第一图书网, tushu007.com

<<理财金钥匙全面预算/经营管理者理财丛 >

图书基本信息

书名：<<理财金钥匙全面预算/经营管理者理财丛书>>

13位ISBN编号：9787508433059

10位ISBN编号：750843305X

出版时间：2006-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：邢峥

页数：208

字数：191000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全面预算管理作为一种重要的管理工具和管理方法，在我国企业中越来越受到广泛的重视和推广，并取得了一定的成效。
但是，不少企业在推行全面预算的过程中，遇到了各种各样的问题，这些问题阻碍了全面预算管理的深入，甚至使一些企业放弃了刚刚开始的预算管理。

本书的编写就是针对我国企业在进行全面预算管理中存在的各种问题和困难，具体介绍了全面预算的编制、执行和考核的方法；对企业在推行预算管理中所遇到的问题进行了深入的剖析，结合国内外成功企业的经验介绍了克服和解决这些问题的思路和方法。

由于本书作者曾为十余家企业做过全面预算的咨询，并在股份公司担任财务总监，亲自主持和实施过全面预算管理，具有一定的实践经验，本书所阐述的内容和方法比较符合我国企业的实际状况，具有较强的实用性和可操作性。

本书适用于经营管理者，也可供广大财经专业的学生和专家学者参考。

作者简介

邢峥．著名理财专家，北京大学、清华大学、中国人民大学、国家电网高培中心等十余所院校的客座教授。

邢峥教授长期从事财务管理的教学、研究工作，广泛地研究了国内外关于理财方面的理论，有较深厚的理论功底。
长期对企业进行咨询、培训．并担任过某股份公司的财务总监，有较丰富的实践经验。
多年来出版了《经营管理者理财学》、《财务管理实务》等十几本著作和教材；并出版发行了《公司理财》等三套教学光盘。

邢峥教授在多年的教学培训过程中．总结出一套理论与实践相结合的教学内容和教学方法，受到学员和企业的一致好评。
多年来．为中远公司、国际电网公司、中国电信、中国移动、首钢公司、同仁堂集团、燕京啤酒集团、汇仁集团等数百家企业进行过财务管理的培训和咨询服务。

书籍目录

前言第1章 全面预算概述 第一节 企业为什么要进行预算管理 第二节 全面预算的功能 第三节 预算管理达到的目标 第四节 全面预算的内容 第五节 全面预算的组织领导第2章 年度预算 第一节 年度预算指标及编制导向 第二节 年度预算的编制 第三节 年度预算的执行与修改第3章 月度经营预算 第一节 月度销售预算 第二节 月度生产预算 第三节 月度成本预算 第四节 月度期间费用预算第4章 现金预算 第一节 现金预算的地位和作用 第二节 月度现金收支预算的编制 第三节 月度现金收支预算的执行与考核第5章 资本预算 第一节 资本预算的地位和内容 第二节 项目评价预算 第三节 项目投资预算第6章 全面预算管理 第一节 预算执行 第二节 预算的考核和分析 第三节 预算管理原则和观念

第一图书网, tushu007.com
<<理财金钥匙全面预算/经营管理者理财丛 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com