第一图书网, tushu007.com

<<电力企业员工管理能力培训教材>>

图书基本信息

书名：<<电力企业员工管理能力培训教材>>

13位ISBN编号：9787508381992

10位ISBN编号：7508381998

出版时间：2008-12

出版时间：中国电力出版社

作者：闫雅馨　等编著

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在国家电网公司加快“一强三优”现代公司建设，全面落实“集团化运作、集约化发展、精益化管理、标准化建设”工作的新形势下，对电力企业员工的能力和素质提出了新的要求。

近年来，各种管理类图书林林总总，令人应接不暇，但是切合电力企业管理实践，满足电力企业员工培训需求的管理能力培训教材少之又少。

2007年，黑龙江省电力有限公司组织编写《电力企业员工通用能力培训教材》出版发行后，在电力企业引起了一定的反响，广受同行赞誉，这使编写培训教材的组织者和作者备受鼓舞，为出版系列培训教材增加了动力。

在总结已出版教材经验的基础上，黑龙江省电力有限公司又组织编写了这本《电力企业员工管理能力培训教材》。

本书的作者都是多年从事电力企业员工培训工作的培训师，有着丰富的一线培训工作经验。

长期以来，他们不断深入电力企业调查研究，结合电力企业员工的实际工作需要，编写了一系列电力企业员工能力培训模块教材，应用于培训实践，收到了很好的效果。

现在，他们从中选取了几个管理能力模块，充实整理后，汇集成书。

同时，为了贯彻国家电网公司“精益化管理”的新要求，率先新编了“精益管理”模块，为电力企业员工培训与实践提供参考。

内容概要

本书针对电力企业实际，根据电力企业管理培训的需要编写。
主要包括精益管理、创新能力、人际交往、情绪管理四部分。
本书图文结合、风格别致、浅显耐读，既没有艰涩的理论，也没有冗长的说教，是着眼于电力企业员工管理能力的提高，并结合案例详细讲解、分析的实用培训教材。
　本书既可作为电力企业员工通用能力培训教材，也可供大专院校相关专业师生阅读，是提高员工素质、强化企业精细化管理的良好读物。

书籍目录

序前言第一章 精益管理 第一节 精益之道 第二节 精益管理五原则 第三节 精益的挑战与要素 第四节 精益运营系统 第五节 精益管理架构 第六节 精益观念与行为 第七节 精益实践第二章 创新能力 第一节 创新能力概述 第二节 创新个性品质 第三节 创新思维 第四节 创新技法 第五节 创新技能 第六节 团队创新能力第三章 人际交往 第一节 人际交往面面观 第二节 走出交往中的心理障碍 第三节 人际交往中的自我塑造 第四节 人际交往的基本技巧第四章 情绪管理 第一节 情绪与情商 第二节 认识自我 第三节 管理自我 第四节 激励自我 第五节 洞察他人的情绪参考文献

章节摘录

第一章　精益管理　　第一节　精益之道　　如果你的公司能够在精益之路上抢得先机，你总能高人一筹；一旦落于人后，再想追赶就非常困难。

——布鲁斯·A．汉德森（《精益企业》作者）　　近年来，“精益”成为管理界的热门话题。顾名思义，精益的“精”就是“精益求精”、“尽善尽美”；“益”即所有的经营活动都要有效益。精益管理之所以有吸引力，是因为它所带来的希望是其他方式无法企及的，即　　低成本；　　高品质；　　持续改善。

一、精益的起源与发展　　20世纪60年代，日本丰田公司首先推出了一种崭新的管理方法，这种方．法人们称之为丰田生产方式（Toyota Production System，简称TPS），也称。
精益生产方式。

丰田生产方式是丰田汽车公司在考察欧、美汽车工业之后，从20世纪60年代开始，根据自己的实际情况，经过近30年的努力而创立和完善的生产管理方式。
大野耐一作为丰田生产方式鼻祖，被誉为“日本企业复活的教父”。
该荣誉至今无人能及。

丰田汽车实施精益生产方式，获得了巨大成功。
在短短的二三十年里，它由一家日本本土的小汽车制造厂，发展成为全球著名的跨国汽车公司，以低成本、高品质的产品享誉世界，成绩斐然。
在2005年，丰田汽车公司的利润是通用、福特等其他全球排名前列的汽车制造商的利润总和。

丰田的成功，让其他汽车制造商纷纷效仿。
与此同时，精益生产方式也扩展到了所有的制造业，以及其他行业，如银行、邮局、医院等服务行业中。

……

编辑推荐

《电力企业员工管理能力培训教材》是根据电力企业管理培训的实际需要而组织编写的。
它关注电力企业管理中实际能力的培养，搭建了学习企业管理能力与应用这些能力之间的桥梁。
《电力企业员工管理能力培训教材》从电力企业运营实践的角度，对当前电力企业人员亟须的一些管理能力进行了编写。
《电力企业员工管理能力培训教材》具有两个显著特点：一是结合国家电网公司的工作目标，考虑企业员工的实际工作需求；二是大部分案例由编者深入到基层电力企业进行调研和搜集资料编写完成的。
全书共分四章，具体内容包括精益管理、创新能力、人际交往和情绪管理。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com