第一图书网, tushu007.com

<<现代电力企业营销实务>>

图书基本信息

书名：<<现代电力企业营销实务>>

13位ISBN编号：9787508422305

10位ISBN编号：7508422309

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：丁毓山 编

页数：838

字数：1269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书共九篇，第一篇为电力市场的总体论述，包括电力市场与电力工业体制改革、世界电力行业结构变化的特点与趋势、中国电力市场、电力市场营销；第二篇为电力营销的基本业务与技能，包括业务扩充工作、变更用电、营销价格、电费管理；第三篇为电力营销技术支持系统，包括电力市场技术支持系统、电力企业用电营销管理信息系统、电力企业客户服务中心系统、电力企业配电管理信息系统、电力企业生产管理信息系统、自动抄表系统、负荷控制一般知识等；第四篇为电力企业的内部监督机制，包括电力集团营业工作的有关规定、电力行业服务规范、供电公司标准、营业大普查与评分标准；第五篇为营业统计与计算，包括营业统计的有关术语及行业分类、用电营销分析、营销计算知识等；第六篇为电力市场营销与电力客户服务，阐明电力市场研究与电量预测、电力市场竞争与电力需求管理、电力客户服务等；第七篇为各种电能表的基本结构和特点、工作原理、技术参数、应用与选购；第八篇为供用电合同及有关法律知识，介绍了供用电合同、《电力法》、《电力供应与使用条例》等以及其所涉及的案例；第九篇为电力网的无功补偿，包括电力网无功补偿规划、补偿容量的确定、最佳无功补偿容量和安装位置的确定法、电容器的控制与保护、动态补偿器在电网中的应用。
在附录中给出了《中华人民共和国电力法》、《电力供应与使用条例》、《供用电监督管理办法》|《供电营业区划分级管理办法》等相关法律法规。
本书可供电力企业营销人员、技术管理人员阅读，也可供高校有关专业师生参考。

书籍目录

前言第一篇 电力市场的总体论述 第一章 电力市场与电力工业体制改革 第二章 世界电力行业结构变化的特点与趋势 第三章 中国电力市场 第四章 电力市场营销第二篇 电力营销的基本业务与技能 第一章 电力营销的基本内容 第二章 业务扩充工作 第三章 变更用电业务 第四章 营销价格 第五章 电费管理第三篇 电力营销技术支持系统 第一章 电力市场技术支持系统 第二章 电力企业用电营销管理信息系统 第三章 电力企业客户服务中心系统 第四章 电力企业配电管理信息系统 第五章 电力企业生产管理信息系统 第六章 自动抄表系统 第七章 负荷控制的一般知识 第八章 负荷控制系统的负荷特性和设备 第九章 负荷控制的管理 第十章 负荷控制装置的设备安装和运行维护第四篇 电力企业的内部监督机制 第一章 电力集团营业工作的有关规定 第二章 电力行业服务规范 第三章 供电公司标准 第四章 营业大普查与评分标准第五篇 营业统计与计算 第一章 营业统计的有关术语及行业分类 第二章 用电营销分析 第三章 营销基本计算知识第六篇 电力市场营销与电力客户服务 第一章 电力市场研究与电量预测 第二章 电力市场竞争与电力需求侧管理 第三章 电力客户服务第七篇 计量管理 第一章 电能表计量与接线 第二章 计量误差 第三章 电能表的使用 第四章 电子式电能表的接线和技术数据 第五章 电子式电能表的应用与选购 第六章 电子式电能表的工作原理第八篇 供用电合同及有关法律知识 第一章 供用电合同 第二章 法律的体系及其特征 第三章 营销案例分析第九篇 电力网的无功补偿 第一章 电力网无功补偿规划 第二章 补偿容量的确定 第三章 最佳无功补偿容量和安装位置的确定法 第四章 电容器的控制与保护 第五章 动态补偿器在电网中的应用附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com