

<<营销战略布局>>

图书基本信息

书名：<<营销战略布局>>

13位ISBN编号：9787508430683

10位ISBN编号：7508430689

出版时间：2005-8

出版时间：水利水电出版社

作者：罗纳德·耐克尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销战略布局>>

内容概要

战略性营销是企业持续增长最重要的动力源。

一个公司、组织乃至一个产业的成功增长，都极大地依赖于科学、系统的战略决策以及营销原理和方法的灵活运用。

本书从战略的高度出发，全面地讲述了营销的方法和技巧，令人耳目一新。

书中穿插有大量的案例分析，旨在向读者介绍如何制定和实施企业的战略性营销方案，在企业品牌、产品及服务方面怎样做到比对手更胜一筹。

本书内容包括：战略环境分析、营销工具选择（广告、促销、价格、销售、数据库、公共关系、包装等）。

每一章后都附有营销关键词，让你在短时间内全面掌握重要的营销专业术语。

<<营销战略布局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>