<<室内公共空间设计>>

图书基本信息

书名：<<室内公共空间设计>>

13位ISBN编号：9787508434575

10位ISBN编号：7508434579

出版时间：2006-6

出版时间：中国水利水电出版社

作者：侯林

页数：139

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内公共空间设计>>

内容概要

本书为“现代艺术设计系列教材·室内设计专业”丛书分册之一。

本书从公共空间设计的基本理论和基本方法入手，结合工程实例和最新案例，着重对室内公共空间设计的基本概念、公共空间的分类、公共空间的设计、公共空间与人体工程学、公共空间的色彩、公共空间的材质及选择、公共空间的陈设、公共空间的导向及标识等做以论述。

本书适合应用型本科、高职高专，成人、函授、网络教育，自学考试及专业培训等室内设计、环境艺术设计等专业学生作为教材或教辅使用，同时也可用作专业设计人员的参考资料。

<<室内公共空间设计>>

书籍目录

序前言第一章 概述 第一节 室内公共空间设计的定义 第二节 现代室内公共空间的设计特点第二章 室内公共空间设计的分类 第一节 大厅、廊道空间设计 第二节 办公、演艺空间设计 第三节 文教、阅览空间设计 第四节 医疗空间设计 第五节 健身、娱乐空间设计 第六节 酒吧、餐饮空间设计 第七节 商业、展示空间设计 第八节 宾馆、客房空间设计第三章 室内公共空间设计的原则、方法和程序 第一节 室内公共空间设计的基本原则 第二节 室内公共空间设计的基本方法 第三节 室内公共空间设计的基本程序 第四节 设计师应具备的基本素质第四章 室内公共空间设计与人体工程学 第一节 人体工程学概述 第二节 人体工程学与室内公共空间设计第五章 室内公共空间的色彩设计 第一节 色彩基本知识 第二节 色彩设计原则与应用第六章 室内公共空间装饰材料的选配 第一节 装饰材料的意义与作用 第二节 装饰材料的种类及特性 第三节 装饰材料的选择第七章 室内公共空间的陈设设计 第一节 陈设设计的概念 第二节 室内公共空间的家具 第三节 室内公共空间的绿化 第四节 室内公共空间的饰物 第五节 室内公共空间小品第八章 室内公共空间导向及标识设计 第一节 导向及标识的意义 第二节 导向及标识的形式第九章 预算、合同及相关法规参考

<<室内公共空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>