

<<企业生产主管实用培训教材>>

图书基本信息

书名：<<企业生产主管实用培训教材>>

13位ISBN编号：9787508452050

10位ISBN编号：7508452054

出版时间：2008-1

出版时间：水利水电

作者：赵宗锋

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业生产主管实用培训教材>>

### 内容概要

本书作为一些企业领导的培训教材,内容包括:树立竞争意识、服务意识和团队精神、生产主管的权力及运用、生产主管的交流与沟通技巧、如何用好激励机制搞好团队建设、搞好岗位培训、组织召开会议的技巧、工作的布置与督导、生产主管的工作艺术、质量管理、现场管理、安全管理、成本管理、制订团队建设计划等16个方面的内容。  
本书适合于企业生产主管及其相关人员。

## <<企业生产主管实用培训教材>>

### 书籍目录

前言第一章 竞争 第一节 物竞天择, 适者生存 第二节 竞争存在的必要性 第三节 企业面临的竞争 第四节 个人面临的竞争第二章 培养服务意识、团队精神 第一节 服务是竞争力的保证 第二节 上下流程间的服务是产品质量的保证 第三节 培养团队精神, 打造无敌团队第三章 生产主管的角色认知 第一节 生产主管的3种角色 第二节 生产主管的主要职责和要求 第三节 案例分析第四章 生产主管的权力及运用 第一节 生产主管的权力 第二节 用好手中的权力第五章 不当两头受气的生产主管(沟通) 第一节 沟通的重要性 第二节 学会和上级相处 第三节 学会向上级汇报工作 第四节 学会和各类员工沟通 第五节 同级沟通第六章 用好激励 第一节 激励在企业中的应用 第二节 表扬的学问 第三节 批评的学问 第四节 发奖金的学问 第五节 高级激励第七章 团队建设、留住人才 第一节 优秀团队的特点 第二节 优秀团队领导应具备的素质 第三节 建立与团队成员的信任 第四节 直面团队 第五节 面对变革第八章 团队岗位培训 第一节 岗位培训的内容和方法 第二节 培训新员工 第三节 培训在职员工 第四节 培养人才的根本方法——OJT(在职培训)第九章 会议技巧 第一节 开会的基本技巧 第二节 开好班前会 第三节 开好生产碰头会 第四节 开好“上传下达”会 第五节 开好事故分析会第十章 工作的布置与督导 第一节 学会合理布置工作……第十一章 生产主管的工作艺术 第十二章 品质是生命——质量管理第十三章 5S——现场管理第十四章 团队安全管理第十五章 成本控制附录 制定团队建设计划

章节摘录

第一章 竞争 竞争就是为了取胜或占据优势而进行的争斗。

本章通过达尔文进化论的适者生存理论，说明竞争的客观存在和必要性，进而讨论企业、生产主管个人在这个市场竞争的大环境下如何找准自己的位置，形成竞争意识。

第一节 物竞天择，适者生存 物竞：生物的生存竞争；天择：自然选择。

物竞天择，适者生存就是生物经过激烈的生存竞争，适应自然环境的优势物种得以生存！

19世纪，生物学家达尔文在一个群岛上发现这里的海鸟翅膀要比别的地方的短而有力，深入研究发现是因为这里的海风比较大，长翅的海鸟抵抗不了强大的海风而无法生存，只有短翅的海鸟才能适应环境，生存下来，进而得出结论：物竞天择，适者生存。

物竞天择，适者生存带来的思考。

1.环境决定规则 在自然界里，这种新的关系就是新的食物链结构。

无论是 原有物种还是新物种，都必须适应这个新的食物链，并且融入其中，否则就会被淘汰。在食物链中没有位置的生物就没有“食物”。

物竞天择给我们的启示是：自然界的优胜劣汰是一个漫长的过程，而处于社会变革日益加剧、竞争环境正在形成的大社会环境中的我们，这种优胜劣汰更加明显，只有能适应环境的个体，才能生存下来，不能适应环境的个体，必然面临淘汰。

新的环境塑造了新的规则，新的规则重新解释竞争，要取得竞争的胜利就要适应环境。

自然环境的变化决定自然界的竞争法则，社会环境的变化决定社会竞争的规则。

每一次自然环境的改变，都会给地球上的生物带来巨大的冲击；同样，社会环境的变化——制度的改变、战争、疾病等，也会给人类带来巨大的冲击。

在每一次环境改变之后，不论是自然的还是社会的，一种新的模式就会被建立起来，取代原来的旧模式。

<<企业生产主管实用培训教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>