

<<创新赢得市场>>

图书基本信息

书名：<<创新赢得市场>>

13位ISBN编号：9787508415123

10位ISBN编号：7508415124

出版时间：2003-06-01

出版时间：中国水利水电出版社

作者：陈玉荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新赢得市场>>

内容概要

本书主要介绍了浙江珍贝有限公司在思维、组织、管理、技术、市场、营销、人才、服务、信息化和企业文化等十个方面所进行的创新尝试，他们验证了创新可以使一个企业由小变大、由弱变强的道理。如果企业想要冲破坚硬无比的旧模式的“盔甲”，从密封得像罐头一样的旧模式的“贝壳”里爬出来，就应该从阅读本书开始。

本书内容是对成功者业绩的描述，阅读了本书后，会使读者产生一种欣然欲动的激情。

本书适用于所有想了解中国民营企业经营理念和想在“创新”方面大做文章的人。

<<创新赢得市场>>

书籍目录

经济大变革时代的思考

——为《创新赢得市场》一书作序

前言

第一章 思维创新 意识超前

第二章 组织创新 动力无穷

第三章 管理创新 开拓进取

第四章 技术创新 以新图强

第五章 市场创新 领先一步

第六章 营销创新 激活品牌

第七章 人才创新 活力无限

第八章 服务创新 顾客第一

第九章 信息管理 流程重建

第十章

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>