

<<机遇资本>>

图书基本信息

书名：<<机遇资本>>

13位ISBN编号：9787508413396

10位ISBN编号：7508413393

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：向洪

页数：381

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机遇资本>>

内容概要

资本无疑这个时代最令人迷惑、令人畏惧的力量。

乐百氏老总何伯权在与资本的意志进行较量后，深有感触地说：“这是中国加入WTO后给我上的第一课。

” 无论是中国的知本家，还是中国的企业家，目前还都不太习惯服从资本的意志。

他们还处于“想资本，盼资本，资本来了怕资本”的怪圈中。

本书用机遇是穷人的第一桶金、机遇是资本十法则、把握机遇四原则、机遇资本创造法、人才机遇资本、机遇让资本做主吗（上）、机遇让资本做主吗（下）、挑战机遇、互联网时代的机遇、学生创业 机遇使然、全球经济一体化的机遇、未来还有什么机遇蛋糕等十二个章节对机遇资本进行了阐述

。

<<机遇资本>>

书籍目录

前言第一章 机遇是穷人的第一桶金 第一节 机遇资本眷顾穷人 第二节 机遇不等人 第三节 聪明的穷人总有出头之日 第四节 坚持是穷人最大的本钱第二章 机遇是资本十法则 第一节 机遇资本产生于身边 第二节 当热门就要出现时 第三节 紧跟热门机遇有黄金 第四节 技术领先 强者恒强 第五节 将高新技术平民化 第六节 塑造自己的特色 第七节 努力做一条“漏网之鱼” 第八节 政治形势左右机遇 第九节 军事形势创商机 第十节 社会发展有机可乘第三章 把握机遇四原则 第一节 良好的人际关系是获得机遇的垫脚石 第二节 善虽小 亦为之 第三节 注意信息的价值 第四节 冷静分析进退有据第四章 机遇资本创造法 第一节 创造拥挤的机遇 第二节 直销创造商机 第三节 借体育活动推广 第四节 利用亲情创造法 第五节 两大利器：专利与标准 第六节 细分市场有商机 第七节 新产品改变习惯拓市场 第八节 走品牌和国际化道路 第九节 扩大知名度的捷径第五章 人才机遇资本……第六章 机遇 让资本做主吗（上）第七章 机遇 让资本做主吗（下）第八章 挑战机遇第九章 互联网时代的机遇第十章 学生创业 机遇使然第十一章 全球经济一体化的机遇第十二章 未来还有什么机遇蛋糕参考文献

<<机遇资本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>