

<<轻松搞掂市场调研>>

图书基本信息

书名：<<轻松搞掂市场调研>>

13位ISBN编号：9787508434421

10位ISBN编号：7508434420

出版时间：2006-3

出版时间：中国水利水电出版社

作者：多恩·多曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<轻松搞掂市场调研>>

内容概要

如果你正打算开展一项新业务，推出一种新产品或新服务，或拓展现有业务的规模，那么本书正是为你而著。

如果你对市场调研并不熟悉，且调研经费有限，本书则可以帮你快速掌握有效进行市场调研的关键知识，使你不必求助费用昂贵的调研公司或专家，自己轻松搞掂市场调研。

本书是国外最流行的市场调研指导书之一。

作者通过通俗易懂的说明、简单实用的工作表、具体详实的案例，为你回答了如下问题： 何时应该进行市场调研？ 从哪里才能找到所需的数据？ 如何确定最合适的调研对象？ 如何设计有效的市场调查问卷？ 如何选择最佳的调研方法？ 如何利用互联网进行市场调研？ 如何分析收集到的数据？

<<轻松搞掂市场调研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>