第一图书网, tushu007.com

<<解读德国人>>

图书基本信息

<<解读德国人>>

内容概要

我们自认为很了解德国人吗？
毕竟，移居美国的德国人比其他任何民族都多，而且现在有500万美国公民声称有德国血统。
然而事实是，德国人和我们不一样，而且这种不同表现在比我们所知道更多的方面。
我们需要了解这些文化的差异才能同德国人进行有效而令人满意的交流。
葛里格·尼思在《解读德国人》中就出色地做到了这一点。
　尼思研究了德国的文化主题：渴求秩序，遵守规章制度，坚持思考清晰，喜欢分类；对理性思考和抽象辩论的热爱，自己人和外人的严格区分，强烈的责任感以及德国人交流方式。
作为同德国人一起工作生活了多年的商务顾问，尼思特别注意到德国的社会市场经济和工作场合的文化差异。
更为难能可贵的是，尼思在最后一章中展望未来，谈到了德国人在21世纪树立新的德国人意识的努力，提及文化多元现象、美国化、生活方式的改变、欧盟以及全球化。

作者简介

尼思,作为同德人一起工作生活了多年的商务顾问，尼思特别注意到德国的社会市场经济和工作场合的文化差异。
尼思博士在科罗拉多州大学获交流博士学位，并在德国的Johannes Gutenburg大学获得应用语言学硕士学位。
他所在公司——连接德国公司为美国和德国的公司提供顾问和培训。

<<解读德国人>>

书籍目录

致读者鸣谢第1章 简介第2章 德国人是谁 德国现代史简介 德国：拼出来的国家第3章 德国的基本文化主题 一定要守秩序 内外有别 清晰与分门别类 私人生活和公共生活 朋友和泛泛之交 清晰以及作为控制手段的理性知识责任感第4章 德国人的交谈方式 交谈风格 再论“你”和“您” 再谈私人生活和公共生活 直率与清晰 批判性的问题 讨论 娱乐性的谈话和惬意的状态 详细叙述 约束 客观 抱怨的技巧 非言语交际第5章 德国的社会市场经济 德国人对经商的看法 大公司与中型公司 职业保障的重要性 管理方法 雇员共同决定法与双重董事会 学徒制度 工商会 银行业的作用 规避风险 长期关系与保密 长期规划 政府在商业中的作用 商业中的女性 德国商务环境的其他变化第6章 改善商务关系 时间模式与守时 商务宴请 礼节和尊重 地位与物质享乐主义 工作态度 解决问题，决策和实施计划 谈判 作有效的演讲第7章 价值观的改变：树立新的德国人意识？
附录 德国和美国的统计数据比较参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com