

<<电子商务应用综合实训指导>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用综合实训指导>>

13位ISBN编号：9787508458724

10位ISBN编号：7508458729

出版时间：2008-9

出版时间：石焱 中国水利水电出版社 (2008-09出版)

作者：石焱 编

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务应用综合实训指导>>

前言

随着经济全球化和我国加入“WTO”、改革开放的进一步深化，商业市场逐步向国际化的方向发展，我国电子商务技术和物流产业也有了迅速的发展，已成为极具活力的产业，由于高新技术和现代管理方法的应用，我国传统的商务、物流活动在管理理念、组织方式、管理制度、业务流程、信息处理手段及作业方式等诸多方面已不能适应现代商务、物流行业发展的需要，由此引发了对电子商务、现代物流等行业专业技术人才和管理人才的竞争。

这些人才应具有现代管理思维方式、组织管理方法和现代技术手段。

这就对教育部门提出了新的要求：如何培养出适合现代商务、物流等行业急需的专门人才。

本套教材是为了配合培养电子商务、现代物流行业专门人才的需要而组织编写的。

现在，有许多高等院校为了适应人才市场的需要，已经或正在准备成立电子商务、物流管理或物流工程专业。

为此，我们组织在这方面具有较高教学水平和教学经验的一线教师精心编写了这套教材，为培养电子商务、现代物流行业的专门人才尽一份力量。

本套《21世纪电子商务与现代物流管理系列教材》具有如下特点：1、面向21世纪电子商务与物流人才培养的需求，结合本专业学生的培养特点，针对性强。

本套教材的作者都是长期在第一线从事教学的教授、副教授，有的还是硕士生导师、博士生导师，他们都有丰富的教学经验，对学生的基本情况、特点和认知规律等有深入的了解。

2、本套教材以基本的理论知识为主，阐述相关的实用技术和方法。

在写法上，为了激发学生的兴趣，采用以案例教学的方式，用典型的实例讲解有关的理论与技术的具体操作方法，使学生易于接受。

3、每本书的编写注重以“深入浅出”、“言简意明”为原则，论述基本原理与使用方法，以实例分析的形式阐述具体的分析、操作过程，使读者从一般理论知识到实际运用有一个全面的认识。

4、书中每章前面有：知识点、难点提要与本站的要求、需要熟练掌握的内容和一般了解的内容；每章结尾有“小结”。

为了方便学生自学自查，各章配有较多数量的练习题，习题的形式多种多样，有选择题、判断题、填空题、简答题、论述题和思考题等。

<<电子商务应用综合实训指导>>

内容概要

本书采用“任务驱动、案例教学、体验式学习”相结合的编写方式，介绍了电子商务应用综合实用技术。

全书共10章，主要内容包括：办公自动化及常用工具软件应用、多媒体应用技术、计算机组装与维修、电子商务应用、网络管理与维护、商务网站应用、企业经营模拟、财务解决方案、物流配送及商务能力拓展综合实训。

本书注重“讲、学、做”统一协调；与复合性、可操作性相结合，内容新颖，反映新知识、新技术、突出重点，循序渐进，符合教学规律；以企业实际应用为主线，准确定位。

在内容安排上将综合技能训练和相关理论知识有机结合，叙述清楚，实训内容与知识点结合恰当、分析透彻，思考安排合理。

本教材适用于高职高专院校、中等职业学校电子商务财经类专业，成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校的会计、会计电算化、电子商务、物流管理等专业，对于电子商务人员、物流人员、财务人员、管理人员和广大财经干部也有很高的实用价值。

<<电子商务应用综合实训指导>>

书籍目录

序前言第1章 办公自动化及常用工具软件应用综合实训本章实训指导1.1 建立FTP站点与FTP下载1.2 文件的下载与压缩1.3 电子邮件的收发1.4 文字排版综合应用1.5 文字处理表格的综合应用1.6 文字处理表格的综合应用1.7 演示文稿的综合应用1.8 上网配置及应用1.9 仿真模拟案例思考与练习第2章 多媒体技术与应用综合实训本章实训指导2.1 声音信号的采集与处理2.2 视频素材的编辑与处理2.3 动态字幕的制作2.4 老电影效果的制作2.5 虚拟演播室效果的制作2.6 商业广告片的制作2.7 电子相册的制作2.8 流媒体视频格式的制作2.9 仿真模拟案例思考与练习第3章 计算机组装与维修综合实训本章实训指导3.1 组装计算机3.2 硬盘分区、系统CMOS参数设置3.3 系统安装和虚拟机使用3.4 系统维护与优化3.5 计算机硬件测试3.6 恢复误删和格式化的数据3.7 仿真案例模拟思考与练习第4章 电子商务应用综合实训本章实训指导4.1 企业市场调研实训4.2 C2C电子商务交易应用4.3 B2C电子商务交易应用4.4 B2B电子商务交易应用4.5 B2G电子政务应用4.6 商务信息搜集与整理应用4.7 EDI商务应用4.8 网络广告及营销实训4.9 信息服务业电子商务解决方案实训4.10 流通企业电子商务解决方案实训4.11 仿真模拟案例思考与练习第5章 网络管理与维护综合实训本章实训指导5.1 小型局域网组建与广域网连接5.2 组建带VLAN的企业局域网5.3 组建多路由器的企业局域网5.4 DHCP服务器搭建5.5 搭建企业网站仿真模拟案例思考与练习第6章 商务网站应用综合实训本章实训指导6.1 商务网站的设计与开发6.2 商务网站的发布与维护6.3 仿真模拟案例思考与练习第7章 企业经营模拟综合实训一本章实训指导7.1 企业认知及融资建厂实训7.2 企业运营实训本章小结思考与练习第8章 网络财务解决方案综合实训本章实训指导8.1 事业单位财务解决方案应用8.2 商业企业财务解决方案应用8.3 仿真案例思考与练习第9章 物流配送综合实训本章实训指导9.1 库存管理实训9.2 运输管理实训9.3 配送作业管理应用9.4 第三方物流应用9.5 仿真模拟案例思考与练习第10章 商务能力拓展综合实训本章实训指导10.1 商务谈判项目综合实训10.2 商务信函综合实训10.3 创业计划设计综合实训10.4 职业规划设计综合实训10.5 成功商业人士案例分析思考与练习附录A：辅助计划工具附录B：杜邦模型附录C：市场预测附录D：分组竞争单附录E：电子商务专业教学计划（2007年）

章节摘录

插图：

<<电子商务应用综合实训指导>>

编辑推荐

《电子商务应用综合实训指导》适用于高职高专院校、中等职业学校电子商务财经类专业，成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校的会计、会计电算化、电子商务、物流管理等专业，对于电子商务人员、物流人员、财务人员、管理人员和广大财经干部也有很高的实用价值。

《电子商务应用综合实训指导》所配教学电子教案、实训素材及相关教学资源，均可以从中国水利水电出版社网站上下载。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>