

图书基本信息

书名：<<Illustrator CS3中文版视觉艺术完美表现>>

13位ISBN编号：9787508458984

10位ISBN编号：7508458982

出版时间：2008-10

出版时间：水利水电出版社

作者：览众 等编著

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着商品经济的飞速发展，消费者的消费品位与审美要求也在不断提高，图形图像图书市场也不例外，它对作者的设计功底与软件技术都提出了更高的要求，很多读者朋友在学习中热切希望在成为软件高手的同时能吸收到优秀设计师的设计经验。

览众广告有限公司在以往设计、编著工作的经验基础上，策划并编写了本套《炫动我心——视觉艺术完美表现》丛书，以飨广大读者，同时也为那些从事图形图像设计工作以及正想进入这个设计领域的读者可以选择到适合自己阅读并能切实提高水平的图书作出一点贡献。

本套丛书是设计经验与软件技巧连接的纽带，是技术与艺术的结合。

它在市场需求调查的基础上，以实际案例为出发点，从创意设计开始分析，再结合各种制作技法及技巧，将其贯穿整个软件的学习过程，使读者朋友真正领略运用软件进行设计的收获与乐趣，让似乎神秘、遥远的设计过程近在眼前，使读者在制作实例的过程中不知不觉地掌握软件的技巧、要点和难点，是一套集实用、实践、功能于一体的设计性丛书。

## 内容概要

本书是学习Illustrator CS3矢量创作软件与平面设计的适用教材。

本书以Illustrator CS3中文版软件的知识结构为主线，以实例为学习手段，通过各种实例详细讲述Illustrator CS3的基础知识和绘图技巧。

全书共分11章，分别介绍了绘图工具、编辑工具、轮廓与填充、图形的变换、文字的编辑、图形特效等内容，涉及了标志、广告、宣传册、海报、VI设计等多方面的实例，使读者在掌握软件应用的同时培养了设计理念。

本书适合大中专院校的学生、平面设计爱好者与平面设计工作者学习及参考使用。

为了更好地配合本书的学习，本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件和效果图，既为读者的学习提供方便，又可作为资料收藏。

另外，光盘中还提供部分案例的视频讲解，使读者更直观、更快速地掌握使用软件设计的操作过程。

## 书籍目录

丛书序前言第1章 使用Illustrator可以做什么 1.1 Illustrator面向平面视觉设计 1.1.1 使用Illustrator制作Logo标识 1.1.2 使用Illustrator排版 1.1.3 使用Illustrator制作插画 1.2 Illustrator新增绘图功能第2章 使用Illustrator制作标识和Logo 2.1 Logo设计思路与要求 2.1.1 Logo的作用 2.1.2 良好Logo应具备的条件 2.1.3 Logo的制作工具和方法 2.2 Logo经典案例 2.2.1 Logo标识1——公共服务类标识 2.2.2 Logo标识2——媒体类标识 2.3 Logo经典案例 2.3.1 Logo标识3——网络产业类标识 2.3.2 Logo标识4——儿童用品类标识第3章 Illustrator在制作文字特效中的应用 3.1 文字特效制作的思路 3.2 经典案例 3.2.1 文字特效1——字母房间效果 3.2.2 特效文字2——涂鸦文字 3.2.3 特效文字3——标识文字 3.2.4 特效文字4——晶体文字第4章 使用Illustrator制作插画 4.1 矢量插画的原理与应用 4.1.1 矢量插画的原理及优缺点 4.1.2 矢量插画的特点 4.1.3 使用Illustrator绘制插画的特点 4.2 插画经典案例 4.2.1 插画1——由线条构成的艺术类插画 4.2.2 插画2——剪纸类硬边插画第5章 使用Illustrator绘制人物插画 5.1 矢量人物制作原理 5.2 矢量人物制作经典案例 5.2.1 矢量人物制作1——写实风格人物 5.2.2 矢量人物制作2——漫画风格人物第6章 使用Illustrator制作企业视觉形象 6.1 企业视觉形象(VI)设计原理与应用 6.2 VI经典案例 6.2.1 VI设计方案1——交通工具VI设计 6.2.2 VI案例2——办公用品VI设计 6.2.3 VI制作3——公务礼品的设计第7章 使用Illustrator制作卡片和路旗 7.1 卡片和路旗的制作原理 7.1.1 宣传卡的分类 7.1.2 宣传卡的表现方式 7.2 卡片经典案例 7.2.1 卡片1——电话卡制作 7.2.2 卡片2——贺卡(请柬)制作 7.2.3 卡片3——书签制作 7.3 路旗经典案例第8章 Illustrator制作平面广告 8.1 平面广告制作原理 8.1.1 平面设计是一个特殊的思维过程 8.1.2 平面广告的制作原理 8.2 平面广告经典案例——宣传单 8.2.1 单张宣传册1——店面广告 8.2.2 单张宣传册2——食品广告 8.3 平面广告经典案例——海报制作第9章 使用Illustrator制作产品包装效果图 9.1 产品包装制作的原理及流程 9.1.1 包装设计的美学原理 9.1.2 商品包装设计心理学原理 9.2 产品包装制作 9.2.1 产品包装制作1——瓶装包装 9.2.2 产品包装设计2——桶装包装 9.2.3 产品包装设计3——软包装第10章 使用Illustrator制作网页 10.1 网页制作的原理及流程 10.1.1 网页设计传达的方式 10.1.2 网页与传统平面处理的差别 10.1.3 网页的应用设计流程 10.2 网页制作经典案例 10.2.1 网页案例1——旅游类网页 10.2.2 网页案例2——图书类网页 10.2.3 网页图案3——音乐类网页第11章 使用Illustrator制作展台舞台效果图 11.1 展台、(商业)舞台效果图的制作原理及流程 11.1.1 空间布局 11.1.2 展台设计的八大形式要素 11.2 展台、(商业)舞台效果图制作经典案例 11.2.1 案例1——展台 11.2.2 图案2——舞台效果图

## 章节摘录

第1章 使用Illustrator可以做什么 Illustrator全称Adobe Illustrator, 简称AI, 是Adobe公司出品的一款矢量图形制作软件。

矢量图形是一种用计算机的数学模型绘制的图画, 其最大的特点是占用空间小, 可以进行高倍数的放大而不至于失真。

Adobe公司是全球最著名的图形、图像软件公司之一。

Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe PageMaker和Adobe Acrobat这四大软件, 现已成为了平面印刷领域内的工业标准。

Adobe Illustrator是出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画软件。

无论您是生产印刷出版线稿的设计者和专业插画家, 生产多媒体图像的艺术师, 还是互联网页或在线内容的制作者, 都会发现Adobe Illustrator不仅仅是一个艺术产品工具, 该软件为您的线稿提供无与伦比的精度和控制, 适合生产任何小型设计和大型的复杂项目。

1.1 Illustrator面向平面视觉设计 1.1.1 使用Illustrator制作Logo标识 使用Illustrator制作Logo的好处就是Illustrator制作的Logo由于具有矢量图形的特性, 所以可以方便地放大或缩小, 既可以将制作的Logo放置在网页上, 也可以将其放大到任意的尺寸用于实际的印刷和出版。

1.1.2 使用Illustrator排版 使用Illustrator对文字进行特效处理最大的好处就是处理结果的不可变性。

将处理后的文字图形做任意的放大或缩小都不会影响最终的效果, 可用100种以上的OpenType字体、段落和字符样式、段落排版、下划线和删除线、透明效果等, 轻松创建和控制文字。

1.1.3 使用Illustrator制作插画 Illustrator作为一款矢量绘图软件, 非常适合用于插画的设计和制作。

在Illustrator中, 任何的元素都可以被任意放大或缩小, 而不会产生任何的失真。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>