

<<广告英语基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<广告英语基础与应用>>

13位ISBN编号：9787508436326

10位ISBN编号：7508436326

出版时间：2006-5-1

出版时间：水利水电出版社

作者：余海龙

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告英语基础与应用>>

内容概要

《广告英语基础与应用-21世纪商务英语》以英汉对照的方式编写，分为两部分。

第一部分为广告基础，介绍有关广告的基础知识。

第二部分为广告应用，介绍不同类型的广告在实际中的应用。

每章后都附有一个国外公司广告管理的案例，涉及策划、预算、评价、媒体、创意和制作等各个方面，以此启发读者。

《广告英语基础与应用-21世纪商务英语》适用于从事涉外广告业务的人士，以及希望进入此领域工作的人士，也可作为经济类专业学生、外语爱好者以及企业人士提高自身素质的参考书。

<<广告英语基础与应用>>

书籍目录

Part One Fundamentals of Advertising 广告基础
Chapter 1 Relationship Between Advertising and Marketing 广告与营销的关系
Chapter 2 Advertising Business 广告业
Chapter 3 Advertising Research 广告调研
Chapter 4 Advertising Budgeting 广告预算
Chapter 5 Creative Strategies 创意策略
Chapter 6 Advertising Production 广告制作
Chapter 7 Publication Media 出版媒体
Chapter 8 Broadcast Media 广播媒体
Chapter 9 Other Media 其他媒体
Chapter 10 The Measurement of Advertising Effectiveness 广告效果测定
Part Two Application of Advertising 广告应用
Chapter 11 Retail Advertising 零售广告
Chapter 12 Industrial and Trade Advertising 工业与贸易广告
Chapter 13 Public Relations and Corporate Advertising 公共关系和公司广告
Chapter 14 Noncommercial Advertising 非商业广告
Chapter 15 International Advertising 国际广告

<<广告英语基础与应用>>

编辑推荐

《广告英语基础与应用-21世纪商务英语》以英汉对照的方式系统介绍了广告英语的基础知识。全书分广告基础和广告应用两部分。此外，《广告英语基础与应用-21世纪商务英语》的每章后都附有一个国外公司广告管理的案例，涉及策划、预算、评价、媒体、创意和制作等各个方面，能很好地启发读者。

<<广告英语基础与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>