

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787508458878

10位ISBN编号：7508458877

出版时间：2008-9

出版时间：水利水电出版社

作者：唐春勇 编

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

组织在社会中分布的广泛性以及在社会运行与发展上所发挥的作用，对我们每个人的一生都产生了深刻的影响，在组织管理中越来越强调“以人为本”，注重员工心理特征和心理需求的分析，从而提高管理水平。

作者多年来从事管理心理学的教育工作，深切感受到让没有实践经验的学生理解组织中人与人之间、人与组织之间的关系绝不是一件简单的事情，编写一本概念性的教材是一个挑战。

本书力求内容面面俱到，对管理心理学的核心概念包括3个层次：组织水平（组织结构、人力资源、企业文化、工作压力）、个体水平（传统特征、价值观、知觉、学习、动机）和群体水平（群体吸引、团队设计、沟通和引导、权力和冲突）。

全书以管理心理学追求和了解的概念如生产率、缺勤率、流动率、工作满意度作为组织结果，全面分析和介绍了产生和影响以上结果的原因。

由于管理心理学研究对象的复杂性，在管理心理学领域中人们对许多问题的看法存在着分歧。

本书特别为此编写了案例，用案例向学生说明管理心理学的概念如何应用于真实世界。

在案例的讨论中，让学生有机会阐述不同的观点，了解不同观点如何互相补充，运用权变的思想看待问题，从而发现解决问题的方法。

希望读者从对案例的分析和争论中得到启发。

本书由唐春勇任主编，杨秋玲、张玉峰、向倩雯、陈禹、马华、潘燕等参与了大量的工作，马伴春、陈荟羽帮助收集了有关案例。

由于本书涉及的内容和概念较多，书中难免出现差错，恳请广大读者和学界同仁给予批评指正。

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学、综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高对组织中人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。

管理心理学主要研究工作环境中个体、群体和组织等层面的人的行为及其影响因素，它强调人的因素在管理环境中的作用。

从管理心理学的理论体系来讲，根据对象组织化程度，划分为3个层次：（1）对组织的心理及行为规律的研究，并应用这一理论对组织设计、组织变革和组织发展进行研究。

（2）对个体行为的研究，个体是构成组织的最基层的单位，是组织的细胞。

从人自身的角度看，人又是组织的主体，每个人都具有其独立的人格。

认识个体是了解组织行为的基础。

对个体行为的研究，包括对人性的认识，对个体心理因素中知觉、价值观、个性和态度的认识，以及对人的需要的认识及有关激励理论的研究。

（3）对群体行为的研究。

群体是组织的基层单位，在组织中存在着大量的非正式组织。

群体行为对组织行为有着重大影响，管理心理学要对群体的功能、分类、压力、规范、冲突、竞争等方面做专题研究。

书籍目录

前言第一篇 组织 第一章 组织理论 第一节 古典组织理论 一、泰勒的组织理论(1856—1915) 二、法约尔的组织理论(1841—1925) 三、韦伯的组织理论(1864—1920) 四、厄威克的组织思想(1891—1983) 第二节 现代组织理论 一、社会系统学派 二、行为科学学派 三、经验主义学派 四、系统管理学派 五、权变理论学派 六、新组织结构学派 复习题 第二章 组织结构 第一节 组织的概念和要素 一、组织的概念和作用 二、组织的要素 第二节 组织的结构形式 一、企业组织结构的主要形式 二、新型组织结构 第三节 影响组织的因素 一、企业战略 二、环境 三、技术 四、组织规模 五、组织文化 第四节 组织设计 一、组织设计的概念 二、组织设计的思路 三、组织设计的程序 四、组织文件 复习题 第三章 工作设计和工作压力 第一节 工作设计 一、工作设计概述 二、工作设计方法 第二节 工作压力 一、压力模型及其定义 二、压力源 三、压力的个体差异 四、压力的后果 五、工作压力管理 复习题 第四章 组织文化 第一节 组织的概念和功能 一、组织的产生与发展 二、组织的定义与特征 三、组织的类型 四、组织的功能 第二节 组织的结构与影响要素 一、组织的结构 二、组织文化形成的影响要素 第三节 跨文化管理 一、跨文化管理的定义 二、跨文化差异 三、企业跨文化冲突与管理 四、企业兼并中的文化整合 复习题 第五章 组织变革与学习型组织 第二篇 个体 第六章 个体行为的基础 第七章 知觉与个人决策 第八章 价值观、态度和工作满意度 第九章 激励理论 第三篇 群体 第十章 群体行为 第十一章 权利与冲突 第十二章 领导行为与管理 第十三章 沟通、谈判 第十四章 团队管理 参考文献

章节摘录

插图：

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》由中国水利水电出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>