

图书基本信息

书名：<<突破Photoshop 7.0中文版广告创意与平面设计创作实例五十讲>>

13位ISBN编号：9787508414874

10位ISBN编号：750841487X

出版时间：2003-7

出版时间：中国水利水电出版社

作者：王剑敏

页数：382

字数：540000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本不可多得的Photoshop 7.0中文版广告与平面设计指导书。

全书共四篇，分别是“基础知识篇”、“基本技巧篇”、“高级技巧篇”和“综合运用篇”，分为五十讲。

每一讲都有一个精美的广告或平面设计范例，通过范例的制作来剖析Photoshop 7.0的创作技法和强大功能。

尤其难得的是，本书在创作过程中，本着由浅入深、循序渐进的原则，从最基本的Photoshop命令讲起，同时对Photoshop中强大而复杂的图层、通道、混合模式、滤镜等工具进行了详细讲解和反复练习。在介绍技法的过程中，同时也介绍其他相关内容，让读者可以举一反三，触类旁通。

本书注重能力的训练，强调实际应用和可操作性。

既有对基本命令的讲解，也有对高级技法的介绍，内容丰富、实例精美、创意无限。

本书可作为Photoshop初学者的培训教材，也可供专业的平面设计工作者参考。

书籍目录

丛书序前言第一篇 基础知识篇 第一讲 运用图层——主题明信片 第二讲 制作简单图形——国际红十字会招贴 第三讲 建立文字——降价招贴 第四讲 调整色彩——守住绿色 第五讲 合成图像——阿迪达斯广告第二篇 基本技巧篇 第六讲 运用选区移动——北京JEEP广告 第七讲 运用图层样式——宝石广告(一) 第八讲 运用修改命令——宝石广告(二) 第九讲 运用图层混合模式——反战广告 第十讲 运用路径工具——鼠标广告 第十一讲 运用画笔工具——钻戒广告 第十二讲 运用蒙板——关注失学儿童 第十三讲 运用动感模糊——手机广告 第十四讲 运用置换滤镜——香水广告 第十五讲 运用动作命令——饮料招贴 第十六讲 运用描边——溜冰场招贴 第十七讲 运用球面化滤镜——巧克力招贴 第十八讲 运用3D变换——ADSL宣传招贴 第十九讲 运用颜色表——防火告示 第二十讲 运用样式调板——情人节贺卡DIY第三篇 高级技巧篇 第二十一讲 通道与快速蒙板——环保广告(一) 第二十二讲 通道与曲线命令——环保广告(二) 第二十三讲 综合运用滤镜·吸烟有害(一) 第二十四讲 曲线调整和涂抹工具——吸烟有害(二) 第二十五讲 变化命令和滤镜——剃须刀广告 第二十六讲 蒙板与色阶命令——苹果电脑广告 第二十七讲 自由变换和仿制图章——舞剧招贴 第二十八讲 计算命令与滤镜——主题商标广告 第二十九讲 通道和滤镜——生命的延续 第三十讲 渐变工具和羽化命令——2118广告(一) 第三十一讲 切变与色相/饱和度——2118广告(二) 第三十二讲 通道与波浪滤镜——手表广告 第三十三讲 通道与图层混合模式——封面制作 第三十四讲 钢笔工具与选区移动——节约能源(一) 第三十五讲 编组图层与滤镜——节约能源(二) 第四篇 综合运用篇 第三十六讲 化妆品广告——Brand New One(一) 第三十七讲 化妆品广告——A Brand New One(二) 第三十八讲 主题插画——生命的孕育(一) 第三十九讲 主题插画——生命的孕育(二) 第四十讲 主题插画——生命的孕育(三) 第四十一讲 运动鞋广告——耐克鞋(一) 第四十二讲 运动鞋广告——耐克鞋(二) 第四十三讲 公益广告——节约用水 第四十四讲 宣传插画——Photoshop插画(一) 第四十五讲 宣传插画——Photoshop插画(二) 第四十六讲 网站招贴——新浪网站招贴(一) 第四十七讲 网站招贴——新浪网站招贴(二) 第四十八讲 游戏海报——Countor-Strike 第四十九讲 食品广告——龙须面 第五十讲 手机广告——康佳R6188广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>