

<<视觉设计风暴>>

图书基本信息

书名：<<视觉设计风暴>>

13位ISBN编号：9787508410548

10位ISBN编号：7508410548

出版时间：2002-6

出版时间：中国水利水电出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：308

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉设计风暴>>

内容概要

在本书中包含了严谨的设计理论知识，以及平面设计理论在使用电脑实现时的经验与技巧。

本书的结构按照平面设计教学结构进行划分，从最基础的视觉设计原理、作品创作流程，到设计构成基础理论，以及设计在商业美术中的运用，都进行了详细的讲解。

对于实例练习的剖析与讲解，完全按照实际设计工作的流程进行讲述。

从最初设计思路的延展，素材的收集与整理，到方案的定立，以及整个作品操作的涂，完全符合设计作品的制作流程。

力求使读者能够将本书所讲述的知识，灵活地应用到实际的工作当中。

相信无论你经验如何，在本书的学习过程中，都会获得极大的乐趣和丰富的制图技巧。

本书图文并茂、实用性强。

既可以作为广大电脑设计初学者的入门教程，也可以作为专业平面设计人员的参考手册。

<<视觉设计风暴>>

书籍目录

第一章 视觉设计

- 1.1 关于视觉
- 1.2 视觉效果的分析
- 1.3 矢量图形和位图
- 1.4 CorelDRAW10与Photoshop6.0

第二章 作品的创作过程

- 2.1 创意
- 2.2 素材的搜集
- 2.3 创作一幅作品

第三章 黑白画理

- 3.1 构成理论
- 3.2 CorelDRAW10中的绘制工具
- 3.3 绘制平面构成作品
- 3.4 平面构成在设计中的应用

第四章 描述颜色

- 4.1 设计与色彩
- 4.2 质感的描述

第五章 再创世界

- 5.1 Photoshop6.0常用技巧
- 5.2 可爱的小天使

第六章 绘制工业效果图

- 6.1 工业效果图
- 6.2 有关效果图的基本知识
- 6.3 绘制效果图

第七章 认识广告

- 7.1 关于广告
- 7.2 平面广告的组成元素
- 7.3 制作一幅广告作品
- 7.4 作品分析 - - 盛夏的果实

第八章 海报与POP

- 8.1 关于海报
- 8.2 海报的设计
- 8.3 认识POP

第九章 报纸广告

- 9.1 以报纸为媒介
- 9.2 设计报纸广告
- 9.3 绘制一幅报纸广告

第十章 认识CI企业识别系统

- 10.1 浅谈CI
- 10.2 企业视觉识别
- 10.3 视觉识别的核心 - - 标志

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>