搭配、详略安排上既有系统性,又有实用操作性,非常难得,值得电力行业同仁学习推广。

特别建议电力行业的各级各类学习班、培训班,在学习人力资源课程方面,可以将本丛书作为参考教材。

<<电力企业管理变革之道>>

内容概要

本书分析了电力设计院由事业单位转变为企业体制后存在的主要管理问题及相应的解决办法，并从管理咨询的角度对这些问题进行了分析，同时创造性地提出了许多管理变革思路和落地操作程序，希望本书能够对电力设计行业的管理者有所启发和帮助。

在篇章结构及内容上，则由行业宏观层面入手，并深入企业微观层面进行重点阐述。

第一章主要就电力设计院发展的管理体制变迁进行了回顾，并对现阶段宏观环境、发展存在的问题进行了详细分析。

在此基础上，第二章对电力设计院未来三大发展方向进行了深入探讨。

第三章至第八章，则主要对电力设计院组织变革、项目管理、薪酬激励、绩效管理、人才梯队建设、营销策略、知识管理与研发创新七个关键主题进行了详细的解读与分析，针对性地提出了切实可行的变革思路和操作程序，并就一些管理咨询经验体会与读者进行了分享。

并整理了部分电力设计院组织变革与竞聘上岗的实操案例，以供行业管理者操作参考。

<<电力企业管理变革之道>>

作者简介

涂方根，友泰（北京）管理咨询有限公司总裁，电力行业研究中心首席专家。2006年中国十大管理咨询大师之一，2007年全国十佳咨询机构代表，国际管理学会二届大会“杰出管理咨询奖”获得者，中国企业联合会执行委员，北京企业家协会常务理事。国内著名的组织变革与人力资源“落地专家”，“变革C理论”创立者。任清华大学、中国人民大学、山东理工大学、华北电力大学、中国企业联合会等机构EMBA或MBA特邀讲师。

历任中国五矿集团、三星电子、中国银行总行、鲁能集团、齐重数控等十几家企业管理顾问。著有《管理一定要落地》、《文化聚力》等。

胡全奎，友泰（北京）管理咨询有限公司合伙人，电力行业研究中心研究员。曾服务三星电子、广州地铁、齐重数控、鲁能集团、国投电力、天骏传媒、河北白沙、传化集团、西安高科、西飞、陕西旅游等，范围涉及组织变革、人力资源、企业文化等。参与编著《管理一定要落地》、《文化聚力》、《友泰管理变革评论》等。

<<电力企业管理变革之道>>

书籍目录

丛书总序 电力企业管理咨询为电力企业管理创新助力丛书自序 从“向管理要效益”到“向管理落地要效益”第一章 谁动了电力设计院的“奶酪”第一节 由事业单位到企业的体制变迁 第二节 受益体制，与电力大盘共舞 第三节 电力设计院的远虑与近忧 第四节 电力设计行业存在的八大问题第二章 电力设计院将走向何方 第一节 电力设计院外部环境扫描 第二节 “头脑风暴式”探求发展路径第三章 组织变革，践行战略的基础 第一节 电力设计院组织变革的战略需要 第二节 电力设计院典型组织问题 第三节 电力设计院组织变革思路 第四节 电力设计院咨询实践体会第四章 项目管理提升是核心工作 第一节 电力设计院项目管理典型问题 第二节 电力设计院项目管理提升建议第五章 薪酬激励变革落地 第一节 电力设计院薪酬管理典型问题 第二节 电力设计院薪酬激励 第三节 变革程序保障薪酬方案落地第六章 绩效管理提升团队执行力 第一节 电力设计院绩效管理典型问题 第二节 电力设计院的绩效管理第七章 打造优秀的人才梯队 第一节 人才梯队建设的典型问题 第二节 电力设计院人才梯队建设建议第八章 营销助长核心竞争力 第一节 由被动到主动的营销策略转变 第二节 灵活应用复合营销手段 第三节 加强设计院品牌体系建设第九章 知识管理与研发创新 第一节 电力设计院知识管理与创新现状 第二节 站在战略高度谈研发创新 第三节 向知识管理要生产力附录一 A电力勘察设计院组织变革实例附录二 B电力设计院竞聘上岗实例

<<电力企业管理变革之道>>

章节摘录

第一章 谁动了电力设计院的“奶酪” 第一节 由事业单位到企业的体制变迁 电力设计企业，在我国又称电力规划勘察设计企业或电力设计院，居于电力工业建设价值链的“龙头”地位，与施工、建设单位形成“三足鼎立”的分治格局（如图1—1所示）。

我国电力勘察设计企业的主体——电力设计院，大多数创建于20世纪50年代。电力勘察设计单位是在计划经济时代按行政区划设立的，分区域大院和各省省院，之后各区域电网公司又设立了市县级设计院所。

纵观全国电力设计院的发展，大致经历了三个阶段： 第一阶段，建国后至20世纪80年代初期，全民所有制单位，由国家按人头拨款。

第二阶段，20世纪80年代中期到90年代，事业单位制管理，部分设计院实行企业化管理，按项目收费，独立核算，自收自支，国家不投入，节余用于建房或改进设备，仍带有政府延伸的控制职能，市场行为带有明显的区域性。

第三阶段，20世纪90年代后期至今，电力设计院由事业单位逐渐改为企业，建立现代企业制度，成为法人实体和市场竞争主体，实现所有权和经营权的分离。

<<电力企业管理变革之道>>

编辑推荐

《电力企业管理变革之道：电力设计院》以大量的电力行业成功的咨询案例为背景，研究总结电力设计及咨询企业管理存在的问题，提炼创新，寻找有效的解决方案，创新研究、总结提炼出了一些有效的管理理念、管理工具、咨询方法。

<<电力企业管理变革之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>