

<<商业制胜之印度尼西亚>>

图书基本信息

书名：<<商业制胜之印度尼西亚>>

13位ISBN编号：9787508417820

10位ISBN编号：7508417828

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：卒约哥

页数：163

字数：138000

译者：杨磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业制胜之印度尼西亚>>

内容概要

这本书是根据作者本人和其他人的经验写成的，介绍了许多在印尼取得成功的方方面面的因素。我希望这些只言版语能够激励读者，根据他们自己的兴趣和爱好更深一步地去探索印尼博大精深的文化。

在印尼取得成功需要每天和人打交道。
作者希望这本易于携带，实用的日常商业活动的导读手册，可以令你简单、成功地与当地人交往。

最后，作者要对在过去几年中，对作者在印尼生活中有帮助的人们表示最诚挚的感谢。他们和我分享知识、经历和感受，不论是印尼人还是侨民，不论是开心的还是难过的。我要感谢你们。
没有他们，就没有这本书，没人他们，这本书就会成为一本很“主观”的书。而现在，它是客观的，而且是内容丰富的。

<<商业制胜之印度尼西亚>>

作者简介

Michael Sinjorgo出生于荷兰，现在是加拿大公民。

经过在欧洲、非洲、北美洲的几个国家的工作、生活后，1994年，他决定和他的做老师的妻子一起搬到印尼居住。

现在，他在雅加达从事管理顾问工作。

由于Michael Sinjorgo在欧洲和非洲的几所不同的大学研究过阿拉伯和伊斯兰教，并且曾经深入地在阿拉伯世界施行过，因此他对伊斯兰和伊斯兰教有着很深的研究。

同时，他精通阿拉伯语、英语、法语、荷兰语、德语、意大利语，当然，还有印尼语。

作为一个经过特许的寿险承保人和金融顾问，Michael Sinjorgo现在是几个专业协会的会员，并且还是加拿大驻凶尼商会的领导。

在印尼的这些日子，他和屯尼伙伴建立了良好的商业合作关系。

这些经验给他提供了在印尼伙伴建立了良好的商业合作关系。

这些经验给他提供了在印尼成功地从事商业活动的敏锐洞察力。

<<商业制胜之印度尼西亚>>

书籍目录

出版者的话 印尼工商协会致词 印尼工业贸易部致词 简介 第一章 印尼和你 地理风貌 历史风貌 人文风貌 宗教情况 第二章 印尼的经济和政治 Repelita VI 解除管制 东盟 亚太经济合作组织 外国投资 主要的经济活动 S因素 政府职能 政治系统 军事力量 非政府组织 战略和国际交流中心 第三章 印尼的商业 银行业 合作形式 建立公司的重要步骤 税务 付款方式 重要部门 法律系统 官僚机构 第四章 在印尼的外国 印尼人如何看待印尼 印尼如何看待外国人 第五章 怎样在印尼做生意 接触和介绍 商贸和个人生活 会议 谁是真正的老板 工作后的娱乐 一些核心的价值观 第六章 印尼的商业要素 第七章 在印尼做生意的挑战 第八章 印尼的基础设施建设 第九章 在印尼的外国侨民的家庭生活 附录 重要联络地址 作者介绍

<<商业制胜之印度尼西亚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>