

<<体验广告英语>>

图书基本信息

书名：<<体验广告英语>>

13位ISBN编号：9787508452821

10位ISBN编号：7508452828

出版时间：2008-3

出版时间：中国水利水电出版社

作者：等 王月

页数：161

字数：189000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验广告英语>>

内容概要

本书属于广告英语的入门级教材，适合初级广告从业人员使用。

本书中的大部分场景取于美国广告业的瞬间，同时补充选取了许多国内广告业的背景。

本书分为20个单元，既有宏观的介绍，又有分类讨论；不但包括内部的操作规则，还涉猎外部的监督管理。

通过20个单元的学习，读者能够对广告业有一个整体的把握，同时还能对不同类型广告的创意以及制作有所了解。

书籍目录

前言Unit 1 The Introduction of Advertising 广告简介Unit 2 International Advertising 国际广告Unit 3 Advertising Development of China 中国广告业的发展Unit 4 Advertising Agency 广告代理Unit 5 The Economic Effect of Advertising 广告的经济作用Unit 6 Television Advertising 电视广告Unit 7 Radio Advertising 广播广告Unit 8 Newspaper Advertising 报纸广告Unit 9 Magazine Advertisement 杂志广告Unit 10 Outdoor Advertising 户外广告Unit 11 Internet Advertising 网络广告Unit 12 Advertising Copywriting 广告文案Unit 13 Advertising Creativity 广告创意Unit 14 Advertising Plain Design 广告平面设计Unit 15 Analyzing Advertising Copy 广告文案分析Unit 16 Advertising Management 广告经营管理Unit 17 Advertising & Sales Promotion 广告与促销Unit 18 Advertising Rules 广告法规Unit 19 Brand Positioning 品牌定位Unit 20 Dialogue in Media Planning 对话媒介策划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>