

图书基本信息

书名：<<21世纪高等学校规划教材 组织行为学>>

13位ISBN编号：9787508392387

10位ISBN编号：7508392388

出版时间：2009-8

出版时间：中国电力出版社

作者：石兴国 等编著

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着新经济时代的到来和经济全球化的发展，人们普遍接受了这样一个观念：管理的本质是对人的管理。

百年管理回归以人为本，这反映了现代管理理论的最新发展趋势。

科学发展观，以人为本是其前提和基础。

这一切都要求我们研究以人为本的管理科学，以构建和谐社会，促进我国社会主义现代化建设事业的可持续发展。

组织行为学是系统研究一定组织中的人的心理与行为的规律，解释、预测、引导和控制组织中人的行为的学科。

因此，组织行为学本质上是一门以人为本的管理学科，是当今管理科学体系中一门最系统、最全面地研究对人的管理的学科。

我们编著本书的目的，一方面是为高等学校提供一种应用型教材，另一方面也是为贯彻科学发展观做出一点自己的贡献。

本书主要内容有：导论（组织行为学的研究对象、方法和发展状况）、组织行为与组织创新（组织行为基础、组织环境、组织创新）、群体行为与团队建设（群体行为基础、群体动力、群体和谐、群体沟通、团队建设、领导行为）、个体行为与激励发展（个体行为基础、行为差异、行为激励、行为发展）等。

本书坚持先进性、实用性，反映学科前沿研究成果和教学实践经验，注重应用，优化结构，突出重点难点，强化基础核心，在吸取同类教材长处的同时，对教材知识体系和内容安排进行创新，形成特色，富有新意。

其特点具体表现在以下几个方面。

一、突出以人为本 “坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展。

”这是新一代中央领导集体提出的治国方略。

本教材在保持组织行为学的学科逻辑体系的基础上，突出了科学发展观和以人为本的管理体系，整合作为管理科学史上两大派别之一——人本主义管理的研究成果，特别是当代在人本管理、和谐管理、团队建设、企业文化、知识管理、比较管理、新组织模式、领导力理论、可持续管理等方面的最新成果，使本书不仅能成为内容最新颖的组织行为学教材，而且成为全面阐述以人为本的管理理论和方法的教材。

二、结构体系创新 目前国内流行的组织行为学教材内容大都是从西方引进的，在结构体系上采用“个体—群体—组织”三段式划分，介绍个体行为的篇幅往往超过群体行为和组织行为，这同西方以个人为中心的价值取向一致。

而东方的价值取向是以集体为中心，社会主义思想的本质也是集体主义。

因此，本书根据我国国情，以组织和群体为重点构建结构，力图体现人与自然、人与社会、人与人之间关系的，从总体上和谐发展的以人为本的基本原则。

本书不仅吸收西方人本主义管理研究的历史和最新成果，而且结合东方管理的特点和经验进行介绍，具有新颖性和时代性，在建立具有中国特色的组织行为学体系方面进行了初步探索。

## 内容概要

本书为21世纪高等学校规划教材。

本书共分四篇14章，主要内容包括导论（组织行为学的研究对象、方法和发展状况），组织行为与组织创新（组织行为基础、组织环境、组织创新），群体行为与团队建设（群体行为基础、群体动力、群体和谐、群体沟通、团队建设、领导行为），个体行为与激励发展（个体行为基础、行为差异、行为激励、行为发展）等。

本书的主要特点是注重应用、优化结构，在内容安排上注重高等学校教学流程和应用型教学需要，设计了案例、实战训练等实践性内容，反映了学科前沿研究成果和教学实践经验。

本书突出了科学发展观和以人为本的管理体系，根据我国国情，以组织和群体为重点构建结构，吸收了人本主义管理研究的历史和最新成果，结合东方管理的特点和经验进行介绍，具有新颖性和时代性。

本书可作为普通高等院校工商管理类、经济学类专业本科组织行为学课程的教材，也可作为普通高等学校专科和高等职业院校相关专业教材，还可供相关专业研究生作为参考教材。

由于本书系统介绍了以人为本的管理理论和方法，配备了实践性教学内容，可以作为各级干部的学习、培训参考用书。

在我国国内，组织行为学与管理心理学内容交叉重叠，因此，本书也可以作为高等学校“管理心理学”课程的教材和参考用书。

书籍目录

出版说明 前言第一篇 导论 第一章 组织行为学概述 导入案例1 海尔的OEC管理 第一节 组织行为学的研究对象 第二节 组织行为学的研究方法 第三节 组织行为学的发展状况 小结 习题第二篇 组织行为与组织创新 第二章 组织行为基础 导入案例2 时代华纳公司的组织结构 第一节 组织和组织结构 实战训练1 你喜欢哪种类型的组织 第二节 组织结构设计 第三节 组织运行 案例分析1 奥帝康公司的组织结构变革 小结 习题 第三章 组织环境 第一节 组织环境的概念 第二节 组织环境分析 案例分析2 我国手机行业的竞争环境 第三节 组织环境战略管理 小结 习题 第四章 组织创新 导入案例3 美国电话电报公司的创新 第一节 组织创新的概念 第二节 组织创新的模式和技术 第三节 组织文化及其创新 实战训练2 哪种组织文化最适合你 小结 习题第三篇 群体行为与团队建设 第五章 群体行为基础 导入案例4 关系密切的一小伙 第一节 群体的概念 第二节 群体行为和群体绩效 实战训练3 群体绩效最优游戏 第三节 群体结构和群体环境 案例分析3 “友谊竞争”的第一贷款办 小结 习题 第六章 群体动力 第一节 群体动力的内容 案例分析4 惠普公司的凝聚力 第二节 群体动力的构建 小结 习题 第七章 群体和谐 导入案例5 明娟不再和阿苏说话了 第一节 和谐社会与群体和谐 第二节 人际关系协调 第三节 群体间关系协调 第四节 群体决策 实战训练4 头脑风暴法解难题 案例分析5 陈玉祥遇到的群体决策问题 小结 习题 第八章 群体沟通 导入案例6 AC航班坠落事件 第一节 沟通的概念 第二节 人际沟通 第三节 群体间沟通 案例分析6 摩托罗拉公司的沟通方式 第四节 群体冲突和谈判 小结 习题 第九章 团队建设 第十章 领导行为第四篇 个体行动与激励发展 第十一章 个体行为基础 第十二章 行为差异 第十三章 行为激励 第十四章 行为发展参考文献教学建议

章节摘录

第一篇 导论 第一章 组织行为学概述 第二节 组织行为学的研究方法 一、组织行为学的研究过程 组织行为学有着系统的研究过程。

通常把这个过程分为四个步骤，如图1.3所示。

1.观察和实验 组织行为学要研究组织中人的心理和行为的规律性，首先得实地观察和实验，并且如实记录影响个体、群体和整个组织行为的因素是哪些，他们在与环境发生关系的情况下的行为反应和工作绩效的数据资料。

这是研究组织中人的心理和行为规律性的第一步。

这个步骤的主要任务是收集、记录最原始的数据资料。

2.分析和评价 在收集记录的客观数据的基础上，进行归纳综合、系统分析和评价，说明个体、群体、组织的行为和环境产生的原因及其相互关系的结论。

归纳综合就是在观察和如实记录某种环境因素对个人、群体或组织行为的影响程度的基础上，归纳出某种因素对个人、群体或组织行为反应之间相互关系的规律性。

也就是概括归纳出某些定义、原理和结论。

在这过程中要强调分析方法的系统性，最后提出研究评价的报告。

3.预测和推断 运用上面系统分析和评价所得到的带有规律性的结论进行演绎推论，就能预测和推断某个人、群体或组织在未来相同的特定环境条件下可能产生的行为反应和工作绩效，从而对他们的工作做出计划安排。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>