

<<问对问题做对事>>

图书基本信息

书名：<<问对问题做对事>>

13位ISBN编号：9787508437231

10位ISBN编号：7508437233

出版时间：2006-5

出版时间：水利水电

作者：鲁珀特·伊尔斯-怀特

页数：183

译者：时代华宝管理顾问

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<问对问题做对事>>

内容概要

《问对问题做对事》借助大量真实的对话，列举日常生活中的常见问题，形象地展示了“问对问题”的威力。

作者系统阐述有效提问和积极聆听的方法，助你快速提高各项关键技能，进而大大改善各方关系、拓展人脉，在职业和个人活动中真正解决问题、把握和创造良机。

<<问对问题做对事>>

作者简介

鲁珀特·伊尔斯-怀特，英国PA咨询集团主管，资深会议主持人。
致力于帮助管理者和领导者培养领导力、战略思维、团队合作和变革管理能力。
曾出版《从变革中寻求成长》、《说服力：组建团队和成为出色的组织者》、《有效的领导者》等著作。

<<问对问题做对事>>

书籍目录

前言第一部分 恰如其分地提问第一章 有效谈话的关键 失败的谈话VS成功的谈话通过提问来解决问题
举例什么问题最有效第二章 正确的谈话架构和方法正确的谈话架构正确的谈话态度和方法有效倾听
第三章 正确的提问句式两类问题的差异“问题之王”有效提问的要点恰当地结束谈话第四章 如何变
得自信 自信果断的含义有效维护自己的权益实现双方的共同利益共赢准则第五章 如何增强创造力 创
意是什么创造性思维的两条黄金法则用问题组合激发创造性改善创造性思维的方法怎样利用团队的发
现力关键性策略避免犯错的方法团队讨论的力量第六章 如何提升你的说服力第七章 如何成功组织会
议第八章 如何进行有效的面试第九章 如何与上司建立良好的关系第十章 如何与下属保持良好的关系
第十一章 如何建立良好的客户关系 附录 第五章练习的答案

<<问对问题做对事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>