

### 图书基本信息

书名：<<Access 2000应用技术实训指导>>

13位ISBN编号：9787508417097

10位ISBN编号：7508417097

出版时间：2003-9

出版时间：中国水利水电出版社

作者：李禹生

页数：252

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书分为两个部分：第一部分为应用技术训练，分为十个实训项目；在每一个实训中，首先简要总结每个实训的知识要点，然后尽可能详细地引导学习者逐步完成“进销存管理信息系统”设计。第二部分为课程设计，给出四个课程设计题目，及其具体的系统需求和基本设计指导，学生可以在教师的指导下选定一个题目，自己动手开发满足题目要求的Access数据库应用系统。

本书是与《Access 2000应用技术》配套的实训指导教材。

同时，由于本书在每一章首均进行了本章知识点总结，因此也可以独立作为Access操作训练教程使用。

本书结构完整，图文并茂，可读性、可操作性强，尤其适合注重Access实际操作训练的学习者使用。

本书配有实例数据库，其中分章节存有每一次实训操作构成的数据库实例。

学习者既可以用其作为自己每次实训后的对照，也可以用其作为自己某一次实训开始的起点。

该实例数据库可从中国水利水电出版社网站（[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)）下载。

## 书籍目录

序前言第1章 数据库与数据表的设计 1.1 相关知识—Access 2000数据库开发基础 1.2 Access2000的启动与退出 1.3 Access2000帮助系统的使用 1.4 数据库对象的创建与设计 1.5 数据表对象的创建与设计 1.6 数据表对象的设计修改 1.7 实训分析与思考第2章 数据表的操作 2.1 相关知识—Access2000数据表对象操作 2.2 数据表数据编辑 2.3 数据表数据检索 2.4 数据表视图格式设置 2.5 打印数据表数据 2.6 数据表数据的导出 2.7 实训分析与思考第3章 选择查询和交叉表查询 3.1 相关知识—选择查询和交叉表查询 3.2 设计销售数据记录查询 3.3 设计销售额查询 3.4 设计销售结转清查询 3.5 设计销售业绩查询 3.6 设计销售数据记录\_交叉表查询 3.7 查询修改 3.8 实训分析与思考第4章 操作查询 4.1 相关知识—操作查询的数据操作功能 4.2 利用生成表查询备份销售数据 4.3 设计销售单价\_更新查询 4.4 设计销售业绩\_追加查询 4.5 设计库存数据记录\_删除查询 4.6 实训分析与思考第5章 窗体设计基础 5.1 相关知识—窗体设计 5.2 “销售数据记录查询子窗体”设计 5.3 “销售结转清子窗体”设计 5.4 “销售业绩查询子窗体”设计 5.5 “商品进货数据录入”窗体创建 5.6 实训分析与思考第6章 窗体控件设计 6.1 相关知识—窗体控件设计 6.2 “商品库存数据查询”窗体的设计 6.3 “商品柜存数据查询”窗体的设计 6.4 “销售数据录入”窗体的设计 6.5 “交接班结转清”窗体的设计 6.6 实训分析与思考第7章 高级窗体设计 7.1 相关知识—高级窗体设计 7.2 “商品上柜数据录入”窗体设计 7.3 “销售业绩分析”图表窗体设计 7.4 “销售业绩查询汇总”窗体设计 7.5 “小型商品进销存管理信息系统”窗体设计 7.6 实训分析与思考第8章 Access 2000报表设计 8.1 相关知识—利用报表发布信息 8.2 销售交接班报表 8.3 图表子报表 8.4 销售业绩查询报表 8.5 实训分析与思考第9章 编程工具VBA 9.1 相关知识—编程工具VBA 9.2 标准计算器的设计 9.3 井字棋的设计 9.4 实训分析与思考第10章 应用系统集成与发布 10.1 相关知识—Access数据库应用系统集成与发布 10.2 设定用户群组 10.3 设置用户操作权限 10.4 发布Access数据库应用系统 10.5实训分析与思考课程设计1 小型物业管理系统 1.1 应用需求分析 1.2 数据表对象设计参考 1.3 系统功能设计参考 1.4 课程设计要求课程设计2 高校药房管理系统 2.1 应用需求分析 2.2 数据表设计参考 2.3 系统功能设计参考 2.4 课程设计要求课程设计3 玩具出租管理系统 3.1 应用需求分析 3.2 数据表设计参考 3.3 系统功能设计参考 3.4 课程设计要求课程设计4 销售代理分析系统 4.1 应用需求分析 4.2 数据表设计参考 4.3 系统功能设计参考 4.4 课程设计要求

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>