

<<电子商务设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务设计与管理>>

13位ISBN编号：9787508445106

10位ISBN编号：7508445104

出版时间：2007-4

出版时间：水利水电

作者：谢璐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务设计与管理>>

内容概要

本书针对电子商务领域，全面系统地讲述要全面开展电子商务所需的基础知识、基本方法和技能。本书遵照循序渐进、由浅入深的原则，语言平实、图文并茂。

全书由绪论与10章正文组成，其中，绪论主要对电子商务职业的前景、薪酬及权威链接进行了全面阐述；第1、2章主要介绍电子商务发展回顾、基础、商务模式等知识，并帮助读者完成一个角色转型的过程，即直观体验“什么是电子商务”；第3章主要介绍开展电子商务所必需的技术基础，包括网络、数据库、w曲及安全性等；第4章主要介绍企业开展电子商务的步骤；第5、6章介绍商务网站的创建与运营的全过程及网络营销的相关知识；第7章重点介绍电子商务的网上支付，从技术和社会两方面阐述了电子货币的基本概念；第8章介绍电子商务背景下的物流技术，帮助读者了解常见的一些物流配送方案；第9章通过具体的实例，对全社会都比较关注的电子商务安全进行了全面的介绍；第10章主要介绍电子商务从规划设计到运营维护过程中可能涉及的相关法律法规，从而使读者更全面地把握开展电子商务的责、权、利等。

本书结构严谨、内容翔实、理论与实践相结合、讲解细致，既可作为高等院校、职业技术学校及各类培训学校电子商务课程的教材，也可作为广大想学习电子商务设计的读者的参考用书。

书籍目录

序前言第0章 绪论 职业描述第1章 电子商务概述 1.1 本章导学 1.2 带你体验电子商务 1.3 电子商务概述 1.4 电子商务的直观概念 1.5 习题与上机题 理论巩固 上机实战第2章 电子商务的主要模式 2.1 本章导学 2.2 电子商务模式的直观印象 2.3 进一步探讨电子商务的模式 2.4 几种主要商务模式的过程图 2.5 学后总结 2.6 实战检验 理论巩固 上机实战第3章 电子商务技术基础 3.1 本章导学 3.2 技术细节的放大 3.3 电子商务相关的技术基础知识 3.4 商务网站技术总结 3.5 学后总结 3.6 实战检验 理论巩固 上机实战第4章 企业开展电子商务的步骤 4.1 本章导学 4.2 开展电子商务的步骤 4.3 从宏观到具体 4.4 绘制电子商务步骤图 4.5 学后总结 4.6 实战检验 理论巩固 上机实战第5章 商务网站的创建与运营 5.1 本章导学 5.2 从无到有的过程预览 5.3 如何搭建商务网站 5.4 教你如何开网上书店 5.5 学后总结 5.6 实战检验 理论巩固 上机实战第6章 网络营销 6.1 本章导学 6.2 用户定位的学问 6.3 网络营销策略 6.4 分析网站的营销策略 6.5 学后总结 6.6 实战检验 理论巩固 上机实战第7章 电子商务的网上支付 7.1 本章导学 7.2 初探电子支付 7.3 网络支付方式 7.4 体验网络支付的利与弊 7.5 学后总结 7.6 实战检验 理论巩固 上机实战第8章 电子商务下的物流配送 8.1 本章导学 8.2 现代物流技术概览 8.3 现代物流和物流模式 8.4 网站物流方案分析 8.5 学后总结 8.6 实战检验 理论巩固 上机实战第9章 电子商务的安全 9.1 本章导学 9.2 安全技术全接触 9.3 计算机信息系统安全问题概述 9.4 识别网络攻击与筑建安全壁垒 9.5 学后总结 9.6 实战检验 理论巩固 上机实战第10章 电子商务法律 10.1 本章导学 10.2 电子商务的今日说法 10.3 电子商务与法律 10.4 分析相关典型案例 10.5 学后总结 10.6 实战检验 理论巩固 上机实战参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>