

<<会展资本>>

图书基本信息

书名：<<会展资本>>

13位ISBN编号：9787508413402

10位ISBN编号：7508413407

出版时间：2003-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：向洪编

页数：503

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展资本>>

内容概要

在欧美，会展被称作“城市的面包”，是拉动城市经济增长的“火车头”，它不仅为各方厂商推广品牌、交流技术、洽谈贸易、寻求合作、拓展市场提供了桥梁，也带动了运输、通讯、咨询、旅游、餐饮、广告、印刷等服务业，展览业的繁荣还创造了大量就业机会和巨额利润。

展览业的大发展是全球经济一体化的必然趋势，是现代国际经济合作与交流的重要途径。

目前，世界各国，特别是发达国家十分重视国际展览业的发展，许多发达国家城市在世界展览业中具有举足轻重的影响，展览业十分红火。

据不完全统计，1998～1999年度世界各地举办的展览会总数多达22540个。

从总体上看，大多集中在发达国家，仅德、英、法、意举办的国际性博览会和展览会就占全球总数的2/3。

我国现在处于一个关键的历史发展时期，发展才是硬道理，如何能够使我国的经济持续、快速、健康地发展，这是每一个人尤其是企业界不得不关心的问题，而培育新的经济增长点是我国政府采取的一大具体措施。

21世纪是资本的世纪——是资本扩张、重组、较量、争夺的世纪！

会展是一种资本，而且是一种潜力无限的资本！

本书基于这样的认识，从会展概念入手，对会展之益、会展的硬伤、会展操作、会展资本经营与管理、会展之旗、会展与城市建设、世界各地会展实践、会展人才、会展应对WTO、中外知名展会、会展产业、会展之翼等方面作了一一剖析，既有理论知识也有操作技巧和个案分析。

<<会展资本>>

书籍目录

前言第一章 什么是会展 追本溯源，会展到底是什么？

学者说：会展是智者的峰会。

是传播新思想、新观念的论坛。

哲学家说：会展是企业经营理念的展示，是步入市场经济后理性政熟的表现。

环保专家说：会展是“不冒烟的工厂”，是无污染的绿色产业。

经济学家说：全民是经济发展的又一个新的增长点。

那么会展是怎样形成的呢？

第一节 这就是会展 第二节 会展的分类 第三节 会展的形成、发展过程 会属活动的形成 会展活动的条件 会展产业扑面而来第二章 办会展有什么益处：

美国一位市长这样评价会展功能，“如果在我这个城市开一个国际会议，就好比有一架飞机在我们头顶上撒美元”。

户行人曾形容：展览会经济发展的晴雨表、市场走势的指示器、加强友好的纽带、促进交流的桥梁。

据展览业惟一世界性组织——国际博览会联盟（UFI）的估计，由展览会所创造的经济效益中，只有20%是展览会行业内的，其余80%为商贸、酒店、饮食、交通、旅游、电信等相关行业所拥有。

第一节 会展业是新的经济增长点 第二节 会展业传递信息、知识、观念 第三节 会展业打造城市品牌 第四节 会展业促进经济一体化发展第三章 中国会展的现状与走向 展馆是合展的“硬件”。

目前，我国会展业正处于由稚嫩走向成熟的发展阶段，也正是问题暴露最多的时候，许多城市把建设展览场馆作为城市形象工程的重点来抓，投入甚是巨大。

但大多面积小、功能单一、设施落后、服务水平低，不具有竞争力，更不具有接办国际名展的能力。

国际知名的会展城市在创建会展场馆时，追求的是“要在是适合的城市创建最具轰动效应的展览中心”。

如何走出我国展馆建设落后的阴影，建设具有中国特色的会展场馆？

第一节 我国展馆现状 第二节 如火如荼的展馆建设 第三节 我国名馆一瞥 第四节 我国展馆建设与国际借鉴 第五节 现代化展览中心的规划与建设 世界展览中心建设的现状

现代化展览中心的特征 世界展览中心建设的发展趋势 我国展览中心建设存在的问题 第六节 国际名馆——东京国际展览中心 第七节 国内展览场馆建设走向何处第四章

会展操作ABC.....第五章 会展资本经营、管理第六章 会展之旗——品牌化、专业化第七章 会展与城市建设第八章 世界各地会展实践第九章 会展人才第十章 会展应对WTO第十一章 中外知名展会一瞥第十二章 会展产业第十三章 会展之翼——向何处突围参考文献

<<会展资本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>