

图书基本信息

书名：<<3DS MAX 4商业展示效果图制作技法精研>>

13位ISBN编号：9787508410913

10位ISBN编号：7508410912

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：高志清,科大工作室

页数：359

字数：515

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书系统地讲述了3DS MAX制作室内效果图的基本命令和技法, 对各类商业展示空间(如画廊、商务展厅、服装专卖店、商场)的设计方法进行了详细的讲解。

本书不仅非常适合于从事室内装潢行业的设计及工程人员学习, 对其他领域的建筑装潢设计人员也有较高的参考价值。

本书对每个范例的制作都下了很大功夫, 使本书中讲述的每个范例的制作步骤达到最优化(没有多余的操作步骤)。

这主要表现在: 能用两步完成的制作, 绝不使用第三步; 制作中选用的参数达到最优组合, 尽量使制作的结果达到无可挑剔的程度。

如果读者不使用这套最优参数组合, 效果只会更坏, 而不会有所改进, 使读者真正感触到精品图书的风范。

本书从实际工作中的应用范例入手, 将3DS MAX中的命令与商业展示室内设计的操作技巧、创意理念有机地融为一体。

范例经典、制作步骤详尽易懂、具有很强的可读性, 合于各个层次的读者参考学习。

另外, 在写作方式上我们也尽量做到深入浅出、图文并茂, 力争做到雅俗共赏, 使本书成为业界人士的好助手。

书籍目录

丛书前言

本书导读

第一章 3DS MAX 4基础知识

1. 1 3DS MAX 4系统界面布局

1. 1. 1 3DS MAX 4界面简介

1. 1. 2 视图区

1. 1. 3 视图控制区

1. 1. 4 工具栏

1. 1. 5 状态栏、提示栏和捕捉控制区

1. 1. 6 动画控制区

1. 1. 7 修改器命令面板介绍

1. 1. 8 材质编辑器简介

1. 2 3DS MAX 4新增功能简介

1. 3 命令面板功能简介

1. 4 商业展示效果图制作概述

1. 5 本章小结

第二章 画廊的装饰设计

2. 1 本章所用命令讲解

2. 2 室内各构件的制作

2. 2. 1 通风口的制作

2. 2. 2 栏杆的制作

2. 2. 3 制作画框

2. 2. 4 休息凳的制作

2. 3 地板及墙体的创建

2. 4 吊顶的创建

2. 5 画廊内造型的摆放

2. 6 灯光的设置

2. 7 利用Photoshop进行后期处理

2. 7. 1 Photoshop后期处理用到的工具按钮

2. 7. 2 画廊效果图的后期处理

2. 8 本章小结

第三章 大厅的装饰设计

3. 1 本章所用命令讲解

3. 2 大厅地板及墙体的创建

3. 3 创建大厅吊顶

3. 4 创建大厅柱子及其他装饰物

3. 4. 1 大厅柱子的创建

3. 4. 2 大厅中其他装饰物的创建

3. 5 大厅家具的摆放

3. 6 灯光的设置

3. 7 利用Photoshop进行后期处理

3. 8 本章小结

第四章 服装专卖店的装饰设计

4. 1 本章所用命令讲解

4. 2 专卖店室内构件的制作

- 4. 2. 1 制作展示架
 - 4. 2. 2 制作展示柜
 - 4. 3 创建地板及墙体
 - 4. 4 吊顶的创建
 - 4. 5 室内装饰造型的制作及摆放
 - 4. 5. 1 制作室内装饰造型
 - 4. 5. 2 “柜台”、“展示架”和“展示柜”的摆放
 - 4. 6 为场景设置灯光
 - 4. 7 为吊顶设置[发光]效果
 - 4. 8 本章小结
- 第五章 商场一角的装饰设计
- 5. 1 创建地板及墙体
 - 5. 2 创建用顶
 - 5. 3 展示柜、柜台和展示架的制作
 - 5. 3. 1 展示柜的制作
 - 5. 3. 2 柜台和展示架的制作
 - 5. 4 灯光的设置
 - 5. 5 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>