第一图书网, tushu007.com

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787508439600

10位ISBN编号：7508439600

出版时间：2006-08-01

出版时间：中国水利水电出版社

作者：丁剑超、王剑白

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

展示设计是一门既古老又年轻的行业。
说他古老是因为早在原始社会，人们就通过各种手段对自身的生活环境、内心想法以及图腾崇拜进行展示。
在封建社会小商小贩沿街摆摊贩卖货物也是一种原始的展示行为。
说他年轻是因为展示设计作为一门既有科学性又有艺术性的设计行业真正为人们所共知，并且流行于我们生活中的每个点点滴滴之间，形成一个系统的完善的设计行业来说他还非常年轻。
在当今这个信息和品牌的社会，展示的传播力量非常大，甚至可以说是“传播制胜”。
展示绝不是一种无奈的花费，也不是短期的促销手段。
商家可以借助展示手段，快速地传播大量信息，从而达到迅速打造知名度、占领市场，塑造品牌、做大做强的目的。
随着社会的不断发展与进步，人们对信息的需求量已经越来越大，如何接受更多的信息，如何了解更多的知识是当代人们最普遍的需求。
这些都需要借助传播手段，借助展览来展示。
展示设计最初形成的标志是英国的“万国博览会”的召开，它标志着人类的商业展示活动的正式开始。
从万国博览会至今已过去了将近一个半世纪，在这么长的时间里展示这种直观有效的活动形式得到了空前的发展。
改革开放以后，中国的经济得到快速发展，展示设计行业也随之蓬勃发展起来，相继建成了很多大型的专业性的展览馆。

内容概要

《展示设计》是一本专门介绍展示设计的教学用书，本书综合了以往此类书籍的要点，并加以完善。
内容通俗易懂，实用性强，并且通过大量的实际案例欣赏与分析让学生能够更加直观地掌握展览展示设计的知识。
本书主要内容包括：展示设计的概念、展示设计的基本原理、展示环境的空间设计、展示道具设计、展示的色彩与照明设计、展示辅助道具设计、商业店面设计、动态展示设计等。
本书通过基础知识点配合景点设计实例和个案分析来重点培养学生的创意与设计能力。
书中近300张展览展示设计作品及对作品的设计讲评，使展示设计理论与创作实践紧密结合，图文并茂、相得益彰。
随书赠送光盘，盘中包含近300张电子版的展示设计作品，方便教师教学及学生实习。
这是本书最有实用价值的特色之一。
《展示设计》适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及展览展示设计领域的自学成才者。

书籍目录

总序导读前言第1章 展示概论1.1 展示的概念1.2 展示的由来与发展1.3 展示设计的范畴1.3.1 展示设计的目的性1.3.2 展示设计的环境与条件1.3.3 展示设计的方法1.4 作业与研究课题第2章 展示设计的基本原理2.1 人体工程学在展示设计中的应用2.1.1 展示尺度2.1.2 视觉尺度2.1.3 心理尺度2.2 展示设计的要素分析2.2.1 人2.2.2 物2.2.3 时2.2.4 场2.2.5 经费2.3 作业与研究课题第3章 展示环境的空间设计3.1 展示空间的特征3.1.1 空间的两重性3.1.2 空间的时间性3.1.3 空间的流动性3.2 展示空间的分类3.2.1 公众空间3.2.2 展览空间3.2.3 服务空间3.3 展示空间的构成形式3.3.1 横向式空间构成3.3.2 纵向式空间构成3.3.3 曲线式空间构成3.4 展示空间设计与处理3.4.1 融合渗透法3.4.2 写实法3.4.3 动态法3.4.4 超现实法3.5 作业与研究课题3.6 展示环境的空间设计实例第4章 展示道具设计4.1 展示道具设计基础4.1.1 展示道具设计原理4.1.2 展示道具分类4.1.3 新型展示道具的设计与开发4.2 作业与研究课题4.3 展示道具设计实例第5章 展示的色彩与照明设计5.1 展示色彩设计5.2 展示照明设计种类5.2.1 基本照明5.2.2 局部照明5.2.3 装饰照明5.3 光色与照明之间的关系5.3.1 光色与气氛5.3.2 色温与亮度5.3.3 演色性（颜色的效果）5.4 展示照明的设计原理5.4.1 加强立体感5.4.2 突出质感5.4.3 营造氛围5.5 作业与研究课题5.6 展示设计的色彩与照明设计实例第6章 展示中的辅助道具设计6.1 展示中的辅助道具设计基础6.1.1 展示宣传设计6.1.2 展示中的多媒体设计6.1.3 展示中的装饰物与绿化植物设计6.2 作业与研究课题6.3 展示中的辅助道具设计实例第7章 商业店面设计7.1 商业店面设计基础7.1.1 商业店面设计概述7.1.2 店面设计原则7.1.3 店面招牌设计7.1.4 橱窗展示设计7.1.5 店面展示设计原则7.2 作业与研究课题7.3 商业店面设计实例第8章 商业空间展示设计8.1 商业空间展示原则8.1.1 真实性8.1.2 时代感8.1.3 环境观念8.1.4 审美效应8.2 商品的陈列方法8.2.1 中心陈列8.2.2 单元陈列8.2.3 特写陈列8.2.4 开敞式陈列8.2.5 综合陈列8.3 商业空间的格局设计8.4 作业与研究课题8.5 商业空间展示设计实例第9章 动态展示设计9.1 动态展示设计形式9.2 动态展示设计原则9.2.1 人物的流动9.2.2 展品的流动9.2.3 展具的流动9.2.4 空间的流动9.3 作业与研究课题9.4 动态展示设计实例第10章 展示作品欣赏与个案分析

编辑推荐

这是一本专门介绍展示设计的教学用书。
本书主要内容包括：展示设计的概念、展示设计的基本原理、展示环境的空间设计、展示道具设计、展示的色彩与照明设计、展示辅助道具设计、商业店面设计、动态展示设计等。
全书内容通俗易懂，实用性强，并且通过大量的实际案例欣赏与分析让学生能够更加直观地掌握展览展示设计的知识。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com